



The Conceptual Framework for Promoting Ethical Values in Elite Sports Based on Iranian-Islamic Culture and in Line with its International Framework

Iman Bakhshoudeh Nia¹ | Nasrin Azizan Kohan^{*2} | Farzad Nobakht³ | Mehrdad Moharramzadeh⁴

1. PhD student in Sports Management, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

Email: iman.b1364@yahoo.com

2. Professor of Sports Management, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

Email: n.azizian@uma.ac.ir

3. Associate Professor of Sports Management, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran

Email: nobakht.farzad@uma.ac.ir

4. Professor of Sports Management, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

Email: mmoharramzadeh@yahoo.com

Abstract

The aim of this research was to develop a model for promoting ethical values in elite sports based on Iranian-Islamic culture and in line with its international framework. The research method was qualitative with a thematic approach (Clarke & Braun, 2006). The research participants included scientific experts (university professors and researchers) and executive experts (managers and experienced professionals) who were knowledgeable and proficient in the research topic. The sample size was selected as 19 people based on reaching theoretical saturation. Sampling was also done by theoretical (judgmental) method and based on the expertise, experience and responsibility of the experts. The research tool was a semi-structured exploratory interview. The validity of the tool and the research results were evaluated and confirmed based on the desirability of the scientific and executive competence of the interviewees, the confirmation of the content validity of the interview framework by expert researchers, and the degree of agreement between the two coding correctors (0.72). To analyze the findings, a four-stage conceptual coding method with a thematic analysis approach was used. The extracted conceptual framework included 7 general themes, 17 main themes, 55 sub-themes, and 214 conceptual codes. Based on the integration and definition of theoretical relationships between the 7 general themes, 17 main themes, and 55 sub-themes, the research's network of themes was drawn as a conceptual map in Figure 1. The general themes in the sequence of theoretical relationships include institutional capacity building to promote Iranian-Islamic values in elite sports, streamlining cultural and ethical management in the sports system, adaptability of the ethical values framework in elite sports, enriching ethical values in elite sports, ethical behavior in individual roles in the sports community, developing Iranian-Islamic ethical values, and the consequences of promoting Iranian-Islamic ethical values in elite sports. Based on the extracted conceptual framework, promoting Iranian-Islamic-international ethical values in elite sports requires attention to various conditions and factors and creating a comprehensive and multi-level system from international to individual dimensions. Therefore, scientific frameworks such as the results of this research can help to better understand the mentioned complexity and better management in this area.

Keywords: Sports ethics, championship culture, national culture, ethical value, competitive sport

Volume info

Vol. 34
Series: 70
Spring 2026

Article Type

Research Paper

Article History

Received:
01 March 2025

Revised:
22 May 2025

Accepted:
28 May 2025

Published:
21 April 2026

ISSN – E-ISSN

ISSN: 8901-1857
E-ISSN: 2821-1685



Cite this Paper: Bakhshoudeh Nia¹ & Azizan Kohan², Nobakht³, Moharramzadeh⁴. (2026). The Conceptual Framework for Promoting Ethical Values in Elite Sports Based on Iranian-Islamic Culture and in Line with its International Framework. *Journal of The Research in Islamic Education Issues*. 34(70), 101-142



Publisher:
Imam Hossein University.

©
The Author(s).



إطار مفاهيمي لتعزيز القيم الأخلاقية في الرياضات البطولانية على أساس الثقافة الإيرانية الإسلامية وبما

يتماشى مع إطارها الدولي

ایمان بخشوده نیا^۱ | نسرین عزیزیان کهن^{۲*} | فرزاد نوبخت^۳ | مهرداد محرمزاده^۴

Email: iman.b1364@yahoo.com

Email: n.azizian@uma.ac.ir

Email: nobakht.farzad@uma.ac.ir

Email: mmoharramzadeh@yahoo.com

۱. طالب دكتوراه في إدارة الرياضة، جامعة محقق أردبيلي، أردبيل، إيران

۲. أستاذ الإدارة الرياضية، جامعة محقق أردبيلي، أردبيل، إيران.

۳. أستاذ مشارك في إدارة الرياضة، جامعة محقق أردبيلي، أردبيل، إيران

۴. أستاذ الإدارة الرياضية، جامعة محقق أردبيلي، أردبيل، إيران

الْمُلَخَّص

يهدف هذا البحث إلى تقديم نموذج لتعزيز القيم الأخلاقية في الرياضة التنافسية (الرياضة القيمية) قائم على الثقافة الإيرانية-الإسلامية ومتوافق مع إطارها الدولي. اعتمدت الدراسة منهجاً نوعياً بمنظور التحليل الموضوعي (كلارك ويراون، ٢٠٠٦). ضمّ المشاركون خبراء أكاديميين (أساتذة وباحثين جامعيين) وخبراء تنفيذيين (مدربين وأخصائيين) ملمين بموضوع البحث. واختيرت عيّنة مكونة من تسعة عشر مشاركاً حتى بلوغ التشبع النظري، باستخدام أسلوب العيّنة النظرية (الحكيمية) بناءً على تخصص الخبراء وخبرتهم ومسؤولياتهم. كانت أداة البحث مقابلات استكشافية شبه موجهة. وتحققت صدقية الأداة ونتائج الدراسة باستصواب الكفاية العلمية والعملية للمبوحين، واعتماد صدق محتوى دليل المقابلة من قِبَل خبراء، مع بلوغ معامل الاتفاق بين المرّمين ٠.٧٢. واستُخدم أسلوب الترميز المفاهيمي ذي المراحل الأربع لتحليل المعطيات. تمخّص التحليل عن إطار مفاهيمي يضم ٧ قيمات كلية، و١٧ مضموناً رئيسياً، و٥٥ مضموناً فرعياً، و٢١٤ شفرة مفهومية. وبناءً على تجميع العلاقات النظرية بين الثيمات والمضامين، رُسمت شبكة المفاهيم (الشكل ١). تتسلسل الثيمات الكلية على النحو الآتي: بناء القدرات المؤسسية لتعزيز القيم الإيرانية-الإسلامية في الرياضة التنافسية؛ فاعلية الإدارة الثقافية والأخلاقية في منظومة الرياضة؛ قابلية مواءمة إطار القيم الأخلاقية في الرياضة التنافسية؛ إزاء القيم الأخلاقية في الرياضة التنافسية؛ تشكيل السلوك الأخلاقي في الأدوار الفردية لمجتمع الرياضة؛ تنمية القيم الأخلاقية الإيرانية-الإسلامية؛ وأثار تعزيز هذه القيم في الرياضة التنافسية. ويُشير الإطار المفاهيمي المستخلص إلى أن ترسيخ القيم الأخلاقية الإيرانية-الإسلامية-الدولية في الرياضة التنافسية يتطلب مراعاة شروط وعوامل متعددة، وبلورة منظومة شاملة متعددة المستويات تمتد من البعد الدولي إلى الفردى. ومن ثمّ تساهم الأطر العلمية، كنتائج هذا البحث، في فهم هذا التعقيد وإدارته على نحو أفضل.

الكلمات المفتاحية: الأخلاقيات الرياضية؛ ثقافة البطولة؛ الثقافة الوطنية؛ القيمة الأخلاقية؛ الرياضة التنافسية

السنة والرقم

المجلد: ٣٤

ربيع ١٤٤٧

ورقة البحث

تاريخ المقالة

تاريخ الاستلام: ٢٠ شعبان ١٤٤٦

تاريخ المراجعة: ٢٤ ذي القعدة ١٤٤٦

تاريخ القبول: ٠١ ذي الحجة ١٤٤٦

تاريخ النشر: ٠٣ ذي القعدة ١٤٤٧

ISSN - E-ISSN

ISSN: 8901-1857

E-ISSN: 2821-1685



استناد: بخشوده نیا، ایمان؛ عزیزیان کهن، نسرین؛ نوبخت، فرزاد؛ محرمزاده، مهرداد (١٤٤٧). إطار مفاهيمي لتعزيز القيم الأخلاقية

في الرياضات البطولانية على أساس الثقافة الإيرانية الإسلامية وبما يتماشى مع إطارها الدولي؛ مجلة العمى البحث في قضايا

التربية الإسلامية؛ ٣٤ (٧٠): ١٠١-١٤٢.



المؤلفون

الناشر: الجامعة الامام الحسين (ع)



OPEN ACCESS



چارچوب مفهومی ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی مبتنی بر فرهنگ

ایرانی - اسلامی و همسو با چارچوب بین‌المللی آن

ایمان بخشوده‌نیا^۱ | نسرين عزيزيان کهن^{۲*} | فرزاد نوبخت^۳ | مهرداد محرم‌زاده^۴

Email: iman.bl364@yahoo.com

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

Email: n.azizian@uma.ac.ir

۲. استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

Email: nobakht.farzad@uma.ac.ir

۳. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

Email: mmoharramzadeh@yahoo.com

۴. استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش؛ مدل ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی و همسو با چارچوب بین‌المللی آن بود. روش تحقیق از نوع کیفی با رویکرد مضمون (کلارک و براون، ۲۰۰۶) انتخاب شد. مشارکت کنندگان پژوهش شامل صاحب‌نظران علمی (استاد و پژوهشگران دانشگاهی) و صاحب‌نظران اجرایی (مدیران و کارشناسان خبره) آگاه و مسلط به موضوع پژوهش بودند. تعداد نمونه بر حسب رسیدن به اشباع نظری ۱۹ نفر انتخاب گردید. نمونه‌گیری نیز به روش نظری (قضاوتی) و بر مبنای تخصص، تجربه و مسئولیت صاحب‌نظران انجام شد. ابزار پژوهش مصاحبه اکتشافی نیمه‌هدایت شده بود. روایی ابزار و نتایج پژوهش بر اساس مطلوب بودن شایستگی علمی و اجرایی مصاحبه‌شوندگان، تایید روایی محتوای چارچوب مصاحبه توسط پژوهشگران خبره و میزان توافق بین دو مصحح کدگذاری (۰/۷۲) ارزیابی و تایید گردید. جهت تحلیل یافته‌ها از روش کدگذاری مفهومی چهار مرحله‌ای با رویکرد تحلیل مضمون استفاده شد. چارچوب مفاهیم مستخرج شامل: ۷ تم کلی، ۱۷ مضمون اصلی، ۵۵ مضمون فرعی و ۲۱۴ کد مفهومی بود. بر اساس تجمیع و تعریف روابط نظری بین ۷ تم کلی، ۱۷ مضامین اصلی و ۵۵ مضامین فرعی شبکه مضامین پژوهش به عنوان یک نقشه مفهومی به صورت شکل ۱ ترسیم گردید. تم‌های کلی به توالی روابط نظری شامل ظرفیت‌سازی نهادی برای ترویج ارزش‌های ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی، کارآمدسازی مدیریت فرهنگی و اخلاقی در سیستم ورزش، تطبیق‌پذیری چارچوب ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی، غنی‌سازی ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی، رفتارسازی اخلاقی در نقش‌های فردی جامعه ورزش، توسعه ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی و پیامدهای ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی است. بر اساس چارچوب مفهومی مستخرج، برای ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی - بین‌المللی در ورزش قهرمانی نیازمند توجه به شرایط و عوامل مختلف و ایجاد یک سیستم جامع و چندسطحی از ابعاد بین‌المللی تا فردی است. از این رو چارچوب‌های علمی مانند نتایج این پژوهش می‌تواند به درک بهتر پیچیدگی مذکور و مدیریت بهتر در این حوزه کمک نماید.

کلیدواژه‌ها: اخلاق ورزشی، فرهنگ قهرمانی، فرهنگ ملی، ارزش اخلاقی، ورزش رقابتی.

سال و شماره

سال ۳۴، پیاپی: ۷۰

بهار ۱۴۰۵

نوع مقاله

مقاله پژوهشی

سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۲/۱۱

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۳/۰۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۰۱

شابا چاپی و الکترونیکی

شابا چاپی: ۶۹۷۲-۲۲۵۱

لکترونیکی: ۵۱۹۶-۲۶۴۵



استناد: بخشوده‌نیا، ایمان؛ عزیزیان کهن، نسرين؛ نوبخت، فرزاد؛ محرم‌زاده، مهرداد. (۱۴۰۵). چارچوب مفهومی ترویج

ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی و همسو با چارچوب بین‌المللی آن؛ پژوهش در مسائل

تعلیم و تربیت اسلامی؛ ۳۴(۷۰): ۳۵-۱۱.

نویسندگان

ناشر: دانشگاه جامع امام حسین (ع)



OPEN ACCESS

مقدمه و بیان مسئله

ورزش در نگاه عمومی کشور از خبرگان کشور تا عامه مردم علاقمند به آن دارای مسئولیت اخلاقی در سطح ملی و بین‌المللی است و از قهرمانان ملی انتظار اخلاق پهلوانی دارند. این سطح و نوع نگاه ارزشمند سبب شده است تا اخلاق ورزشی به یکی از مظاهر اخلاقی اجتماعی مبدل شود. در همین راستا رعایت موازین و ارزش‌های اخلاقی در محیط‌های ورزشی و مسابقات توسط ورزشکاران، خاستگاه جهانی و ملی دارد و مورد پسند کلیه جامعه ورزش از مدیران، مربیان و ورزشکاران تا مخاطبان می‌باشد (افروزه و همکاران، ۱۳۹۹). با این وجود امروزه بروز رفتارهای غیراخلاقی در محیط‌های مختلف از مهم‌ترین معضلات عصر فعلی ورزش است بررسی و ترویج اخلاق یک ضرورت دائمی و فراگیر قلمداد می‌شود (خداپرست و همکاران، ۱۴۰۱). الزامات حرفه‌ای و بین‌المللی ورزش سبب شده است که ترویج رفتارهای اخلاقی، چه در محیط جامعه و چه در میدانی ورزشی، نیازمند توانایی بازشناسی چالش‌های اخلاقی و نیز ارزش‌های مناسب باشد (داوس و فلچر^۱، ۲۰۲۰). اگرچه مطالعات نشان می‌دهند که آگاهی ورزشکاران و مربیان از مسئولیت‌های اخلاقی خود در نتیجه تأکید روزافزون جامعه بر اخلاق ورزشی در حال افزایش است، اما، آنان در شناسایی ارزش‌ها و چالش‌های اخلاقی و تعیین روش مناسب برای حل این چالش‌ها با دشواری‌هایی نیز روبرو هستند (مورگان^۲، ۲۰۲۴). در واقع علیرغم رشد آگاهی و دانش اخلاق ورزشی، هنوز ورزشکاران و مربیان با چالش‌های اخلاقی متعددی مواجه هستند. در واقع ورزش و محیط‌های ورزشی در دنیای امروز به بستری برای بروز رفتار اخلاقی و غیر اخلاقی تبدیل شده است و به طور مکرر مصادیق متنوعی از رفتار اخلاقی و غیر اخلاقی در ورزش رخ می‌دهد و این نوع رفتارها انعکاس و اثر گسترده‌ای در جامعه در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی دارد (مکمنوس^۳، ۲۰۱۹). از این رو بازشناسی ارزش‌های اخلاقی و غنی‌سازی آن‌ها براساس فرهنگ ملی و اسلامی بسیار ضروری است.

