

تخطيط قدوة المنظمة أساسها القيمة مع الإقتراب الإسلامي

إسماعيل رستمزاده غنجي *

لطف الله فروزنده دهكردي **

مجيد ضماهنى ***

عليرضا موغلي ****

إن هذه الدراسة محاولة طيلة طريق حركة العلماء الإسلامية لأجل تقديم القدوة من المنظمة. أساسها القيمة مع الإقتراب الإسلامي. إستفادت في الدراسة بالعناية إلى نوعية المصادر من طريقة كمية - نوعية ممزوجة دلفياً مع تحليل عاملى إكتشافى. إعترف بداية ٣٦٠ معرفاً أولية عبرة على الدراسات السابقة و المحادثات الإكتشافية، و إستخرجت بالتواطؤ و الترصيف و مصفاتها ٦٨ مؤشرة أولية فى النهاية قالب ٢٢ عنصراً. تمّ نفذت إلى تقديم المؤشرات و العناصر المقترحة و تقييم الرأى بـ ٤٤ شخصاً من الخبراء قالب المنهج الدلفى الذين إختاروا بالإفادة من طريقة الطلقة المتلجة. بعدها إستخرجت تسعة إبعاد بتحليل سببى إكتشافى على المعلومات. فى النهاية أعطيت المؤشرات المصلحة و العناصر المقترحة و الأبعاد المستخرجة مع النتيجة فى نتائج المرحلة الأولى، الخبراء مرة أخرى التى خططت قدوة المنظمة أساسها التمين مع الإقتراب الإسلامى تحتوى إلى الأبعاد التاسعة فهى القيادة المجاملة مع الناس، و ثقافة التوسيع الصامد، و المصادر الإنسانية العاطفية، و إستراتيجى مركزه التنمية، و بناءة الأنظمة المتجهة إلى العدالة، و الرقابة المرونة، و التفويض، و الرقابة البناءة التحتية ثم التدين، بعد جمع نظراتهم. قد كان أهم الإقتراحات فى الدراسة متصلاً إلى دراسات فى مجال إكتشاف المؤشرات الحديثة و تخطيط الآلات لتخمين المؤشرات العملية فى مستوى المنظمات أيضاً و بحث الإمكانية الشهولية إلى أقسام المنظمات الأخرى أيضاً.

الكلمات الرئيسية: المنظمة أساسها القيمة مع الإقتراب الإسلامى، المنهج الدلفى، التحليل السببى الإكتشافى.

* طالب الدكتوراة فى قسم الإدارة الحكومية بجامعة بيام النور، طهران، إيران

** الأستاذ المساعد فى كلية الإدارة، جامعة تربية الأستاد، طهران، إيران

*** الكاتب المسؤول: الأستاذ المساعد فى قسم الإدارة الحكومية، جامعة بيام النور، طهران، إيران

**** الأستاذ فى قسم الإدارة الحكومية، جامعة بيام النور، طهران، إيران

إعتراف العناصر في الثقافة المؤثرة الدينية على تقدّم الصحة التنظيمية

في نظام التعليم العالي بإيران

* علي ياسيني

** فاطمه أيدي

*** هادي آقايي

تعالج هذه الدراسة مع الإقتراب الإسلاميّ و مؤكّداً على القرآن الكريم و نهج البلاغة و فحص النصوص الإسلامية إلى إعتراف العناصر في الثقافة الدينية و إتصالها إلى الصمة التنظيمية. إنّ الفحص من ناحية الهدف إستعماليّ و من ناحية منهج جمع المعلومات تركيبياً الذي تمّ قسمه النوعيّ بمنهج تحليل المضمون النوعيّ و قسمه الكميّ بمنهج الوصفيّ - التضامنيّ. كانت وحدة التحليل في قسم النوعيّ كلمات و مضامين و إختار في قسم النوعيّ كلّ الموظّفين و المدراء في جامعة إيلام على مثال المجتمع الذين إنتخب ١٤٠ شخصاً منهم على مثال النموذج بالإفادة من قائمة كرجسيّ و مورغان (١٩٩٧م) و طريقة اتخاذ النموذج صديقه ساذجة. استفادت في قسم النوعي من آلة حمل الجذاذه و طريقة وضع المعرفة و في قسم الكميّ من الإستمارتين اللتان بنيتا بالباحث في الثقافة الدينية ذات ١٨ لغة عامة و الإستمارة ذات المقاييس الموحدة في الصحة التنظيمية بإسم لايدن و كلينكل (٢٠٠٢م) عندها ٣١ لغة غامة. في الخطوة الأولى إعترفت ١٧٧ معرفة سمة مركزيّة على الكلمات الرئيسية و السمات المتصلة إلى مدلولات الثقافة الدينية ثمّ إكتسبت بعد المصفاة و التكرير ٥٣ سمة و ١٨ عنصراً جزئياً و ٣ عناصر رئيسية التي سمّت بها العناوين في المعايير الأخصائية و المعايير ذات القيمة و المدرسة. أخيرة صار الأثر المباشر في الثقافة الدينية على متبدل الصحة التنظيمية مستفادة عن تواجد القدوة في المعادلات البنائية و إكتسب مقدار ضريب الأثر يعادل إلى ٥١ بالمائة الذي يكون به من ناحية الإحصائيّ هذا الأثر أيجابياً و ذات المعنى و المتوسط.