اخلاق ورزشی به مجموعه اصول، ارزش‌ها و رفتارهایی اطلاق می‌شود که در فضای ورزشی برای حفظ انضباط، احترام متقابل و رفتار مناسب ترویج می‌شود (وارگاس^۳ و همکاران، ۲۰۱۸). این

1. Dowse & Fletcher
2. Morgan
3. Vargas

اصول شامل رفتارهایی نظیر رعایت قوانین و مقررات ورزشی، احترام به داوران و حکم‌گذاران، رفتار منصفانه با حریفان و همچنین عدم استفاده از مواد مخدر و عملکردهای نامناسب در فضای ورزشی می‌شود (ریعی، ۱۳۹۸). در سطح اجتماعی، ورزش و حضور در عرصه‌های مرتبط با ورزش منجر به شکل‌گیری، توسعه و انتقال ارزش‌هایی چون انضباط، تندرستی، رفتار جوانمردانه، رقابت، تلاش و کوشش، پشتکار و نیل به هدف می‌گردد چرا که عرصه‌های ورزشی مملو از مصادیق و رخدادهایی است که این ارزشها را مرتباً نمایش و تقویت می‌کند (قربانی، امیرمقدم و زارعیان، ۲۰۱۹). از سویی دیگر ورزش، افراد جامعه را از انحرافات و آسیب‌های اجتماعی دور نگه می‌دارد. در سطح ملی، ورزش عاملی است برای ایجاد هویت، انسجام و همبستگی ملی (اووسو سکیر^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). مصادیق این کارکرد ورزش را می‌توان در احساس هویت، رضایت و غرور جامعه بعد از پیروزی تیمهای ملی دانست. در سطح بین‌المللی، ورزش و رویدادهای بین‌المللی که در داخل و یا خارج از کشور برگزار می‌گردد، فرصتی است برای انتقال و گسترش میراث فرهنگی و ارزش‌های اخلاقی و انسانی جامعه به ملت‌های دیگر و آشنایی و شناسایی ارزش‌های سازنده فرهنگی سایر کشورها و نهادهای سازی این ارزش‌ها در داخل کشور (مندعلی زاده زینب ۱۳۹۹). بنابراین اخلاق ورزشی فراگیر بوده و محدود به منطقه، نهاد، گروه یا محیطی خاصی از ورزش نمی‌شود بلکه یک مقوله جهانی است.

از منظر ترویج و فرهنگ‌سازی اخلاق ورزشی می‌توان به چالش‌ها و مسائل آن پرداخت. اگر چه مطالعات نشان می‌دهد آگاهی متولیان ورزش از مسئولیت‌های اخلاقی در نتیجه تأکید روزافزون جامعه بر اخلاق ورزشی در حال افزایش است، اما آنان در شناسایی معضالت اخلاقی و تعیین روش مناسب برای حل این معضالت با دشواری‌هایی نیز روبرو هستند (ملا توروزی، ۱۴۰۰). همچنین بعضا مشاهده می‌شود که تعارضات اخلاقی در حوزه ورزش و رشد فضایل اخلاقی در محیط‌های ورزشی مورد کم توجهی قرار گرفته و خود یک مسئله است (سورا و زیمرمان^۲، ۲۰۲۱). از این رو با توجه به جایگاهی که مسائل فرهنگی و دینی در ترویج اخلاقیات و حتی تأثیرات قابل توجه در موقعیت و کامیابی ورزشی دارد نهادهای سازی شاخص‌های اخلاقی برگرفته از آموزه‌های دینی در کشورهای اسلامی از جمله کشور ایران مهم و ضروری است (تاج بخش، ۲۰۱۴). در واقع بهره‌گیری از ظرفیت

1. Owusu-Sekyere

2. Saura & Zimmermann

های فرهنگی و اخلاقی موجود در تمدن ایرانی و اسلامی می‌تواند به کاهش شکاف اخلاقی بین ورزش و انتظارات جامعه کمک نماید.

فرهنگ ایرانی اسلامی به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، باورها، آداب و رسوم، هنرها و فرهنگ‌های مرتبط با جامعه‌های ایرانی و اسلامی اشاره دارد. این فرهنگ شامل عناصر مذهبی، تاریخی، ادبی، هنری و فلسفی است که تأثیر گسترده‌ای بر فرهنگ و زندگی روزمره مردم این منطقه داشته است (علائی مقدم و همکاران، ۱۴۰۱). به عنوان مثال، شعر، موسیقی، معماری و هنرهای دیگر ایرانی اسلامی نمونه‌های بارزی از این فرهنگ هستند. در تمدن ایران باستان، قبل از پذیرش اسلام، مفاهیمی همچون هنر، شعر، فلسفه، معماری، و علم به ویژه کشاورزی و نقش‌آفرینی ارزش بسیار بالایی داشتند. ایران باستان در مسیر توسعه علم و فناوری نیز نقش بسیار مهمی داشت. در اسلام، نیز ارزش‌های فرهنگی بسیاری وجود دارد که شامل احترام به دیگران، تواضع، تعلق به دین و اخلاق اختصاصی اسلامی می‌شود (تستا و آمارا، ۲۰۱۵). همچنین، در حوزه طب اسلامی می‌توان عناصری نظیر نکات بهداشتی در احادیث را به عنوان نمونه‌هایی از ارزش‌های فرهنگی در اسلام ذکر کرد (محققی، ۱۴۰۱). همچنین، تعلق به وظایف اجتماعی و اخلاقی از جمله ارزش‌های بسیار مهمی است که در فرهنگ اسلام و تمدن ایرانی نقش زیادی دارد. از این رو، ارزش‌های فرهنگی در تمدن ایران و اسلام جوامع پویا و متنوعی را شکل داده است که باعث غنای فرهنگی و تاریخی این منطقه شده است. در نهایت، بدون شک می‌توان گفت که هر دو تمدن ایران و اسلام یکپارچه‌سازی میان ارزش‌های فرهنگی خود و تاثیر یافتن از یکدیگر، به ویژه در زمینه‌های هنر، ادبیات، علم و اخلاق به یک غنای فرهنگی پویا و زیبا منجر شده است (علائی مقدم و همکاران، ۱۴۰۱).

در همین راستا می‌توان گفت که ارزش‌های اخلاقی به عنوان یک بخش اساسی از فرهنگ هر جامعه، نقش بسیار مهمی را در تعیین رفتار و ارتباطات افراد ایفا می‌کنند (سورا و زیمرمان، ۲۰۲۱). ایران دارای یک تاریخ طولانی و فرهنگ غنی است که تأثیر بسیاری بر ارزش‌های اخلاقی مردم این کشور داشته است (اسلامی آزاد و همکاران، ۱۴۰۰). ارزش‌های اخلاقی اسلامی به عنوان یکی از مبانی اصلی اسلام، شامل مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌ها است که در تمام جنبه‌های زندگی و رفتار افراد، از جمله در حوزه ورزش، مورد توجه قرار می‌گیرد (عابد رحیم و همکاران، ۲۰۱۹).

1. Testa, A., & Amara
2. Saura & Zimmermann

برخی از ارزش‌های اخلاقی غنی در فرهنگ ایرانی و اسلامی قابل کاربرد در ورزش عبارتند از: ۱. عدالت و انصاف: این ارزش به معنای رعایت حقوق دیگران، بدون تبعیض نژادی یا جنسیتی و توجه به حقوق همه افراد است (بنن و داگکاس^۱، ۲۰۱۷). ۲. محبت و مودت: این ارزش به معنای داشتن محبت و مودت نسبت به دیگران، حتی در رقابت‌ها و مسابقات ورزشی است. ۳. احترام: احترام به دیگران، به ویژه به حریفان، داوران و همچنین حمایت از حقوق و سلامت ورزشکاران (بوری^۲ و همکاران، ۲۰۱۸). ۴. صداقت و راستی: رعایت صداقت و راستی در رفتار و برخورد با دیگران، حتی در شرایط دشوار. ۵. پایبندی به قوانین: رعایت قوانین و مقررات ورزشی، به منظور حفظ عدالت و تعادل در رقابت‌ها. ۶. تحمل و صبر: داشتن تحمل و صبر در برابر مواقع دشوار و شکست‌ها، و همچنین نشان دادن بزرگ‌مردانه‌ی رفتار در شرایط بحرانی (خداپرست و همکاران، ۱۴۰۱). ۷. خیرخواهی: داشتن توجه به خیر و رفاه دیگران، حتی در محیط رقابت‌ها و ورزش. ۸. تواضع: داشتن تواضع و عدم تعظیم نفس در مواجهه با موفقیت‌ها و پیروزی‌ها. این فقط چند نمونه از ارزش‌های اخلاقی اسلامی است که در حوزه ورزش نیز مورد توجه قرار می‌گیرد (تستا و آمرا^۳، ۲۰۱۵). در صورتی مجموعه بسیار غنی از اخلاقیات فردی و گروهی در فرهنگ ایرانی و اسلامی وجود دارد که می‌تواند به ارتقای چارچوب اخلاقی ورزش در سطح ملی و بین‌المللی کمک نماید.

مبانی نظری

از آنجا که چارچوب اخلاقی یک سری اصول و مقررات است که برای تعیین رفتار و روش‌های عملکرد در یک حوزه خاص، مانند ورزش، تعیین می‌شود (مرادیان و همکاران، ۱۳۹۸) بنابراین در حوزه ورزش، چارچوب اخلاقی معمولاً به منظور تضمین رفتار اخلاقی و تعادل در رقابت‌ها و همچنین حفظ ارزش‌های انسانی و اجتماعی در محیط ورزشی استفاده می‌شود (برتی و زینگاری^۴، ۲۰۱۹). در این میان مطالعات اخلاق می‌توانند به حل مسائل اخلاقی در ورزش از سطح گفت‌وگو تا اقدام کمک نمایند. از آنجایی که اخلاق خود یک علم تخصصی و مجموعه رشته‌ای دانشگاهی است می‌تواند از طریق مطالعات میان‌رشته‌ای با علوم اجتماعی ورزشی پیوند پیدا نماید. اخلاق پژوهی یا اخلاق‌شناسی، علمی است که به مطالعه ارزش‌ها، اصول، اخلاقیات و رفتارهای انسانی می‌پردازد و

1. Benn, T., & Dagkas
2. Borry
3. Testa, A., & Amara
4. Berti & Zingari

این علم سعی دارد به بررسی مبانی فلسفی و تاریخی اخلاق، تعیین ارزش‌های اخلاقی، تحلیل دلایل و عوامل تصمیم‌گیری اخلاقی، و همچنین بررسی تأثیرات اخلاق در زندگی فردی و جامعه‌ای می‌پردازد (جلایی و همکاران، ۱۴۰۰). اخلاق پژوهی به دو بخش اصلی تقسیم می‌شود: اخلاق نظری و اخلاق کاربردی. در اخلاق نظری مفاهیم اصولی و فلسفی اخلاق مورد بررسی قرار می‌گیرند و موضوعات مانند منشأ ارزش‌های اخلاقی، نوع وجود آن‌ها، اصول اخلاقیات و تعبیرات مختلف درباره خوب و بد در این حوزه بررسی می‌شوند. در اخلاق کاربردی، تمرکز بر روی ارتباط اصول و مفاهیم اخلاق نظری با زندگی عملی و رفتارهای فردی و اجتماعی است (حسینی، ۱۴۰۰). موضوعات مانند اخلاق حرفه‌ای، اخلاق سیاسی، اخلاق سازمانی، اخلاقی رسانه‌ای، اخلاق علمی، اخلاق ورزشی به طور جامع بررسی می‌شوند. اخلاق پژوهان سعی دارند با استفاده از منابع فلسفی، علمی، تاریخی و فرهنگی به تحلیل و تفسیر مبانی اخلاق، تعریف و تبیین مفاهیم اصول اخلاقی، و همچنین بحث درباره مسائل پایه‌ای مرتبط با کاربست اخلاق بپردازند (اوسو سکیر^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). برای حوزه اخلاق ورزشی نیز لازم است مطالعات آمیخته کیفی و کمی به تقویت هر دو بخش اخلاق نظری و کاربردی در ورزش بپردازند و بتوانند چارچوب‌های مناسبی برای تعریف و ترویج اخلاق ارائه نمایند.

شناخت و تعیین ارزش‌های اخلاقی در ورزشی می‌تواند در مواردی همچون رفتار مناسب با داوران و همچنین بازیکنان حریف، رعایت قوانین و مقررات مربوط به ورزش، احترام به حریفان و تیم‌های مختلف، احترام به هواداران و مخاطبان ورزشی، منشاء اخلاقی بازیکنان و مربیان و حفظ ارزش‌های انسانی و اخلاقی در هنگام انجام فعالیت‌های ورزشی می‌شود (خداپرست و همکاران، ۱۴۰۱). مثال‌هایی از زمینه‌های دارای چالش از نظر ارزش‌های اخلاقی در ورزشی را می‌توان نام برد مانند رعایت اصول رفتاری در فوتبال، هنرهای رزمی مانند کاراته یا ووشو، همچنین اخلاق ورزشی در المپیک‌ها و رقابت‌های بین‌المللی باشد (کریمی و همکاران، ۱۴۰۱). به عنوان مثال، در المپیک بین‌المللی، ورزشکاران از تمام کشورها مشارکت می‌کنند و اخلاق ورزشی در این رقابت‌ها بسیار اهمیت دارد (داوس و فلیچر^۲، ۲۰۲۰). در ایران نیز از این المپیک‌ها شرکت کرده و ورزشکارانی دارد که از این اصول اخلاقی پیروی می‌کنند. در جهان نیز مثال‌های بسیاری از اخلاق ورزشی وجود

1. Owusu-Sekyere
2. Dowse & Fletcher

دارد. به عنوان مثال، احترام به حریمان در ورزش‌های تیمی مانند بسکتبال و فوتبال، احترام به اصول بازی در تنیس یا راکت‌بال، همچنین مواردی همچون دوپینگ و رعایت اخلاقیات در رقابت‌های المپیک (بنن و داگکاس^۱، ۲۰۱۷). اخلاق ورزشی به عنوان بخشی از پیوند فرهنگ بین‌المللی و تمدن ملی هر جامعه بسیار اهمیت دارد و تأثیرات بسیاری بر روی توسعه سالم و سازنده آن می‌گذارد (قادری و همکاران، ۱۴۰۰). این اصول دارای تأثیرات مثبتی بر روی تشویق به ورزش، احترام به حریمان و حفظ انسجام اجتماعی در جوامع مختلف می‌باشد (سورا و زیمرمان^۲، ۲۰۲۱).