الكلمات الرئيسية: الثقافة الدينية، الصحة التنظيمية، التعليم العالي، تحليل المضمون النوعي.

* مساعد الأستاذ في قسم الإدارة، جامعة إيلام

** خبيرة الماجستير في الإدارة الحكومية، جامعة إيلام

*** طالب الدكتوراة في علم المجتمع، جامعه بيام النور، طهران

الهداية و القيادة من نظرية القرآن و إستراتيجيتها

محمد باقر بابائي*

كثبت هذه المقالة بهدف إيضاح الهداية و القيادة و إستراتيجيات الإزدهار في فطرات الإنسان الذاتية من نظرية القرآن و طريقة دراستها نوعية التي ثمت من طريق منهج تحليل المحتوى على مركزية آيات القرآن الكريم. تظهر ثمرة الدراسة أنها قد وضعت كل الحاجات لتنمية الإنسان و كماله في فطرته و ذاته و تقدر الهداية الإلهية وحدة أن تهيب مهمات الإزدهار الصحيحة لهم و تمكن وحدة إحدى البرامج تذكر منها بدين الإسلام أن تهدي الإنسان بهداية صحيحة إلى الهدف المرغوب فيه في ميزانية الفطرة لأن الإنسان نوعاً من الواحد. لن يخلو زمان من الإمام و الهادي الإلهي أبداً و أيهما يتولى هداية الناس بالنسبة إلى الحالة الزمنية و المكانية التي تذكر منها إلى الشريعة ليجري مقتضى الزمان و المكان إلى الإستراتيجيات المتنوعة مثل الإستراتيجية الإبراهيمية و الموسوية و العيسوية هداية الإنسان و إرشاده حتى تعرف الإستراتيجية المحمدية لكل الإنسان إلى يوم القيامة ثم يتولى الله صيانتها من التحريف اللفظي و المعنوي و اكتسبت هذه النتيجة العامة حيث يرجع كل مشاكل الإنسان إلى عديم إلتزامهم بالطرق و مناهج الأنبياء أزاء إستراتيجية الشياطين و مناهجها. تكون الإستراتيجية الأساسية للإنسان للخلاص من مشاكل المعرفة الحقيقية في مكانة الإنسان و مراتبه و الإلتزام بالنسبة إلى التعاليم الدينية تحت قيمومية القائد الإلهي و قيادته.

الكلمات الرئيسية: الهداية القرآنية، الإستراتيجي، القائد، الإدارة، القيادة.

الفحص و إدراك المبادئ الإسلامية، وضع النهج الثقافيّ

يبني على سيرة النبيّ الأكرم(ص) الحكوميّة

* ميشم آدغاي

** حسين خنيفر

*** حسن دانايبى فرد

**** مصطفى دلشاد طهراني

إنّ وضع النهج الثقافيّ مكان الإتصال في وضع النهج العام و الثقافة الذي قد جعل في مركز العناية للباحثين و المفكرين لأجل هامته الكثيرة. في هذه المقالة عالجت إلى الحيازة النظرية مع الإقتراب الإسلاميّ و حاولت إتكاءً على سيرة النبيّ الأكرم(ص) على مثال الأسوة الحسنة، أن تستخرج مبادئ وضع النهج الثقافيّ مع الإقتراب الإسلاميّ ثمّ تقدّم؛ و عبارة أخرى كانت قضية هذه الدراسة سؤالاً عن المدلولات العملية في سيرة النبيّ الأكرم(ص) الحكوميّة في وضع النهج الثقافيّ. إختارت مجاميع من مصادر السيرة بشكل ذات الأهداف للإجابة إلى هذه المسألة ثمّ جعلت بطريقة تحليل المضمون بشؤون المعالجة و وضع المعرفة. رصّفت المعرفة قالب المضامين و أصبحت تكريراً؛ و جمعت بتوسيع الدراسات و المعالجات شواهد كثيرة للمضامين الرئيسية ثمّ صارت تحليلاً. إكتسبت بالرجوع إلى نصوص الأحاديث و الخطب للنبيّ الأكرم(ص)، شواهد نحو تصديق المضامين الرئيسية. كان سيع المضامين المستخرجة الرئيسية من تحليل نصوص السيرة فهي: منهج الهداية و الإرشاد، و الشمولية و تعزيز مكانة الأسرة و النسوان، و تنمية العلم و الوقوف. تؤلّف هذه المضامين السبعة مبادئ سبعة في وضع النهج الثقافيّ على سيرة النبيّ الأكرم(ص) للإسلام.