توسعه اخلاقی در یک جامعه یا سازمان ورزشی نیازمند مدل‌ها و الگوهای مشخصی است که بتواند بهبود اخلاق ورزشی و ارزش‌های اخلاقی ملی را ترویج کند. الگوها و مدل‌های توسعه اخلاقی معمولاً به منظور ایجاد تحولات اخلاقی و اصلاح رفتارهای اجتماعی و فردی طراحی می‌شوند (آردن^۳ و همکاران، ۲۰۱۸). در واقع الگوها و مدل‌های توسعه اخلاقی ورزش می‌توانند به صورت موردی یا کلی مطرح شوند. به عنوان مثال، یک الگوی موردی می‌تواند برای تربیت اخلاقی ورزشکاران و مربیان باشد که در سازمان‌ها و محیط‌های ورزشی به کار برده می‌شود (شیرزاد و همکاران، ۱۴۰۲). این الگوها بایستی بر پایه ارزش‌های اخلاقی مانند احترام، مسئولیت‌پذیری، انصاف و سایر ارزش‌های مشابه ساخته می‌شوند. از سویی دیگر، یک چارچوب کلی و کاربردی اخلاقی در ورزش می‌تواند به منظور ارتقاء اخلاق در سازمان‌ها یا جوامع بزرگتر به کار گرفته شود (میرزاپور و همکاران، ۱۴۰۱). این الگوها ممکن است بر پایه مدیریت اخلاقی، ترویج ارزش‌های اجتماعی، توسعه انگیزه‌های اخلاقی و ایجاد محیطی حمایت‌کننده از رفتارهای اخلاقی در ورزش باشند. همچنین می‌توان به الگوها و مدل‌های توسعه اخلاقی بر پایه اصول اخلاقیات کانت، اخلاق حرفه‌ای یا اخلاقیات اسلامی اشاره کرد که هر کدام دارای مفاهیم و اصول خاص خود برای بهبود اخلاق در جوامع و سازمان‌ها هستند (عابد رحیم و همکاران، ۲۰۱۹). بدون شک، جوامع برای توسعه اخلاقی به مدل‌ها و الگوهای گوناگونی نیاز دارند و استفاده از این الگوها به عنوان یک راهنما و فرآیندی سازمان‌یافته برای بهبود اخلاق و ارزش‌های انسانی می‌تواند بهبود محسوسی را در جوامع ایجاد کند (افروزه و همکاران، ۱۳۹۹). برای دستیابی به یک الگوی مناسب بایستی مطالعات زمینه‌ای و نظام‌مند انجام شود.

1. Benn, T., & Dagkas
2. Saura & Zimmermann
3. Arden

پیشینه پژوهش

جهت تبیین بهتر مساله پژوهش لازم است به مرور و نقد تحقیقات داخلی و خارجی مرتبط با موضوع پژوهش اقدام شود. تحقیقات داخلی نشان می‌دهند که اخلاق در ورزش قهرمانی ایران در ابعاد مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است. برخی مطالعات به سنجش تصمیم‌گیری اخلاقی در ورزش (پورسلطانی زرنندی و قره، ۱۳۹۶)، ارائه الگوی توسعه اخلاق حرفه‌ای (سلیمی مهدی، ۱۳۹۶) و نقش ورزش در دیپلماسی فرهنگی - اجتماعی (جوادی‌پور و راسخ، ۱۳۹۸) پرداخته‌اند. پژوهش‌ها همچنین به تأثیر تنش اخلاقی بر تحلیل رفتگی ورزشکاران (ربیعی، ۱۳۹۸)، تدوین نظام‌نامه اخلاقی (مرادیان و همکاران، ۱۳۹۸)، چالش‌های اخلاق فضیلت‌محور (هاشم‌زاده، ۱۳۹۸) و الگوی نهادینه‌سازی اخلاق در ورزش (مندعلی‌زاده، ۱۳۹۹) اشاره دارند. سایر تحقیقات شامل بررسی اخلاق کشتی‌گیران ایرانی (افروزه و همکاران، ۱۳۹۹)، تطبیق تنبیه رفتارهای غیراخلاقی ورزشکاران در لیگ‌های مختلف (شعبانی مقدم و شهبازی، ۱۳۹۹)، توسعه اخلاق در ورزش (صفری و همکاران، ۱۴۰۰)، فرهنگ اخلاق مدار در میان تماشاگران فوتبال (اسلامی آزاد و همکاران، ۱۴۰۰)، اولویت‌بندی معیارهای اخلاقی در ورزش حرفه‌ای (ملانوروزی، ۱۴۰۰) و نقش اخلاق در نوآوری و کارآفرینی ورزشی (جلایی و همکاران، ۱۴۰۰) هستند. تحقیقات دیگری به چالش‌های اخلاق در هوش مصنوعی ورزشی (کریمی‌واقف و عبدخدایی، ۱۴۰۰)، اخلاق حرفه‌ای در آموزش عالی (جمالزاده و همکاران، ۱۴۰۰)، دیپلماسی فرهنگی در ورزش ایران (قادری و همکاران، ۱۴۰۰)، توسعه رفتارهای اخلاقی در ورزش (میرزاپور و همکاران، ۱۴۰۱)، دیپلماسی فرهنگی در ورزش قهرمانی (کریمی و همکاران، ۱۴۰۱)، مدل توسعه ورزش بر اساس تمدن نوین اسلامی (علائی مقدم و همکاران، ۱۴۰۱)، تأثیر ورزش بر رفتارهای اخلاقی و فرهنگی (خداپرست و همکاران، ۱۴۰۱)، نقش اخلاق ایمانی در جلوگیری از بی‌اخلاقی در ورزش (خداپرست و همکاران، ۱۴۰۱)، الگوی اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران (کریمی و بسطامی، ۱۴۰۲)، ارائه مدل اخلاق ورزشی برای مریدان (شیرزاد و همکاران، ۱۴۰۲)، ارزش‌شناختی اخلاق ورزش (صانعی و محمدی رزینی، ۱۴۰۳) و تعارض اخلاق جوانمردی با منافع در مسابقات ورزشی (شریفی و همکاران، ۱۴۰۳) پرداخته‌اند.

تحقیقات خارجی نیز ابعاد اخلاق در ورزش را از زوایای مختلف بررسی کرده‌اند. برخی مطالعات به نقش ورزش در دیپلماسی فرهنگی (نیدلوا، ۲۰۱۳)، تطبیق ورزش و اسلام (تستا و آمر،

۲۰۱۵)، تأثیر آموزش تصمیم‌گیری اخلاقی بر دوپینگ (البه و همکاران، ۲۰۱۶) و ارزش‌های ورزش در دو بعد فردی و سازمانی (سازمان قهرمانی اروپا، ۲۰۱۶) پرداخته‌اند. همچنین، مقایسه فرهنگ المپیک و اسلامی در ورزش زنان (بن و داگکاس، ۲۰۱۷)، استفاده از استانداردهای اخلاقی در تصمیم‌گیری ورزشی (آردن و همکاران، ۲۰۱۸)، ابعاد اخلاقی جامعه ورزشی در برابر مواد مخدر (بوری و همکاران، ۲۰۱۸) و مسائل اخلاقی در پیروزی و شکست در ورزش (وارگاس و همکاران، ۲۰۱۸) بررسی شده‌اند. سایر تحقیقات شامل نقش اخلاق در یکپارچگی اجتماعی، فرهنگی و سیاسی ورزش (هاروی و مک‌نیم، ۲۰۱۹)، ارتباط ورزش و اسلام (عابد رحیم و همکاران، ۲۰۱۹)، انتقال میراث فرهنگی از طریق ورزش (برتی و زینگاری، ۲۰۱۹)، اخلاق میزبانی در رویدادهای ورزشی (داوس و فلچر، ۲۰۲۰)، تأثیر ورزش بر ارتقای شایستگی بین فرهنگی (پونت و همکاران، ۲۰۲۰)، مفهوم فرهنگ حفاظت برای جلوگیری از بدرفتاری ورزشی (اووسو سکیر و همکاران، ۲۰۲۱)، نقش ورزش‌های سنتی در انتقال اخلاقیات و گفتگوی بین فرهنگی (سورا و زیمرمان، ۲۰۲۱) و استانداردهای اخلاقی در آموزش و پژوهش ورزشی (هریس و همکاران، ۲۰۲۲) و رابطه شفافیت، عدالت و اخلاق در ورزش (گوسلیانا^۱ و همکاران، ۲۰۲۴) هستند.

تحقیقات جدید در زمینه اخلاق ورزش به برجسته‌سازی موضوعات مختلفی پرداخته‌اند. برخی تحقیقات نشان داده است که ورزشکاران بیشتر به قوانین و اخلاقیات پایبند هستند و در رفتارشان با دیگران، به خصوص حریفان، احترام بیشتری دارند (صفری و همکاران، ۱۴۰۰). همچنین برخی تحقیقات نشان داده است که کودکان و نوجوانانی که ورزش می‌کنند، اخلاقیات بهتری دارند و در رفتارشان با دیگران، به خصوص با همکاران و حریفان، احترام بیشتری دارند. مطالعاتی نیز تحقیقات گزارش کرده‌اند که ورزشکارانی که اخلاق و رفتار مناسبی در مسابقات دارند، بهترین عملکرد را از خود نشان می‌دهند و در نتیجه، به موفقیت بیشتری دست می‌یابند. برخی پژوهش‌ها نشان داده است که کارکنان و مدیرانی که ورزش می‌کنند، اخلاقیات بهتری دارند و در رفتارشان با همکاران و مشتریان، به احترام بیشتری دارند. به طور کلی، تحقیقات جدید در زمینه اخلاق ورزش نشان می‌دهد که ورزشکاران و افرادی که ورزش می‌کنند، اخلاقیات بهتری دارند و در رفتارشان با دیگران، به احترام بیشتری دارند (خداپرست و همکاران، ۱۴۰۱). در همین راستا بررسی تحقیقات بیان شده

1. Gusliana

در بخش پیشینه پژوهش نشان می‌دهد که علی‌رغم تحقیقات نسبتاً فراوان در زمینه اخلاق ورزش و بسترهای ملی و بین‌المللی آن، اما تاکنون مطالعه تخصصی به شناخت جامع و چارچوب‌بندی ارزش‌های اخلاقی ورزش نپرداخته است. همچنین مطالعه با رویکرد معرفی و ترویج الگوهای ایرانی و اسلامی از اخلاق در ورزش بین‌الملل انجام نشده است.

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق از نوع مطالعه کیفی با رویکرد تحلیل مضمون (تماتیک) مبتنی بر روش مصاحبه بود. مشارکت‌کنندگان مصاحبه شامل افراد با تجربه و دانش بالا بود: ۱- اساتید و پژوهشگران حوزه فرهنگ و اخلاق ورزشی در دانشگاه‌ها ۲- مدیران و کارشناسان خبره سازمانی حوزه اخلاقی و فرهنگی در سازمان‌های ملی ورزش کشور. روش برآورد نمونه براساس رسیدن مفاهیم استخراجی به اشباع نظری بود (۱۶ نفر). نمونه‌گیری به روش نظری (قضاوتی) انجام گرفت. به این صورت که کارگردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کند که ادامه کار چیز تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۸ مصاحبه در طی دوره شش ماهه، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود؛ چرا که درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود. بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد.

ابزار پژوهش شامل مصاحبه نیمه اکتشافی (نیمه هدایت شده) برای استخراج مولفه‌ها و مفاهیم بود. از مطالعه منابع اطلاعاتی معتبر و مختلف (تحقیقات دانشگاهی، اسناد سازمانی و محتوای رسانه‌ای) برای تکمیل و کدگذاری یافته‌های مصاحبه استفاده شد. مصاحبه به دو روش حضوری (۱۲ نفر) و مجازی (۶ نفر) در فاصله پنج ماه انجام گرفت. جهت‌گیری در مصاحبه متناسب با تخصص و تجربه فرد صاحب‌نظر و خلاء مفهومی در مفاهیم جمع‌آوری شده بود.

جهت بررسی، تایید و ارتقای روایی پژوهش از روش‌های زیر استفاده شد: الف) تنوع در انتخاب افراد صاحب‌نظر و مبنا قرار دادن تسلط نظری (تحصیلات) و تجربی (اجرایی) ب) استفاده از دستیار پژوهش و گروه کانونی ج) توافق بین مصححان کدگذاری (۲ پژوهشگر خبره) که میزان مناسب حاصل شد:

$$Po = 0,841 = (\text{توافقات مورد انتظار } 214 - 1) / (\text{توافقات مورد انتظار } 214 - \text{توافقات دوازده باب } 180)$$

$$k = \text{ضریب کاپا} = (Po - Pe) / (1 - Pe) = (0,841 - 0,5) / (1 - 0,5) = 0,682$$

به منظور افزایش روایی درونی در حین مصاحبه نیز از رویکرد ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قراردادن آن‌ها در مسیر پژوهش به طوری که بر نحوه پاسخگویی آن‌ها تأثیر نگذارد، استفاده شد. شناسایی جهت‌گیری‌ها از طریق پرسش سؤال‌های مکرر در حین تحلیل داده‌ها دیگر روشی بود که برای ارتقای روایی نتایج انجام شد. علاوه بر این، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی بدست آمده تا آن مرحله ارائه می‌شد و در صورتی که مصاحبه‌شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، مورد بحث قرار می‌داد. این کار پس از انجام مصاحبه انجام می‌شد تا مصاحبه خالی از هر گونه پیش‌فرضو جهت‌گیری انجام شود.

برای چارچوب‌بندی یافته‌ها از روش کدگذاری چند مرحله‌ای با رویکرد تحلیل تماتیک استفاده شد. کدگذاری در سه مرحله کدگذاری اول (باز)، کدگذاری دوم (گزینشی) و کدگذاری سوم (موضوعی) انجام شد تا مقوله‌ها تبدیل به مولفه‌ها، سپس تم‌های فرعی و در تم‌های اصلی شوند. کدگذاری با استفاده از مطالعات قبلی و نظر چند پژوهشگر انجام شد. مدل پژوهش نیز براساس روابط شناسایی شده به صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. همزمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آنها طی سه مرحله کدگذاری شروع شد. پس از استخراج کدها، آنها طبقه‌بندی شدند و با مقایسه مداوم، تفاوت‌ها و تشابهات بین این کدها را آشکار گردید سپس طبقات جدا و یا ادغام گشتند تا نظریه در روند این فرآیند شکل بگیرد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری مورد استفاده قرار گرفتند.

سؤالات پژوهش

- ۱- بر این اساس به طور مشخص مساله مورد تمرکز پژوهش این است که ارزش‌های اخلاقی موجود در فرهنگ ایرانی و اسلامی که در ورزش داخلی و خارجی قابلیت فرهنگسازی و رفتارسازی برای جامعه ورزش دارند شامل چه مواردی است.
- ۲- آیا می‌توان براساس ارزش‌های شناسایی شده به ارائه یک چارچوب اخلاقی برای ورزش کشور پرداخت؟

۳- در نهایت این مسئله مطرح می‌شود که آیا چارچوب ارائه شده می‌تواند برای سطح بین‌المللی معرفی شود و به کاربرد برسد؟

یافته‌های پژوهش

مصاحبه‌شونده‌های پژوهش: در جدول زیر لیست افراد صاحب‌نظر نظرخواهی شده در مصاحبه‌های پژوهش (۱۹ نفر) به همراه توصیف شغل، تخصص، سازمان، تحصیلات و جنسیت آن‌ها ارائه شده است.

جدول ۱. لیست افراد صاحب‌نظر نظرخواهی شده در مصاحبه‌های پژوهش

اختصار	شغل	تخصص	سازمان	تحصیلات	جنسیت
P1	عضو هیات علمی	مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	دانشگاه تهران	دکتری	مرد
P2	عضو هیات علمی	مطالعات فرهنگی و اجتماعی ورزش	دانشگاه امام حسین	دکتری	مرد
P3	مدیر اجرایی	امور فرهنگی و اجتماعی ورزش	وزارت ورزش	دکتری	زن
P4	مدیر اجرایی	امور اخلاق و ارزش‌ها	وزارت فرهنگ	کارشناسی ارشد	مرد
P5	عضو هیات علمی	اخلاق و ارزش‌ها	دانشگاه امام صادق	دکتری	مرد
P6	عضو هیات علمی	مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	دانشگاه شهید بهشتی	دکتری	مرد
P7	مدیر اجرایی	تعاملات و مشارکت بین الملل	کمیته ملی المپیک	کارشناسی ارشد	زن
P8	عضو کمیسیون اخلاق	اخلاق و فرهنگ در ورزش	کمیته ملی المپیک	دکتری	مرد
P9	عضو هیات علمی	مدیریت منابع انسانی در ورزش	دانشگاه الزهرا	دکتری	زن
P10	عضو کمیته اخلاق	امور روابط بین الملل در ورزش	فدراسیون فوتبال	کارشناسی ارشد	مرد

پژوهش در مسائل تعلیم و تربیت اسلامی

اختصار	شغل	تخصص	سازمان	تحصیلات	جنسیت
P11	مدیر اجرایی	امور فرهنگی و اجتماعی در ورزش	وزارت ورزش	دکتری	مرد
P12	مدیر اجرایی	مدیریت منابع انسانی در ورزش	سازمان ورزش نیروهای مسلح	دکتری	مرد
P13	مدیر اجرایی	امور رسانه‌ای و اجتماعی ورزش	گروه ورزشی صدا و سیما	دکتری	مرد
P14	مربی و ورزشکار سابق تیم ملی	رشته فوتبال	فدراسیون فوتبال	کارشناسی ارشد	زن
P15	مدیر اجرایی	امور فرهنگی و اخلاقی	فدراسیون والیبال	کارشناسی ارشد	زن
P16	عضو کمیته اخلاق	ارتباطات و بین‌المللی	فدراسیون تکواندو	دکتری	مرد
P17	عضو کمیته فرهنگی	امور اجتماعی و رفتاری	فدراسیون شنا	کارشناسی ارشد	مرد
P18	عضو هیات علمی	مطالعات فرهنگی و اجتماعی ورزش	دانشگاه پیام نور	دکتری	مرد
P19	مربی و ورزشکار سابق تیم ملی	رشته کشتی	فدراسیون کشتی	کارشناسی ارشد	مرد

نمونه کدگذاری پژوهش:

در جدول زیر یک نمونه مراحل کدگذاری پژوهش برای ردیف اول مضامین جدول ۳ گزارش

شده است.

جدول ۲. نمونه کدگذاری پژوهش

مصاحبه شونده	کدگذاری اول		کدگذاری دوم		کدگذاری سوم	
	مفاهیم کلیدی شناسایی شده در محتوای مصاحبه	کد مفهومی	مضمون فرعی	مضمون اصلی	تم کلی	
P1	وزارت ورزش باید برنامه‌های فرهنگی مانند کارگاه‌های آموزشی اخلاق در ورزش را به صورت اجباری در کنار مسابقات برگزار کند.	الزام وزارت ورزش و کمیته ملی				
P4	کمیته ملی المپیک می‌تواند با همکاری نهادهای فرهنگی، برنامه‌هایی برای ترویج ارزش‌های اسلامی-ایرانی در بین ورزشکاران طراحی کند.	المپیک به اجرای برنامه‌های فرهنگی در کنار	ظرفیت‌سازی مجموعه	ظرفیت‌سازی	ظرفیت سازی نهادی برای	
P13	برگزاری مراسم‌های فرهنگی قبل از مسابقات می‌تواند به ورزشکاران یادآوری کند که پیروزی تنها هدف نیست، بلکه رعایت اخلاق و ارزش‌ها نیز اهمیت دارد.	مسابقات و رویدادهای ورزشی	نهادی وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک	فرهنگی در سازمان‌های ورزش قهرمانی	ترویج ارزش های ایرانی- اسلامی	
P6	برای اطمینان از رعایت اخلاق در ورزش، باید نهادهای مستقلی تشکیل شوند که رفتار ورزشکاران و مربیان را در طول مسابقات ارزیابی کنند.	تأسیس نهادهای نظارتی برای پایش و ارزیابی			در ورزش قهرمانی	
P2	این نهادها می‌توانند با ارائه گزارش‌های دوره‌ای، میزان پایبندی به ارزش‌های اخلاقی را در ورزش	رعایت ارزش‌های اخلاقی در				

مصاحبه شونده	مفاهیم کلیدی شناسایی شده در محتوای مصاحبه	کدگذاری دوم		کدگذاری سوم	
		کد مفهومی	مضمون فرعی	مضمون اصلی	تم کلی
	قهرمانی بررسی کنند.	ورزش			
P9	وجود نهادهای نظارتی باعث می شود ورزشکاران و مربیان بیشتر مراقب رفتار خود باشند و از تخلفات اخلاقی جلوگیری شود.				
P5	اگر آیین‌نامه‌هایی تصویب شود که از ورزشکاران و مربیانی که به ارزش‌های فرهنگی پایبند هستند حمایت کند، انگیزه بیشتری برای رعایت این ارزش‌ها ایجاد می‌شود.	تصویب آیین‌نامه‌های حمایتی			
P7	حمایت مالی و معنوی از ورزشکاران متعهد به اخلاق می تواند الگویی برای دیگران باشد و فرهنگ ورزشی را ارتقا دهد.	برای ورزشکاران و مربیان متعهد به			
P12	تصویب آیین‌نامه‌هایی مانند اعطای جوایز اخلاقی به ورزشکاران نمونه، می‌تواند به ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش کمک کند	ارزش‌های فرهنگی			

چارچوب کدگذاری مفاهیم مستخرج پژوهش:

در جدول زیر چارچوب مفاهیم مستخرج شامل؛ ۷ تم کلی، ۱۷ مضمون اصلی، ۵۵ مضمون فرعی و ۲۱۴ کد مفهومی بود.

جدول ۳. چارچوب کدگذاری مفاهیم مستخرج پژوهش

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی		
ظرفیت‌سازی نهادی برای ترویج ارزش‌های ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی	ظرفیت‌سازی	مجموعه نهادی	الزام وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک به اجرای برنامه‌های فرهنگی در کنار مسابقات و رویدادهای ورزشی		
		وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک	تأسیس نهادهای نظارتی برای پایش و ارزیابی رعایت ارزش‌های اخلاقی در ورزش		
	ظرفیت‌سازی فرهنگی در سازمان‌های ورزش قهرمانی	مجموعه سازمانی	فدراسیون‌ها و مراکز تابعه	تصویب آیین‌نامه‌های حمایتی برای ورزشکاران و مربیان متعهد به ارزش‌های فرهنگی	
			طراحی و اجرای کارگاه‌های آموزشی برای توسعه اخلاق حرفه‌ای در ورزش	طراحی و اجرای کارگاه‌های آموزشی برای توسعه اخلاق حرفه‌ای در ورزش	
		سازمان‌های ورزش قهرمانی	سازمانی	تشکیل کارگروه‌های فرهنگی در فدراسیون‌ها برای ترویج اصول اخلاقی در رقابت‌های ورزشی	تدوین دستورالعمل‌های رفتاری مبتنی بر ارزش‌های ایرانی-اسلامی برای تیم‌های ملی
			مراکز تابعه	تشویق فدراسیون‌های موفق در پیاده‌سازی برنامه‌های اخلاقی و فرهنگی	تشویق فدراسیون‌های موفق در پیاده‌سازی برنامه‌های اخلاقی و فرهنگی
	ظرفیت‌سازی ادارات ورزش و جوانان و هیات‌های ورزشی استان‌ها	ظرفیت‌سازی	ادارات ورزش و جوانان و هیات‌های ورزشی استان‌ها	توسعه برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی در ورزش استان‌ها و شهرستان‌ها	
			راه‌اندازی پایگاه‌های فرهنگی-ورزشی برای تقویت هویت دینی و ملی در میان ورزشکاران	راه‌اندازی پایگاه‌های فرهنگی-ورزشی برای تقویت هویت دینی و ملی در میان ورزشکاران	
		ادارات ورزش و جوانان و هیات‌های ورزشی استان‌ها	همکاری ادارات ورزشی با نهادهای مذهبی و فرهنگی برای اجرای برنامه‌های آموزشی اخلاقی	همکاری ادارات ورزشی با نهادهای مذهبی و فرهنگی برای اجرای برنامه‌های آموزشی اخلاقی	
			نظارت بر رعایت اصول اخلاقی و اسلامی در مسابقات محلی و استانی	نظارت بر رعایت اصول اخلاقی و اسلامی در مسابقات محلی و استانی	
تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی		
	ظرفیت‌سازی	الزام باشگاه‌ها به تدوین منشور اخلاقی و فرهنگی برای اعضا			

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
	تیم‌ها و باشگاه های ورزشی	تیم‌ها و باشگاه های ورزشی	و بازیکنان برگزاری جلسات منظم آموزشی برای ارتقای دانش فرهنگی و اخلاقی بازیکنان و کادر فنی ایجاد سیستم‌های پاداش برای تیم‌ها و بازیکنان پایبند به ارزش‌های فرهنگی توسعه فعالیت‌های خیریه و اجتماعی توسط باشگاه‌ها برای ترویج فرهنگ اخلاقی
	سازمان‌های فرهنگی مرتبط با ورزش قهرمانی	سازمان‌های فرهنگی مرتبط با ورزش قهرمانی	تولید محتوای فرهنگی و اخلاقی توسط سازمان تبلیغات اسلامی برای ورزش قهرمانی سیاست‌گذاری فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی برای ورزش آموزش و ترویج اصول اخلاقی اسلامی در ورزش توسط نهادهای مذهبی استانی برگزاری رویدادهای فرهنگی برای ترویج اخلاق در ورزش توسط مؤسسات فرهنگی توسعه فعالیت‌های فرهنگی و هنری مرتبط با ورزش توسط مؤسسات فرهنگی و هنری استانی
	مشارکت سازمان‌های عمومی مرتبط با ورزش قهرمانی	مشارکت سازمان‌های عمومی مرتبط با ورزش قهرمانی	نظارت مجلس شورای اسلامی و کمیسیون حقوق بشر اسلامی بر رعایت حقوق اخلاقی ورزشکاران نظارت شورای عالی امنیت ملی بر امنیت و سلامت اخلاقی ورزشکاران در مسابقات بین‌المللی پیگیری مسائل حقوقی و اخلاقی ورزش در دادگستری‌ها و نهادهای حقوقی استانی
	سازمان‌های آموزشی و تربیتی مرتبط با ورزش قهرمانی	سازمان‌های آموزشی و تربیتی مرتبط با ورزش قهرمانی	گنجاندن آموزش اخلاق ورزشی در کتب درسی وزارت آموزش و پرورش تحقیق و پژوهش در زمینه اخلاق ورزشی توسط دانشگاه‌ها و مراکز علمی

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
			آموزش اصول اخلاقی به مربیان و داوران استانی توسط آموزش و پرورش استانی
		سازمان‌های رسانه‌ای و اجتماعی مرتبط با ورزش قهرمانی	تولید و پخش برنامه‌های آموزشی اخلاق ورزشی توسط صدا و سیما نشر محتوای اخلاقی در رسانه‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی معرفی الگوهای اخلاقی و رفتار جوانمردانه در رسانه‌های محلی و استانی
		آموزش و فرهنگ‌سازی ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی	آموزش احترام به رقبا و هم‌تیمی‌ها در ورزش قهرمانی ترویج صداقت و انصاف در رقابت‌های ورزشی ملی و استانی پرورش خودانضباطی و مسئولیت‌پذیری در تمرینات معرفی اصول اخلاقی اسلامی در مسابقات و تمرینات
	راهبردها و مداخلات فرهنگی در ورزش قهرمانی	تنظیم سیاست و قوانین اخلاقی در ورزش قهرمانی	ایجاد و تصویب قوانین اخلاقی در مسابقات و تمرینات نظارت بر رفتار ورزشکاران و کادر فنی در مسابقات ورزشی تنبیه و پاداش بر اساس اصول اخلاقی در ورزش قهرمانی ترویج رعایت حقوق رقبا و پیشگیری از تقلب در رقابت‌های ورزشی
		تقویت مشارکت اجتماعی در اخلاقی ورزش قهرمانی	برگزاری همایش‌ها و جلسات عمومی برای ورزشکاران و هواداران تشویق ورزشکاران به مشارکت در فعالیت‌های خیریه همکاری با مدارس و دانشگاه‌ها برای آموزش اصول اخلاقی ایجاد برنامه‌های اجتماعی جهت ترویج فرهنگ اخلاقی در جامعه
	سازوکارها و فرایندهای ترویج اخلاق	سازوکارهای نظارتی و ارزیابی اخلاقی	نظارت مداوم بر رفتار ورزشکاران و کادر فنی در مسابقات ارزیابی عملکرد اخلاقی در تیم‌ها و مسابقات تطبيق عملکردهای ورزشی با اصول اخلاقی