الكلمات الرئيسية: النهج الثقافيّ، وضع النهج، النهج العام، الدراسة في السيرة، السيرة النبوية.

* الكاتب المسؤول: مساعد الأستاذ في مجلس التورة الإسلامية العالية

** الأستاذ في كلية الإدارة و المحاسبة بمجموعة الفارابي في جامعة طهران

*** الأستاذ في كلية الإدارة و الإقتصاد بجامعة تربية الأستاذ

**** مساعد الأستاذ في جامعة القرآن و الحديث

إعتراف العناصر في الثقافة التنظيمية الجهادية

إتكاء على تجربة المدراء في الجهاد البنائي

* ميثم ظهوريان أبو ترابي

** سعيد مرتضوى

*** محمد لكزيان

**** محمد مهدي فراهي

تقدر الإدارة الجهادية كمثل البلورة العملية في المؤسسات الجهادية وُلدت في الثورة الإسلامية أن تكون قدوة للإدارة المؤثرة في المنظمات اليومية من المجتمع الإيراني. إنَّ هدف الدراسة هذه تقديم القدوة من الثقافة التنظيمية الجهادية من منهج الفحص في تجربة مدراء الجهاد البنائي من العقد الأول من السنوات لنشاطات هذه المؤسسة. بالعبارة إلى الماهية الإكتشافية للدراسة إختارت الطريقة النوعية في تحليل شبكة المضامين على مثال أكثر ملائمة للإستراتيجي ثم إستفادت. كان المجتمع لمعالجة دراسة المدراء في مؤسسة الجهاد البنائي في العقد لنشاطات هذه المؤسسة (يتراوح بين السنوات ٥٨ حتى ٦٧ هـ.ش.) الذي قد أصبح من طريق إتخاذ النموذج المستهدف و على وجهة النظر لحقيقة الإشباع بنموذج يشمل إلى ٢٥ شخصاً من المدراء حديثاً عميقاً. أدت التجزئة و تحليل معلومات الدراسة إلى إنتاج ٢٠٩ معرفة مفتحة التي إعترفت في الغاية بعد تأليفها بعضها من بعض، ٣٩ محتوى دعامة ثم رصفت هذه المضامين بترصيفها العقودية قالب ثمانى مضامين منظّمة. تحتوى المضامين المنظّمة للدراسة إلى مرونة المنتج للتنمية، و مركزة الدين، و أسلوب الحياة الدينية، و القدوة المفتوحة للعلاقة، و أسلوب القيادة المتناسقة الصميمة، و الثقافة العالية للعمل، و التعاون و المشاركة و المجاملة مع الناس. كان كلّ المضامين المنظّمة تحت المضامين الشاملة تعنى «ثقافة تنظيمية جهادية» صالحاً للتحديد. و على ذلك الأساس تُوِّف هذه المحتوى إلى المركز و خلية شبكة المضامين للدراسة هذه.

الكلمات الرئيسية: الثقافة التنظيمية، الجهاد البنائي، الإدارة الجهادية، الثورة الإسلامية.

* طالب الدكتوراة في الإدارة التصريفية بجامعة الفردوسى، المشهد المقدسة

** الكاتب المسؤول: الأستاذ في جامعة الفردوسى، المشهد المقدسة

*** الأستاذ المساعد في جامعة الفردوسى، المشهد المقدسة

**** مساعد الأستاذ في جامعة الفردوسى، المشهد المقدسة

مبادرات المستقبلات في تحسّن إدارة التجربة عن المتفرّجين المسلمين للطبابة بمركزيّة الإدارة الإسلاميّة في مستشفيات إيران