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
تطبیق پذیری پارچه‌پوش. ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی	در ورزش قهرمانی	در ورزش قهرمانی	ارزیابی و بازخورد مستمر به مربیان و ورزشکاران
	نظام پاداش و تنبیه اخلاقی در ورزش قهرمانی	نظام پاداش و تنبیه اخلاقی در ورزش قهرمانی	ارائه جوایز و پاداش برای رفتارهای اخلاقی برجسته اعمال تنبیهات برای نقض اصول اخلاقی در تیم‌ها تشویق به رفتارهای مثبت در ورزشکاران استفاده از مدل‌های تشویقی برای افزایش رعایت اخلاق در مسابقات
	پیشگیری از آسیب‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی	پیشگیری از آسیب‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی	پیشگیری از وقوع رفتارهای خشونت‌آمیز در مسابقات آموزش به ورزشکاران برای مقابله با فشارهای اجتماعی ایجاد راهکارهایی برای مقابله با فساد و نادرستی در ورزش ارزیابی و پیش‌بینی آسیب‌های اجتماعی ناشی از رفتارهای غیراخلاقی
	ارزش‌های اخلاقی مرتبط با صداقت و انصاف در رقابت‌های ورزشی	ارزش‌های اخلاقی مرتبط با صداقت و انصاف در رقابت‌های ورزشی	رعایت انصاف و عدالت در تمامی مسابقات و تمرینات صداقت و راستگویی در عملکرد و گزارش‌های ورزشی پرهیز از تقلب، دوپینگ و روش‌های غیراخلاقی برای کسب برتری احترام به حقوق تمامی شرکت‌کنندگان در مسابقات پذیرش مسئولیت‌های فردی و تیمی در موفقیت و شکست
	زمینه‌یابی انواع ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی	ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی	رعایت احترام نسبت به مربیان، داوران، هم‌تیمی‌ها و حریفان رعایت ادب و پرهیز از توهین و خشونت کلامی یا فیزیکی توجه به فرهنگ‌ها، قومیت‌ها و عقاید مختلف در محیط‌های ورزشی
	تعامل اجتماعی در ورزش	تعامل اجتماعی در ورزش	داشتن روحیه پذیرش انتقاد و یادگیری از اشتباهات الگو بودن برای نسل‌های جوان و تأثیر مثبت بر جامعه
	ارزش‌های اخلاقی مرتبط با	ارزش‌های اخلاقی مرتبط با	تعهد به تمرینات و تلاش مداوم برای پیشرفت حرفه‌ای رعایت قوانین و مقررات بین‌المللی و داخلی ورزش پایبندی به اصول اخلاقی حتی در شرایط دشوار رقابتی

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
	مسئولیت‌پذیری و تعهد در ورزش	مسئولیت‌پذیری در قبال عملکرد شخصی و تیمی مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی و خیریه مرتبط با ورزش	
	ارزش‌های اخلاقی مرتبط با روحیه تیمی و همکاری در ورزش	حمایت و کمک به هم‌تیمی‌ها برای موفقیت جمعی پذیرش نقش‌های مختلف در تیم و هماهنگی با سایر اعضا پرهیز از خودخواهی و منفعت‌طلبی شخصی در رقابت‌های گروهی تقویت حس همدلی و تعامل مثبت بین ورزشکاران احترام به تصمیمات مربیان و داوران در راستای اهداف تیمی	
	ارزش‌های اخلاقی مرتبط با سلامت جسمانی و روانی در ورزش	رعایت سبک زندگی سالم و خودداری از مصرف مواد مضر توجه به سلامت روانی و مدیریت استرس و فشارهای ورزشی رعایت اصول ایمنی و جلوگیری از آسیب‌دیدگی‌های غیرضروری پایبندی به بازی جوانمردانه و خودداری از آسیب رساندن عمدی به حریفان استفاده از روش‌های علمی و اخلاقی برای بهبود عملکرد ورزشی	
	ارزش‌های اخلاقی مرتبط با معنویت و مسئولیت اجتماعی در ورزش	پرورش روحیه جوانمردی و احترام به ارزش‌های انسانی کمک به پیشرفت و توسعه اخلاق ورزشی در جامعه ایفای نقش در آموزش و هدایت نسل‌های آینده ورزشکاران تأکید بر ارزش‌های معنوی مانند توکل، صبر و فروتنی در رقابت‌ها استفاده از شهرت ورزشی برای انجام فعالیت‌های خیریه و اجتماعی	
	همسویی اخلاق در	جوانمردی و فتوت در	رعایت بازی جوانمردانه و پرهیز از تقلب و دوپینگ احترام به رقیب و عدم تحقیر یا توهین به حریف در هنگام

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
	ورزش	رقابت‌های	پیروزی
	قهرمانی با	ورزشی	کمک به رقبای آسیب‌دیده در حین مسابقات
	ارزش‌های فرهنگ ایرانی-اسلامی	احترام و تکریم بزرگان و مربیان ورزشی	پذیرش تصمیمات مربیان و یادگیری از تجربیات آنان قدردانی از پیشکسوتان و بزرگان ورزش در مناسبت‌های رسمی
	تعهد و مسئولیت‌پذیری	تعهد و مسئولیت‌پذیری	حفظ ادب و تواضع در برخورد با مربیان و اساتید ورزشی پابندی به قوانین و اصول اخلاقی حتی در شرایط دشوار مسابقه
	در ورزش قهرمانی	در ورزش قهرمانی	تلاش مستمر برای بهبود عملکرد فنی و اخلاقی در ورزش پذیرفتن مسئولیت نتایج مسابقات بدون سرزنش دیگران
	همکاری و همدلی در رقابت‌های تیمی و ملی	همکاری و همدلی در رقابت‌های تیمی و ملی	تقویت وحدت ملی از طریق حضور موفق در مسابقات بین‌المللی حمایت از هم‌تیمی‌ها در مواقع سخت و حفظ روحیه تیمی پرهیز از ایجاد اختلاف و حفظ هماهنگی در تیم‌های ورزشی
	روحیه ایثار و از خودگذشتگی در ورزش	روحیه ایثار و از خودگذشتگی در ورزش	فداکاری برای موفقیت تیم حتی به قیمت کاهش امتیازات فردی کمک به ورزشکاران جوان‌تر برای رشد و پیشرفت در ورزش پذیرش سختی‌های تمرینات و مسابقات برای دستیابی به افتخار ملی
	رعایت عفاف و حجاب در محیط‌های ورزشی	رعایت عفاف و حجاب در محیط‌های ورزشی	رعایت پوشش اسلامی در مسابقات داخلی و بین‌المللی الگوسازی برای دیگر کشورها در زمینه رعایت عفاف و اخلاق ورزشی ترویج ارزش‌های اخلاقی و دینی در میان ورزشکاران زن و مرد
	احترام به ارزش‌های دینی و عبادی	احترام به ارزش‌های دینی و عبادی	برگزاری برنامه‌های عبادی مانند نماز در اردوها و مسابقات حفظ اصول اخلاقی و پرهیز از رفتارهای ناپسند در سفرهای ورزشی

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
	در ورزش قهرمانی	رعایت روزه و دیگر دستورات دینی در ایام مسابقات با مدیریت صحیح	
	حمایت از عدالت و رفع تبعیض در ورزش	ایجاد فرصت برابر برای ورزشکاران زن و مرد در مسابقات قهرمانی	
	ایفای مسئولیت اجتماعی ورزشکاران در جامعه	شرکت در فعالیتهای خیریه و عام‌المنفعه به عنوان چهره ورزشی	
	انطباق بین ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی و بین‌المللی در ورزش قهرمانی	حمایت از نوجوانان و جوانان مستعد در ورزش از طریق انتقال تجربیات تقویت روحیه ملی و فرهنگی از طریق موفقیت‌های ورزشی در سطح جهانی	
	ایجاد سازگاری بین ارزش‌های فرهنگی داخلی و الزامات جهانی ورزش	رعایت عدالت، انصاف و برابری در رقابت‌های ورزشی مطابق با اصول جوانمردی اسلامی و استانداردهای بین‌المللی. ارتقای احترام متقابل بین ورزشکاران، مربیان و داوران بر اساس ارزش‌های مشترک انسانی و اخلاقی. تقویت فرهنگ پذیرش شکست و پیروزی با متانت و فروتنی، مطابق با معیارهای اخلاقی ورزش جهانی. تأکید بر روحیه بازی جوانمردانه و جلوگیری از خشونت و رفتارهای غیرورزشی در رقابت‌های ملی و بین‌المللی	
		حفظ و رعایت پوشش و ارزش‌های اسلامی در رقابت‌های بین‌المللی در چارچوب قوانین فدراسیون‌های جهانی. تعامل و مذاکره با نهادهای بین‌المللی برای پذیرش هنجارهای فرهنگی و مذهبی ورزشکاران مسلمان در مسابقات مختلف. تطبیق دستورالعمل‌های اخلاقی داخلی با استانداردهای جهانی به نحوی که هویت ملی و مذهبی حفظ شود. توسعه برنامه‌های آموزشی برای ورزشکاران درباره چگونگی	

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
			همگرایی ارزش‌های دینی با اصول ورزش حرفه‌ای بین‌المللی.
			مقابله با رفتارهای تبعیض‌آمیز علیه ورزشکاران به دلیل پایبندی به ارزش‌های اسلامی و فرهنگی.
	تعدیل چالش‌ها و تعارضات فرهنگی و ارزشی در رقابت‌های بین‌المللی	ایجاد حمایت‌های داخلی و بین‌المللی برای ورزشکارانی که به اصول اخلاقی و اسلامی پایبند هستند.	افزایش آگاهی جهانی درباره جایگاه اخلاق اسلامی در موفقیت و پیشرفت ورزشکاران ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی.
			توسعه گفتمان اخلاقی در سطح جهانی برای تأکید بر نقاط مشترک میان ارزش‌های اسلامی و معیارهای اخلاقی ورزش حرفه‌ای.
			ترویج اصول جوانمردی، صداقت و شجاعت در بین مربیان و داوران
		ارزش‌های اخلاقی در حرفه‌های ورزش قهرمانی	تقویت حس مسئولیت‌پذیری و احترام به حقوق ورزشکاران توسط مدیران و مسئولان ورزشی
	تخصصی‌سازی ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی	حرفه‌های ورزش قهرمانی	تأکید بر توسعه مهارت‌های اخلاقی در میان ورزشکاران حرفه‌ای و آماتور
			نظارت مستمر بر رفتارهای حرفه‌ای در فعالیتهای ورزشی با تأکید بر اصول اسلامی
		ارزش‌های اخلاقی در رشته‌های ورزشی	آموزش و ترویج اصول اخلاقی در هر رشته ورزشی با توجه به ویژگی‌های خاص آن رشته
		ارزش‌های اخلاقی در رشته‌های ورزشی	ایجاد کدهای رفتاری اخلاقی برای هر رشته ورزشی با تأکید بر احترام به رقبا و رعایت انصاف
			توسعه فرهنگ ورزش حرفه‌ای با توجه به ویژگی‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در رقابت‌های ملی و بین‌المللی
			پشتیبانی از روحیه مشارکت و همکاری در تیم‌های ورزشی

فنی‌سازی ارزش‌های اخلاقی در سیستم ورزش قهرمانی

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
			به‌منظور تقویت اتحاد و همبستگی
			تأکید بر احترام به حقوق و کرامت زنان در ورزش با توجه به اصول اسلامی
	ارزش‌های اخلاقی در ورزش زنان	تشویق به فعالیت‌های ورزشی در محیط‌های امن و اسلامی برای زنان	اصول اسلامی
	متناسب‌سازی جنسیتی ارزش‌های اخلاقی	ترویج فرهنگ همکاری و همدلی در تیم‌های ورزشی زنان	
		ایجاد بسترهای مناسب برای پیشرفت ورزش زنان با رعایت موازین اخلاقی و اسلامی	
	ورزش قهرمانی	تأکید بر ویژگی‌هایی مانند شجاعت، صداقت و احترام به حریف در رقابت‌های ورزشی مردان	
		توسعه اخلاق تیمی و همکاری در میان ورزشکاران مرد با رعایت اصول اسلامی	
	ارزش‌های اخلاقی در ورزش مردان	آموزش و ترویج اصول اسلامی در رفتارهای ورزشی و زندگی شخصی ورزشکاران مرد	
		ایجاد فرهنگ احترام به رقبا و رعایت انصاف در مسابقات مردان در سطوح مختلف	
		ترویج اصول اخلاقی اسلامی در تعامل با ورزشکاران سایر کشورها در مسابقات بین‌المللی	
	فرهنگ‌سازی در سطح بین‌المللی ورزش قهرمانی	تأکید بر رعایت اصول شجاعت و جوانمردی در رقابت‌های جهانی	
		حمایت از رقابت‌های بین‌المللی که در آن‌ها اصول اخلاقی اسلامی و احترام به دیگران رعایت شود	
		توسعه برنامه‌های آموزشی برای معرفی اصول اخلاقی ایرانی - اسلامی در رویدادهای بین‌المللی	
	فرهنگ‌سازی در سطح ملی ورزش قهرمانی	ترویج فرهنگ انصاف و صداقت در رقابت‌های ملی با تأکید بر احترام به حریف	
		تقویت اخلاق رقابتی میان ورزشکاران ملی با توجه به اصول	

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
			اسلامی و احترام به قوانین گسترش آموزه‌های اخلاقی اسلامی در میان مدیران و مربیان تیم‌های ملی استفاده از ورزشکاران ملی به عنوان الگوهای اخلاقی برای نسل‌های جوان
	فرهنگسازی در سطح استانی ورزش قهرمانی	تقویت فرهنگ تیمی و همکاری در تیم‌های باشگاهی با تأکید بر اصول اسلامی ایجاد محیط‌های رقابتی اخلاق‌مدار در سطح باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی آموزش اخلاق حرفه‌ای به ورزشکاران و مربیان در سطوح باشگاهی و استانی برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های اخلاقی ویژه برای ورزشکاران و تیم‌ها در سطوح استانی	
		مدیر و کارشناسان سازمانی در ورزش قهرمانی	مسئولیت‌پذیری در هدایت تیم‌ها و تصمیم‌گیری‌های درست برای رشد ورزشکاران و تیم‌ها صداقت و شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها و جلوگیری از فساد رعایت عدالت در تخصیص منابع و امکانات برای تمامی تیم‌ها و ورزشکاران بدون تبعیض
	نقش‌های فردی محوری در ورزش قهرمانی	داوران و گروه داوری در ورزش قهرمانی	انصاف و عدالت در قضاوت‌ها و اجتناب از تبعیض احترام به تمامی تیم‌ها و ورزشکاران و برخورد محترمانه با آنان تقویت روحیه عدالت‌خواهی در ورزشکاران و داوران دیگر
		مربیان و کادر فنی در ورزش قهرمانی	ایجاد انگیزه در ورزشکاران و ارتقاء روحیه و اعتماد به نفس آنان ترویج اخلاق اسلامی در تمرینات و مسابقات و آموزش اصول اسلامی همچون صداقت و احترام مسئولیت‌پذیری در برنامه‌ریزی تمرینات و نظارت دقیق بر

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
			پیشرفت ورزشکاران
	ورزشکاران و بازیکنان تیم در ورزش قهرمانی	احترام به رقبا و هم‌تیمی‌ها و برقراری روابط دوستانه و همکاری مسئولیت‌پذیری در مراقبت از سلامت ورزشکاران و انجام درمان‌های به‌موقع حفظ محرمانگی اطلاعات پزشکی ورزشکاران و رعایت اصول اخلاقی در نگهداری اطلاعات پزشکی رعایت اصول اخلاقی در رقابت‌ها و پرهیز از تقلب و استفاده از روش‌های غیراخلاقی خودانضباطی و تلاش مستمر برای پیشرفت در ورزش و پیروی از برنامه‌های تمرینی	
	خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در ورزش قهرمانی	صدقت و دقت در گزارش‌دهی و انتقال صحیح اطلاعات مسابقات بدون تحریف رعایت انصاف در پوشش خبری و اجتناب از جانبداری از تیم یا فرد خاص احترام به حریم شخصی ورزشکاران و تیم‌ها و جلوگیری از انتشار اطلاعات شخصی و حساس	
نقش‌های فردی عمومی	در ورزش قهرمانی	احترام به تیم‌ها و ورزشکاران و حمایت از آنان با رعایت احترام به رقبا رعایت اخلاق در حمایت و جلوگیری از رفتارهای خشونت‌آمیز یا غیرورزشی حمایت از ارزش‌های اخلاقی و انسانی و تشویق به رفتارهای مثبت در رقابت‌ها	
	فعالان و مبلغان فرهنگی و اخلاقی در	ترویج فرهنگ اخلاقی در ورزش و ارتقاء آگاهی در زمینه اخلاق ورزشی حفظ ارزش‌های اسلامی در رسانه‌ها و تبلیغ اصول اسلامی	

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
	ورزش قهرمانی	ورزش قهرمانی	همچون انصاف، صداقت و عدالت
			آموزش روحیه همکاری و احترام به رقبا و ترویج اخلاق نیکو در ورزش‌ها
			ایجاد برنامه‌های فرهنگی در رویدادهای ورزشی برای آموزش و ترویج اخلاق اسلامی
	محیط اجتماعی فضاها و رویدادهای ورزشی	محیط اجتماعی فضاها و رویدادهای ورزشی	نهادینه‌سازی ارزش‌های اسلامی مانند جوانمردی و صداقت در بین ورزشکاران و تماشاگران
			حمایت از مسابقات ورزشی که به‌طور ویژه در راستای اصول اخلاقی اسلامی طراحی شده‌اند
			برگزاری مراسم و رویدادهایی که در آن‌ها اصول اخلاقی به‌طور مستقیم در محوریت قرار دارند
	نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در محیط ورزش قهرمانی	محیط فضای مجازی و رسانه‌ای ورزشی	انتشار محتوای آموزشی در رسانه‌های دیجیتال برای ترویج رفتارهای اسلامی و اخلاقی در ورزش
			استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی برای معرفی الگوهای اخلاقی در ورزش
			تولید محتوای تصویری و ویدئویی با محوریت ترویج ارزش‌های اسلامی و ورزش اخلاقی
	محیط‌های سازمانی و نهادی ورزش	محیط‌های سازمانی و نهادی ورزش	ترویج فرهنگ احترام به رقبا و رفتار شایسته در مسابقات از طریق رسانه‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی
			ایجاد سیاست‌ها و برنامه‌های آموزشی برای نهادهای ورزشی به‌منظور ترویج ارزش‌های اخلاقی اسلامی
			اعمال نظارت و ارزیابی مستمر در نهادها و سازمان‌ها برای رعایت اصول اخلاقی
			ارتقای فرهنگ مسئولیت‌پذیری و عدالت در میان مربیان، داوران و مدیران ورزشی
			همکاری با سازمان‌های دولتی و خصوصی برای ایجاد فضای مناسب جهت نهادینه‌سازی رفتارهای اخلاقی

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
			بکارگیری دیپلماسی ورزشی برای ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی بین‌المللی ایجاد قوانین و مقررات ملی برای پایبندی ورزشکاران به ارزش‌های اخلاقی و اسلامی الزام ورزشکاران به رعایت پوشش و رفتار مطابق با ارزش‌های فرهنگی کشور در رویدادهای بین‌المللی ایجاد برنامه‌های آموزشی اخلاقی و دینی در آکادمی‌های ورزشی و تیم‌های ملی تدوین منشور اخلاقی ورزش ایران و انتشار آن در سطح بین‌المللی نظارت بر عملکرد مربیان و مدیران ورزشی برای رعایت ارزش‌های اخلاقی در رقابت‌های جهانی برگزاری اردوهای فرهنگی-آموزشی برای آماده‌سازی ورزشکاران از نظر اخلاقی قبل از اعزام به مسابقات بین‌المللی
	ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش بین‌المللی		
	ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی بین‌المللی		
			الگوسازی از طریق معرفی ورزشکاران متعهد به ارزش‌های ایرانی-اسلامی در رسانه‌های بین‌المللی انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و اجتماعی توسط ورزشکاران در سطح بین‌المللی حضور ورزشکاران ایرانی در کمپین‌های اخلاقی و ورزشی بین‌المللی برای ترویج ارزش‌های انسانی بازاریابی اجتماعی و تبلیغ فرهنگ احترام، جوانمردی و معنویت در رفتار و مصاحبه‌های ورزشکاران در مسابقات جهانی تعامل مثبت با سایر کشورها و ورزشکاران بین‌المللی برای معرفی فرهنگ اخلاقی و اسلامی ایران استفاده از رسانه‌های دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و مستندهای ورزشی برای نمایش تأثیر ارزش‌های ایرانی-
	ترویج غیررسمی ارزش‌های اخلاقی در ورزش بین‌المللی		

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
پیامدهای ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی	نتایج درونی	نتایج برای ذینفعان ورزش قهرمانی	اسلامی بر موفقیت ورزشکاران
			ارتقای رفتار حرفه‌ای و اخلاقی در میان ورزشکاران، مربیان و داوران
	نتایج در سیستم ورزش قهرمانی	تاثیرات برای سازمان‌های ورزش قهرمانی	افزایش تعهد و مسئولیت‌پذیری در بین مدیران، مربیان و کادر فنی
			بهبود روابط بین ورزشکاران و مربیان بر پایه اخلاق اسلامی و اصول جوانمردی
	تاثیرات برای سازمان‌های ورزش قهرمانی	تاثیرات برای سازمان‌های ورزش قهرمانی	کاهش تخلفات ورزشی و رفتارهای غیراخلاقی در محیط‌های رقابتی
			ارتقای شفافیت و عدالت در سیاست‌گذاری‌های ورزشی بر اساس اصول اخلاقی
	کارکردها برای محیط بیرونی ورزش قهرمانی	پیامدها برای حوزه ورزش کشور	افزایش هماهنگی و تعامل میان فدراسیون‌ها، باشگاه‌ها و کمیته‌های ورزشی برای ترویج ارزش‌های اسلامی
			بهبود مدیریت و راهبری اخلاق‌مدار در سازمان‌های ورزشی و مراکز تصمیم‌گیری ورزش قهرمانی
	کارکردها برای محیط بیرونی ورزش قهرمانی	پیامدها برای حوزه ورزش کشور	کاهش فساد، تبعیض و تخلفات اداری در ساختارهای سازمانی ورزش قهرمانی
			افزایش اعتبار و وجهه ورزش کشور در سطح بین‌المللی از طریق رعایت اصول اخلاقی
کارکردهای	ارتقای	تقویت رقابت‌های سالم و جوانمردانه در ورزش قهرمانی داخلی و خارجی	
		افزایش حمایت‌های دولتی و مردمی از ورزشکاران و تیم‌های ملی اخلاق‌مدار	
کارکردهای	ارتقای	توسعه پایدار ورزش قهرمانی با تأکید بر رعایت ارزش‌های اخلاقی و اسلامی	
		گسترش فرهنگ جوانمردی و اخلاق ورزشی در میان مردم و نسل‌های آینده	

تم کلی	مضمون اصلی	مضمون فرعی	کد مفهومی
	ورزش برای جامعه	افزایش اعتماد عمومی به ورزش قهرمانی به‌عنوان الگویی برای ترویج ارزش‌های اخلاقی	
		تقویت همبستگی اجتماعی از طریق نمایش رفتارهای اخلاقی در رقابت‌های ورزشی	
		ارتقای هویت ملی و اسلامی از طریق ورزش قهرمانی و حضور ورزشکاران اخلاق‌مدار در رویدادهای جهانی	

مطابق جدول فوق ۷ تم کلی و ۱۷ مضمون اصلی زیرمجموعه آن‌ها شامل موارد زیر است: تم ظرفیت‌سازی نهادی برای ترویج ارزش‌های ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی شامل مضامین اصلی؛ ظرفیت‌سازی فرهنگی در سازمان‌های ورزش قهرمانی و مشارکت سازمان‌های عمومی مرتبط با ورزش قهرمانی می‌باشد. تم کارآمدسازی مدیریت فرهنگی و اخلاقی در سیستم ورزش قهرمانی شامل مضامین اصلی؛ راهبردها و مداخلات فرهنگی در ورزش قهرمانی و سازوکارها و فرایندهای ترویج اخلاق در ورزش قهرمانی بود. تم تطبیق‌پذیری چارچوب ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی شامل مضامین اصلی؛ زمینه‌یابی انواع ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی، همسویی اخلاق در ورزش قهرمانی با ارزش‌های فرهنگ ایرانی-اسلامی و انطباق بین ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی و بین‌المللی در ورزش قهرمانی تعیین گردید. تم غنی‌سازی ارزش‌های اخلاقی در سیستم ورزش قهرمانی شامل مضامین اصلی؛ تخصصی‌سازی ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش، متناسب‌سازی جنسیتی ارزش‌های اخلاقی ورزش قهرمانی و فرهنگ‌سازی در سطوح رقابتی ورزش قهرمانی است. تم رفتارسازی اخلاقی در نقش‌های فردی جامعه ورزش قهرمانی شامل مضامین اصلی؛ نقش‌های فردی محوری در ورزش قهرمانی و نقش‌های فردی عمومی در ورزش قهرمانی بود. تم توسعه ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی شامل مضامین اصلی؛ نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در محیط ورزش قهرمانی و ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش بین‌المللی می‌باشد. تم پیامدهای

شکل ۱. شبکه مضامین پژوهش (تم کلی، مضامین اصلی و مضامین فرعی)

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

چارچوب مفاهیم و شبکه مضامین مستخرج پژوهش به تفکیک تم‌های کلی مطابق زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

تم ظرفیت‌سازی نهادی برای ترویج ارزش‌های ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی:

نتایج نشان می‌دهد که ظرفیت‌سازی نهادی در حوزه ورزش قهرمانی، از طریق ایجاد بسترهای فرهنگی در سازمان‌های ورزشی و مشارکت سازمان‌های عمومی، نقش مهمی در ترویج ارزش‌های ایرانی-اسلامی دارد. در این راستا، مجموعه‌های کلیدی همچون وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌ها، ادارات ورزش و جوانان، هیأت‌های ورزشی استان‌ها، تیم‌ها و باشگاه‌های ورزشی باید به‌طور هماهنگ در جهت ارتقای ارزش‌های اخلاقی گام بردارند. همچنین، سازمان‌های فرهنگی، حقوقی، آموزشی و رسانه‌ای مرتبط با ورزش قهرمانی می‌توانند از طریق برنامه‌های سیاست‌گذاری و آموزشی، در این مسیر نقش مؤثری ایفا کنند. یکی از مدیران ارشد فدراسیون‌های ورزشی بر اهمیت تعامل نهادهای ورزشی و فرهنگی در ترویج ارزش‌های اخلاقی تأکید دارد و معتقد است: "اگر سازمان‌های ورزشی ما یک استراتژی منسجم برای ترویج ارزش‌های اخلاقی داشته باشند و سایر نهادهای فرهنگی و اجتماعی هم در این مسیر کمک کنند، می‌توانیم شاهد نهادینه شدن اخلاق در ورزش باشیم." این امر نشان می‌دهد که ظرفیت‌سازی نهادی نیازمند هم‌افزایی میان سازمان‌های مرتبط است. از این رو ظرفیت‌سازی فرهنگی و مشارکت سازمان‌های عمومی نقش اساسی در ترویج ارزش‌های اخلاقی دارد. نتایج نشان داد که نهادهای کلیدی ورزشی مانند وزارت ورزش، فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها در این مسیر تأثیر گذارند. تحقیقات داخلی (سلیمی مهدی، ۱۳۹۶؛ مندعلی زاده، ۱۳۹۹) و خارجی (نیدلوا، ۲۰۱۳؛ هاروی و مک‌نیم، ۲۰۱۹) نیز بر نقش دیپلماسی فرهنگی و سیاست‌های نهادی در گسترش اخلاق ورزشی تأکید دارند. این امر نشان می‌دهد که توسعه همکاری بین سازمان‌های ورزشی و نهادهای فرهنگی-اجتماعی ضروری است.

تم کارآمدسازی مدیریت فرهنگی و اخلاقی در سیستم ورزش قهرمانی:

یافته‌ها نشان می‌دهد که مدیریت فرهنگی و اخلاقی در ورزش قهرمانی باید از طریق تدوین راهبردهای مشخص، تقویت آموزش، تنظیم سیاست‌های اخلاقی و افزایش مشارکت اجتماعی توسعه یابد. در این میان، نظارت دقیق بر اجرای اصول اخلاقی، ایجاد نظام‌های پاداش و تنبیه، و پیشگیری از آسیب‌های اخلاقی از جمله راهکارهای کلیدی برای تضمین سلامت اخلاقی ورزشکاران و محیط‌های ورزشی محسوب می‌شود. یکی از کارشناسان اخلاق ورزشی به ضعف نظارت بر اجرای اصول اخلاقی در ورزش اشاره کرده و می‌گوید: "مشکل اصلی ما در مدیریت اخلاق ورزشی، نبود سازوکارهای نظارتی مؤثر است. اگر قوانین اخلاقی در ورزش شفاف و اجرای آن‌ها جدی باشد، تخلفات اخلاقی کاهش پیدا می‌کند." این بیان ضرورت تدوین و اجرای دقیق‌تر سیاست‌های کنترلی را در راستای تقویت اخلاق در ورزش قهرمانی نشان می‌دهد. بنابراین راهبردهای فرهنگی و سازوکارهای نظارتی از جمله ابزارهای مهم در ترویج اخلاق ورزشی هستند. یافته‌ها نشان داد که آموزش ارزش‌های اخلاقی، تنظیم سیاست‌های مرتبط و تقویت نظارت و ارزیابی نقش مؤثری دارند. پژوهش‌های داخلی (ربیعی، ۱۳۹۸؛ شعبانی مقدم و شهبازی، ۱۳۹۹) و خارجی (آردن و همکاران، ۲۰۱۸؛ بوری و همکاران، ۲۰۱۸) نیز بر این نکته تأکید دارند. در نتیجه، برای اثربخشی بیشتر، ترکیب سیاست‌گذاری اخلاقی با اقدامات نظارتی پیشنهاد می‌شود.

تم تطبیق‌پذیری چارچوب ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی:

تحقیق حاضر بر اهمیت زمینه‌یابی ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی تأکید دارد. این ارزش‌ها شامل صداقت، انصاف، تعامل اجتماعی، تعهد، همکاری تیمی، سلامت جسمانی و معنویات است که باید در سیستم ورزش نهادینه شود. همسویی اخلاق در ورزش با فرهنگ ایرانی-اسلامی از طریق تقویت روحیه جوانمردی، احترام به مریدان، عفاف در محیط‌های ورزشی و حمایت از عدالت، نقش مهمی در انطباق ارزش‌های داخلی با معیارهای بین‌المللی دارد. همچنین، تعدیل تعارضات فرهنگی در رقابت‌های بین‌المللی از جمله چالش‌هایی است که نیازمند سیاست‌گذاری مناسب است. یکی از اساتید دانشگاهی بر قابلیت انطباق ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی با معیارهای بین‌المللی تأکید کرده و بیان می‌کند: "ارزش‌های اخلاقی ما، مثل جوانمردی و احترام به حریف، با استانداردهای بین‌المللی همخوانی دارد، اما باید بتوانیم این ارزش‌ها را به گونه‌ای ارائه

کنیم که برای ورزشکاران خارجی هم جذاب باشد." این نکته بیانگر اهمیت رویکردی تطبیقی در ترویج ارزش‌های اخلاقی در سطح بین‌المللی است. از این رو همسویی ارزش‌های اخلاقی ورزش با فرهنگ ایرانی-اسلامی و استانداردهای بین‌المللی یکی از چالش‌های اصلی است. یافته‌ها نشان داد که ارزش‌هایی مانند جوانمردی، مسئولیت‌پذیری و احترام به اعتقادات دینی در ورزش قهرمانی اهمیت دارند. تحقیقات داخلی (خداپرست و همکاران، ۱۴۰۱؛ علائی مقدم و همکاران، ۱۴۰۱) و خارجی (بنن و داگکاس، ۲۰۱۷؛ سورا و زیمرمان، ۲۰۲۱) نیز به تأثیر اخلاق ورزشی بر تعاملات بین‌المللی اشاره دارند. از این رو، ایجاد تعادل بین ارزش‌های بومی و جهانی ضروری است.

تم غنی‌سازی ارزش‌های اخلاقی در سیستم ورزش قهرمانی:

متخصص‌سازی ارزش‌های اخلاقی در حرفه‌های ورزشی، توجه به تفاوت‌های جنسیتی و فرهنگ‌سازی در سطوح مختلف رقابتی، از جمله اقدامات ضروری برای گسترش اخلاق در ورزش قهرمانی است. ترویج ارزش‌های اخلاقی در رشته‌های ورزشی مختلف و تدوین برنامه‌های اختصاصی برای ورزش زنان و مردان، می‌تواند در تقویت استانداردهای اخلاقی و رفتاری مؤثر باشد. همچنین، فرهنگ‌سازی در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی، به تقویت هویت فرهنگی و ارزش‌های اسلامی در عرصه ورزش کمک خواهد کرد. یکی از مدیران اجرایی به لزوم متناسب‌سازی آموزش اخلاق در ورزش‌های مختلف اشاره کرده و تصریح می‌کند: "ما نمی‌توانیم اخلاق را یکسان به همه رشته‌های ورزشی تعمیم بدهیم. اخلاقیات در کشتی با فوتبال یا بسکتبال متفاوت است و باید متناسب با هر رشته، برنامه‌ریزی فرهنگی داشته باشیم." این موضوع بر ضرورت تدوین راهبردهای خاص برای هر رشته ورزشی در راستای تقویت ارزش‌های اخلاقی تأکید دارد. براین اساس تخصصی‌سازی ارزش‌های اخلاقی در ورزش، متناسب‌سازی جنسیتی و فرهنگ‌سازی در سطوح رقابتی از راهکارهای کلیدی هستند. یافته‌ها نشان داد که رعایت ارزش‌های اخلاقی در رشته‌های ورزشی مختلف و توجه به ویژگی‌های جنسیتی در تدوین سیاست‌ها اهمیت دارد. پژوهش‌های داخلی (اسلامی آزاد و همکاران، ۱۴۰۰؛ شیرزاد و همکاران، ۱۴۰۲) و خارجی (هریس و همکاران، ۲۰۲۲؛ داوس و فلچر، ۲۰۲۰) نیز این موارد را تأیید می‌کنند. بنابراین، تدوین راهکارهای متناسب با ویژگی‌های فردی و اجتماعی ورزشکاران ضروری است.

تم رفتارسازی اخلاقی در نقش‌های فردی جامعه ورزش قهرمانی:

ورزش قهرمانی متأثر از رفتارهای اخلاقی تمامی افراد درگیر در این حوزه است. نقش‌های کلیدی مانند مدیران، کارشناسان، داوران، مربیان، ورزشکاران، خبرنگاران و هواداران باید به‌عنوان الگوهای رفتاری، زمینه‌ساز ارتقای اخلاق در ورزش باشند. همچنین، فعالان رسانه‌ای و مبلغان فرهنگی، با ترویج صحیح اصول اخلاقی، می‌توانند تأثیر بسزایی در گسترش ارزش‌های ایرانی-اسلامی در سطح جامعه ورزشی داشته باشند. یکی از خبرنگاران ورزشی بر نقش رسانه‌ها و مربیان در تربیت اخلاقی ورزشکاران تأکید کرده و می‌گوید: "ورزشکاران الگوی نسل جوان هستند. اگر رسانه‌ها و مربیان روی رفتار آن‌ها نظارت داشته باشند و ارزش‌های اخلاقی را به‌درستی آموزش دهند، می‌توانیم الگوهای اخلاقی بهتری در ورزش داشته باشیم." این نکته نشان می‌دهد که تقویت اخلاق در ورزش مستلزم رویکردی آموزشی و نظارتی از سوی افراد تأثیرگذار است. از این رو مدیران، مربیان، ورزشکاران و فعالان رسانه‌ای هرکدام نقش مهمی در انتقال و ترویج ارزش‌های اخلاقی دارند. یافته‌ها نشان داد که مشارکت این گروه‌ها در تقویت اخلاق ورزشی تعیین‌کننده است. تحقیقات داخلی (صفری و همکاران، ۱۴۰۰؛ قادری و همکاران، ۱۴۰۰) و خارجی (پونت و همکاران، ۲۰۲۰؛ اووسو سکیر و همکاران، ۲۰۲۱) بر نقش افراد کلیدی در ترویج فرهنگ اخلاقی تأکید دارند. از این رو، آموزش و توانمندسازی این گروه‌ها برای ترویج اخلاق ورزشی ضروری است.

تم توسعه ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی:

برای نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی در محیط ورزش قهرمانی، توجه به فضاهای ورزشی، محیط‌های رسانه‌ای و فضای مجازی ضروری است. ترویج رسمی و غیررسمی ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در عرصه بین‌المللی، از طریق مشارکت در رقابت‌های جهانی و نمایش هویت فرهنگی کشور، می‌تواند به تثبیت جایگاه اخلاقی ورزشکاران ایرانی کمک کند. یکی از مدیران بین‌المللی ورزش، ورزش را بستری برای ترویج فرهنگ ایرانی-اسلامی در سطح جهانی دانسته و اظهار می‌دارد: "ما باید ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی را نه فقط در ورزش داخلی، بلکه در رقابت‌های بین‌المللی هم مطرح کنیم. ورزش یک ابزار قوی برای دیپلماسی فرهنگی است." این بیان اهمیت بهره‌گیری از ورزش به‌عنوان ابزاری برای تأثیرگذاری فرهنگی و ارزشی در سطح

بین‌المللی را برجسته می‌کند. بنابراین نهادهای سازنده ارزش‌های اخلاقی در محیط‌های ورزشی و ترویج آنها در سطح بین‌المللی از یافته‌های مهم این مطالعه بود. نتایج نشان داد که محیط‌های سازمانی، فضای مجازی و رسانه‌ها در انتقال ارزش‌ها نقش دارند. پژوهش‌های داخلی (کریمی و همکاران، ۱۴۰۱؛ جمالزاده و همکاران، ۱۴۰۰) و خارجی (برتی و زینگاری، ۲۰۱۹؛ سازمان قهرمانی اروپا، ۲۰۱۶) بر اهمیت تعامل فرهنگی از طریق ورزش تأکید دارند.

تم ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی:

نتایج نشان می‌دهد که ترویج ارزش‌های اخلاقی تأثیرات درونی قابل توجهی بر سیستم ورزش قهرمانی دارد. این تأثیرات شامل ارتقای مسئولیت‌پذیری ورزشکاران، بهبود روابط بین ارکان ورزش و افزایش همبستگی تیمی است. همچنین، پیامدهای بیرونی این روند می‌تواند به بهبود وجهه ورزش کشور، افزایش سرمایه اجتماعی و تقویت کارکردهای مثبت ورزش در جامعه منجر شود. یکی از اساتید دانشگاه و پژوهشگران حوزه ورزش تأکید دارد که گسترش اخلاق در ورزش، تأثیرات فراتر از محیط ورزشی داشته و موجب تغییرات مثبت در جامعه خواهد شد "اگر یک برنامه جامع برای توسعه اخلاق در ورزش قهرمانی تدوین و اجرا شود، این موضوع فقط محدود به ورزشکاران نمی‌ماند، بلکه جامعه هم از این الگوهای رفتاری مثبت تأثیر خواهد گرفت". این موضوع بر اهمیت اتخاذ رویکردی کل‌نگر برای نهادهای سازنده ارزش‌های اخلاقی در سطوح مختلف تأکید دارد. از این رو ترویج اخلاق در ورزش قهرمانی نه تنها برای ذینفعان ورزشی، بلکه برای کل جامعه پیامدهای مثبتی دارد. تأثیرات آن شامل بهبود رفتار ورزشکاران، تقویت اعتبار سازمان‌های ورزشی و افزایش تعامل اجتماعی است. تحقیقات داخلی (مرادیان و همکاران، ۱۳۹۸؛ میرزاپور و همکاران، ۱۴۰۱) و خارجی (وارگاس و همکاران، ۲۰۱۸؛ تستا و آمارا، ۲۰۱۵) نیز این نتایج را تأیید کرده‌اند. بنابراین، حمایت سیاست‌گذاران از برنامه‌های اخلاقی در ورزش ضروری است.

شبکه مضامین:

تم‌های کلی به توالی روابط نظری شامل ظرفیت‌سازی نهادی برای ترویج ارزش‌های ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی، کارآمدسازی مدیریت فرهنگی و اخلاقی در سیستم ورزش قهرمانی، تطبیق‌پذیری چارچوب ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی، غنی‌سازی ارزش‌های اخلاقی در

سیستم ورزش قهرمانی، رفتارسازی اخلاقی در نقش‌های فردی جامعه ورزش قهرمانی، توسعه ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی و پیامدهای ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی است. کلیات نقشه مفهومی ارائه شده بر اهمیت برنامه‌ریزی جامع برای توسعه ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی تأکید دارد. به ویژه ظرفیت‌سازی نهادی، مدیریت فرهنگی، تطبیق‌پذیری ارزش‌ها، غنی‌سازی اخلاق ورزشی، تقویت نقش‌های فردی، توسعه ارزش‌های ایرانی-اسلامی و بررسی پیامدهای ترویج اخلاق در ورزش، همگی نشان‌دهنده ضرورت یک رویکرد یکپارچه در این حوزه است. مطابق شبکه مضامین ترویج ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی و همسو با چارچوب بین‌المللی آن می‌تواند ضمن افزایش سطح اخلاق در ورزش قهرمانی، به تقویت جایگاه فرهنگی و اجتماعی ورزش ایران در سطح جهانی کمک کند. همچنین این مدل مفهومی بر اساس تعامل عوامل مختلف به ایجاد یک سیستم جامع برای توسعه ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی تمرکز دارد هر مقوله شامل ابعاد و مولفه‌هایی است که نشان‌دهنده عوامل تأثیرگذار و راهبردهای اجرایی هستند این جدول کدگذاری چندسطحی عوامل مرتبط با توسعه ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی را از ابعاد بین‌المللی تا فردی پوشش می‌دهد هر سطح نمایانگر عواملی است که به شکل مستقیم یا غیرمستقیم بر رفتارهای اخلاقی ورزشکاران و جامعه ورزشی تأثیرگذار هستند این مدل چندسطحی به تفکیک سطوح مختلف، ابعاد و مولفه‌های توسعه ارزش‌های اخلاقی را ارائه می‌دهد و چارچوب جامعی برای تحلیل و پیاده‌سازی آن در ورزش قهرمانی ارائه می‌کند. این مطالعه نشان داد که ظرفیت‌سازی نهادی، مدیریت فرهنگی، انطباق ارزش‌های اخلاقی، غنی‌سازی فرهنگی، رفتارسازی فردی و توسعه ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی از عناصر کلیدی برای ترویج اخلاق در ورزش هستند. یافته‌ها با مطالعات داخلی و بین‌المللی همخوانی دارند و بر اهمیت ترکیب سیاست‌های اخلاقی، نظارت مستمر و آموزش تأکید می‌کنند.

کاربست پژوهش:

یافته‌های این پژوهش با ارائه یک چارچوب مفهومی جامع برای ترویج ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی در ورزش قهرمانی، می‌تواند به عنوان پایه‌ای علمی برای سیاست‌گذاری و

برنامه‌ریزی در سطوح مختلف سیستم ورزشی مورد استفاده قرار گیرد. این چارچوب با تأکید بر ظرفیت‌سازی نهادی، کارآمدسازی مدیریت فرهنگی و اخلاقی، و تطبیق‌پذیری ارزش‌ها با استانداردهای بین‌المللی، به مدیران و برنامه‌ریزان ورزشی کمک می‌کند تا برنامه‌های آموزشی، نظارتی و تشویقی را به گونه‌ای طراحی کنند که همسو با فرهنگ ایرانی-اسلامی و چارچوب‌های بین‌المللی باشد. علاوه بر این، نتایج این پژوهش می‌تواند به عنوان مرجعی برای تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اخلاقی در فدراسیون‌های ورزشی و کمیته ملی المپیک مورد استفاده قرار گیرد و به غنی‌سازی رفتارهای اخلاقی در بین ورزشکاران، مربیان و مدیران ورزشی منجر شود. همچنین، این چارچوب می‌تواند در طراحی دوره‌های آموزشی برای نهادهای ورزشی و دانشگاه‌ها به کار گرفته شود تا نسل آینده مدیران و ورزشکاران با ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی و بین‌المللی آشنا شوند و آن‌ها را در عمل پیاده کنند. فدراسیون‌های ورزشی و کمیته ملی المپیک می‌توانند از این چارچوب مفهومی برای طراحی برنامه‌های آموزشی و تربیتی برای ورزشکاران، مربیان و مدیران استفاده کنند. رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های ورزشی می‌توانند با استفاده از یافته‌های این پژوهش، برنامه‌ها و کمپین‌های آگاهی‌بخشی درباره اهمیت ارزش‌های اخلاقی در ورزش طراحی کنند. دانشگاه‌ها و مراکز علمی می‌توانند از این چارچوب مفهومی برای طراحی دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی در رشته‌های مدیریت ورزشی، روانشناسی ورزشی و علوم تربیتی استفاده کنند. همچنین، پژوهشگران و دانشجویان می‌توانند با استفاده از این چارچوب، تحقیقات بیشتری در زمینه ارزش‌های اخلاقی در ورزش انجام دهند و به غنی‌سازی ادبیات علمی این حوزه کمک کنند.

محدودیت‌های پژوهش و ابتکارات تیم تحقیق برای تعدیل آن‌ها:

این پژوهش، همانند سایر مطالعات، با برخی محدودیت‌ها مواجه بود که پژوهشگر تلاش کرد تا آن‌ها را کاهش دهد. یکی از این محدودیت‌ها، دسترسی محدود به حجم کافی از اطلاعات و مطالعات مرتبط با موضوع در سطح ملی و بین‌المللی بود که با راهکارهایی همچون نمونه‌گیری از تحقیقات موجود و انجام مصاحبه با متخصصان، تا حدی برطرف شد. محدودیت دیگر، دسترسی به متخصصان و جهت‌گیری یا دیدگاه‌های انتقادی آن‌ها در مصاحبه‌ها بود که با مشارکت حداقل دو متخصص در هر حوزه، تلاش شد تا این تأثیر به حداقل برسد. با توجه به محدودیت‌های مذکور،

پیشنهاد می‌شود تحقیقات آینده به بررسی‌های موردی بپردازند تا داده‌های کمی و کاربردی برای غنی‌سازی و کاهش شکاف‌های دانشی این حوزه فراهم شود. همچنین، انجام مطالعات گسترده‌تر با نظرخواهی از جامعه تخصصی و عموم می‌تواند به دستیابی به نتایج جامع‌تر و دقیق‌تر کمک کند.

پیشنهادهای پژوهش:

بر اساس شبکه مضامین ترسیم‌شده در پژوهش، پیشنهاد می‌شود یک نقشه راه شامل مراحل کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای ترویج ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی تدوین، اجرا و نظارت شود. همچنین براساس تم کلی کارآمدسازی دیریت امور فرهنگی و اخلاقی ورزش قهرمانی پیشنهاد می‌شود به تدوین و اجرای سیاست‌های مدیریتی بر اساس ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی باشد در سطوح مختلف سیستم ورزشی (از مدیران ارشد تا مربیان و ورزشکاران) اقدام شود و به صورت دوره‌ای ارزیابی گردد. علاوه بر این پیشنهاد می‌شود تحقیقات آینده به بررسی تطبیقی چارچوب ارزش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی بین کشورهای اسلامی و غیراسلامی بپردازند تا بتوانند به شناسایی نقاط قوت و ضعف سیستم‌های موجود و ارائه راهکارهای بهبود کمک کنند. همچنین پیشنهاد می‌شود تحقیقاتی انجام شود که تأثیر رعایت ارزش‌های اخلاقی بر عملکرد ورزشکاران در سطوح ملی و بین‌المللی را بررسی کند تا به درک بهتر رابطه بین اخلاق و موفقیت ورزشی کمک کنند. با توجه به محدودیت دسترسی به اطلاعات و مطالعات بین‌المللی در این پژوهش، پیشنهاد می‌شود تحقیقات آینده نمونه‌گیری خود را به کشورها و فرهنگ‌های مختلف گسترش دهند تا به غنی‌سازی چارچوب مفهومی و افزایش تعمیم‌پذیری نتایج کمک کند. همچنین پیشنهاد می‌شود چارچوب‌های تطبیقی طراحی شود که بتوانند ارزش‌های اخلاقی ایرانی-اسلامی را با استانداردهای بین‌المللی ورزشی همسو کنند به گونه‌ای که در عین حفظ هویت فرهنگی، با قوانین و مقررات بین‌المللی سازگار باشند.

Reference

- Abd Rahim, B. H., Diah, N. M., Jani, H. M., & Ahmad, A. S. (2019). Islam and sport: From human experiences to revelation. *Intellectual Discourse*, 27(2), 413-430.
- Afrozeh Mohammad Sadeq, Asgarpour Davoud. (2019). Identifying the ethical components of Iranian wrestlers, *Research in Educational Sports*, 8(19): 141-162. [In Persina]
- Alaei Moghaddam, Abbas, Naderi Nasab, Mehdi, Alidoost Ghahfarkhi, Ebrahim, Bi-Niaz, Seyed Abbas. (1401). Presenting a conceptual model of sports development based on the modern Iranian Islamic civilization with the structural equation model approach. *Iranian Monthly of Political Sociology*, 5(10), 1482-1496. [In Persina]
- Ardern, C. L., Grindem, H., Ekås, G. R., Seil, R., & McNamee, M. (2018). Applying ethical standards to guide shared decision- making with youth athletes.
- Auweele, Y. V., Cook, E., & Parry, J. (Eds.). (2015). *Ethics and governance in sport: the future of sport imagined* (Vol. 54). Routledge.
- Benn, T., & Dagkas, S. (2017). The Olympic Movement and Islamic culture: conflict or compromise for Muslim women?. In *Understanding UK Sport Policy in Context* (pp. 119-132). Routledge.
- Berti, F., & Zingari, V. L. (2019). Between similarities and cultural diversities: Intangible Cultural Heritage meets intercultural education. The example of Traditional Sports and Games. In *Proceedings of the 1st International Conference of the Journal Scuola Democratica. Education and post-democracy. Volume III: Governance, Values, Work and Future*. (pp. 70-75). Associazione "Per scuola democratica".
- Borry, P., Caulfield, T., Estivill, X., Loland, S., McNamee, M., & Knoppers, B. M. (2018). Geolocalisation of athletes for out-of-competition drug testing: ethical considerations. Position statement by the WADA Ethics Panel. *British journal of sports medicine*.
- Dowse, S., & Fletcher, T. (2020). Sport mega-events, the 'non-West' and the ethics of event hosting. In *Ethical Concerns in Sport Governance* (pp. 25-41). Routledge.
- Elbe, A. M., & Brand, R. (2016). The effect of an ethical decision-making training on young athletes' attitudes toward doping. *Ethics & Behavior*, 26(1), 32-44
- Eslami Azad, Islam, Imanzadeh, Masoud, Moharramzadeh, Azizian. (2021). Model of ethical culture among Iranian Premier League football spectators. *Quarterly Journal of Sports Sciences*. [In Persina]
- Fallahi, Mohammad Baqer. (1400). Analysis of the application of professional ethics dimensions of faculty members of Yazd University and their role in students' academic motivation. *Letter of Higher Education*, 14(54), 65-84. [In Persina]
- Fathi Rezaei, Zahra; Zamani-Sani, Seyed Hojat; Najmabadi Zohreh (2016), Psychometric properties of the moral judgment questionnaire in Iranian athletes' sports, *Psychological Methods and Models*, Year 7, Issue 26, pages 1-18. [In Persina]
- Gusliana, H. B., Ardiyanto, S. Y., Widiyanto, W. E., Setyawan, H., Putro, B. N., Darmawan, A., & Radulovic, N. (2024). Ensuring fairness and transparency in sports through compliance to legal principles and ethical standards. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (60), 204-216.
- Harvey, A., & McNamee, M. (2019). Sport integrity: Ethics, policy and practice: An introduction. *Journal of Global Sport Management*, 4(1), 1-7.
- Harvey, S., & Light, R. L. (Eds.). (2012). *Ethics in youth sport: Policy and pedagogical applications*. Routledge.

- Hashemzadeh, Seyed Ali Asghar. (2019). A study of the application of virtue ethics in moral education; challenges and opportunities. *Quarterly Journal of Ethics Research*, 2(5), 48-75. [In Persina]
- Hosseini Maziar (1400). A critical approach to the application of normative ethics classification in explaining the moral theory of the Holy Quran, *Interdisciplinary Studies on the Holy Quran*, Spring and Summer 2012, No. 1 (22 consecutive issues). [In Persina]
- Jalaei, Hamid Reza, Khozin, Ali, Abbasi, Ebrahim, Didekhani, Hossein. (1400). Application of the Ethics Paradigm and Its Impact on the Relationship between Innovation and Entrepreneurial Internationalization. *Business Management*, 13(50), 173-196. [In Persina]
- Jamalzadeh Yazdan, Mokhtari Baye Kalai Mehran, Taghi Pourian Mohammad Javad, Eslami Saeed (1400). Professional ethics based on Iranian-Islamic themes in the higher education system: Analyzing components with a qualitative approach. *Islamic lifestyle with a focus on health*; 5 (4): 99-106. [In Persina]
- Javadipour, Mohammad, Rasek, Nazamin. (2019). The role of sports and the development of sports diplomacy in advancing socio-cultural policies and foreign relations of the Islamic Republic of Iran. *Journal of Sports Management*, 11(2), 219-234. [In Persina]
- Karimi, Ali and Bastami, Hematollah. (1402). Designing a model of professional ethics for athletes. *Olympic Studies*, 1(1), 75-87. [In Persina]
- Karimi-Vaqef, Abd-Khodai. (1400). Challenges facing the application of ethics in intelligent machines; focusing on the fundamentalist approach in ethics. *Journal of Ethics Research*, 51(14), 69-92. [In Persina]
- Khodaparast Mahboobeh, Salimi Mehdi, Mohammadi Javad (1401). The effect of faith ethics on sports' exit from immorality. *Ethics in Science and Technology*; 17 (2):65-73. [In Persina]
- Khodaparast, Bakhshalipour, Vahid, Akbarkhah, Abbas. (2022). The role of sport in the development of moral and cultural behaviors. *Sociology of Lifestyle*, 7(18), 75-95. [In Persina]
- Mandalizadeh Zeinab (2012). Designing a model for institutionalizing ethics in sports. *Ethics in Science and Technology*. 15 (4):147-154. [In Persina]
- Melanoruzi, Kayvan. (1400). Identifying and prioritizing ethical criteria in professional wrestling. *Olympic Studies*, 2(6), 109-136.
- Mohagheghi Mohammad Ali (1401). A reflection on medical ethics in Islamic and Iranian civilization (Part Two: The transition of medicine and ethics from ancient times to Islamic civilization). *Journal of Traditional Medicine of Islam and Iran*; 13 (4):321-328. [In Persina]
- Moradian Farsani, Farzin, Azmsha, Tahereh, Mehdipour, Abdolrahman, Marashian, Seyedhossein. (2019). Compilation of the Code of Ethics for Athletes of the Islamic Republic of Iran Wrestling Federation. *Quarterly Journal of Applied Research in Sports Management*, 8(1), 57-68. [In Persina]
- Morgan, W. J. J. (2024). *Ethics in sport. Human Kinetics.*
- Murray, D. (2019). *Ethics in sport.*
- Owusu-Sekvere. F., Rhind. D. J., & Hills. L. (2021). Safeguarding culture: towards a new approach to preventing child maltreatment in sport. *Sport Management Review*, 1-23.
- Palmer, C. (2016). Ethics in sport and exercise research: From research ethics committees to ethics in the field. In *Routledge handbook of qualitative research in sport and exercise* (pp. 338-351). Routledge.
- Poursoltani Zarandi Hossein; Ghareh Mohammad Ali (2017), Determining the validity and reliability of the ethical decision-making questionnaire in sports, *Article 2, Volume 6, Issue 3 - Serial Number 12.* [In Persina]

- Poursoltani Zarandi, Hossein, Ghareh, Mohammad Ali. (2017). Determining the validity and reliability of the ethical decision-making questionnaire in sports. *Sports Management and Development*, 6(3), 19-29. [In Persina]
- Safari Dolu, Fahim Devin, Hassan, Peymani Zad, Keshmidar, Mohammad. (1400). Investigating the effect of developing ethics in sports on promoting moral values. *Quarterly Journal of Sports Sciences*, 12(40), 57-78. [In Persina]
- Sanei, Alireza, Mohammadi Razini, Sattar. (1403) The relationship between ethics and sports and the anthropological and evaluative foundations of sports ethics. *Bi-Quarterly Journal of Ethical Knowledge*, 15(1), 57-72. [In Persina]
- Saura, S. C., & Zimmermann, A. C. (2021). Traditional sports and games: intercultural dialog, sustainability, and empowerment. *Frontiers in psychology*, 11, 590301.
- Seyed Ameri, Mir Hassan; Kashif, Seyed Mohammad; Fattahpour Marandi, Morteza (2015), Ethical decision-making of sports coaches based on position and coaching experience, *Sports Management Studies*, Article 9, Volume 7, Number 29, Pages 141-158. [In Persina]
- Sharifi, Mustafa, Sadeghi, Hadi and Nedai, Tahereh. (1403). Investigating the conflict between chivalric ethics and interests in sports competitions. *Ethical Reflections*, 5(2), 133-146. [In Persina]
- Shirzad, Iman, Bahram Fard, Hiva, Bagheri, Qodratollah. (1402). Presenting a model for promoting sports ethics using ethical codes for sports coaches. *Journal of Sports Management*, 15(2), 41-27. [In Persina]
- Shirzad, Iman, Bahram Fard, Hiva, Bagheri. (2023). Presenting a model for promoting sports ethics using ethical codes for sports coaches. *Journal of Sports Management*, 15(2). [In Persina]
- Sturdee, R. J. (2021). The ethics of football. In *The History of Sport in Britain 1880-1914 V4* (pp. 262-267). Routledge.
- Testa, A., & Amara, M. (2015). Sport in Islam: The complexities, controversies and context. In *Sport in Islam and in Muslim communities* (pp. 3-9). Routledge.
- Vargas-Mendoza, N., Fregoso-Aguilar, T., Madrigal-Santillán, E., Morales-González, Á., & Morales-González, J. A. (2018). Ethical concerns in sport: when the will to win exceed the spirit of sport. *Behavioral Sciences*, 8(9), 78.