على قرباني*

عباسقلى سنكى نور بور**

إنّ هدف الدراسة هو إعتراف مبادرات المستقبلات في تحسّن إدارة التجربة عن الشارين المسلمين الخارجيين في المستشفيات بمركزيّة الإقتراب الإسلاميّ في المستشفيات و دور الوساطة للنظرة عند المتفرّجين الخارجيين للطبابة. قد جمعت معلومات الدراسة من ٢٣٧ شخصاً من هؤلاء المتفرّجين الذين إنتفعوا من الخدمات العلاجيّة في مستشفيات إيران بشمال الغرب ثمّ قد جعلت تحليلاً قالب تواجد القدوة للمعادلات البنائيّة و بالإفادة من آلة اللينة الإلكترونيّة بإسم «ليزرل». تعرض التواجدات أنّ تؤثر بها التجربة العلاجيّة للمتفرّجين المسلمين الخارجيين للطبابة من التصرفات تبتنى على القواعد الإسلاميّة للأطباء و المستشفيات ولكنّ التصرفات الإسلاميّة للمرضات و الممرضين لا يكون لها أثر لديها المعنى. و كذلك في الدراسة قد عيّنت أنّ تلعب نظريّة المتفرّجين الخارجيين للعلاقة التصرفات تبتنى على القواعد الإسلاميّة للأطباء و المستشفيات إلى التجربة العلاجيّة للمتفرّجين دول الوساطة. تكسب نتائج الدراسة فهماً صحيحاً من التصرفات السريريّة بناءً على المبادئ الإسلاميّة؛ بعبارة أدقّ تعين النتائج المقصودة إلى مستشفيات إيران لتتنطق الخدمات العلاجيّة ذات الجودة التي تبتنى على الأصول الإسلاميّة، إلى حاجات المتفرّجين المسلمين للطبابة و في النتيجة تتجح إلى إنجذاب على الأكثر في المتفرّجين المسلمين للطبابة إضافة إلى تحسّن إدارة التجربة للشارين.

الكلمات الرئيسية: الخدمات العلاجيّة، إدارة التجربة للشارين، التصرفات الإسلاميّة، المتفرّجون المسلمون للطبابة.

* مساعد الأستاذ في قسم الإدارة التجاريّة، جامعة بيام النور، طهران

** الكاتب المسؤول: المدرّب في قسم الإدارة التجاريّة، جامعة الحرّة الإسلاميّة، وحدة بناب، إيران

الجوانب الإجتماعية و الاقتصادية بالإفادة من السيّارات الكماليات مع إتجاه

الدراسة التأليفية

محمد حسين فرقانى *

على كاظمى **

بهرام رنجبريان ***

مهسا قندهارى ****

مازال إتجاه الإسراف و للتجمل و بمتابعتها الميول إلى الإفادة من السيّارات الكماليات من القضايا التي قد حذر الكبراء و محروقو القلوب في الدين و النظام الإسلامى بالنسبة إليها. تتبع هذه الدراسة إلى إيجاد العلة في الميول إلى الإفادة من هذه السيّارات الكماليات في الجوانب الإجتماعية و الاقتصادية. لأجل هذه قد إستفادت من طريقة الدراسة التأليفية الشاملة إلى القسمين. إعترفت الجوانب الإجتماعية و الاقتصادية في القضية في القسم الأول بالإفادة من الطريقة النوعية في نظرية المعلومات الأساسية، و في القسم الثاني بالإفادة من النموذج صارت الإستمارة تخطيطاً و نشرأ و بعدد ٣٢٠ شخصاً جمعت. قد جعلت معلومات الإستثمارات بإختبار على طريقة التحليل السببى التصديقى التي عالجت نتائجها بسبب معادلة ألفا من كرونباخ ثم أيدت. إن نتائج الدراسة تحكى من تأثير ثلاثة الأسباب الاقتصادية تحتوى إلى أهمية الاسعار و السوق المالية للأمتعة و الميول إلى رعاية النقود و خمسة الاسباب الإجتماعية تحتوى إلى الميول إلى التظاهر و إكتساب الطابق الإجتماعى و الفئات للمرجع و الشخصية و تطوّر التصرفات للآخرين. هذه الدراسة قد قدّمت طرق الحلّ لكسر هذه اللطامات الإجتماعية و الاقتصادية مع الإقتراب التقدي - الدينى للقضية.

الكلمات الرئيسية: تصرف المستهلك المسلم، الأسباب الإجتماعية، الأسباب الاقتصادية، سيّارة الكمالية،

الدراسة، التأليفية.

* طالب الدكتوراة في إدارة التسويق، كلية العلوم الإدارية و الاقتصادية في جامعة الإصفهان، الإصفهان، إيران

** الكاتب المسؤول: مساعد الأستاذ في قسم إدارة التسويق، كلية العلوم الإدارية و الاقتصادية، جامعة الإصفهان، إيران

*** الأستاذ في إدارة التسويق، كلية العلوم الإدارية و الاقتصادية، جامعة الإصفهان

**** الأستاذ المساعد في قسم الإدارة، كلية الإدارية و الاقتصادية جامعة الإصفهان

الإعتراف و إيضاح المؤشرات الرئيسية في بناء العلامة التجارية الإسلامية

إفادة من طريقة الدلفي الفازي

سيد نجم الدين الموسوي*

تمت هذه الدراسة إلى الإعتراف و إيضاح المؤشرات الرئيسية في بناء العلامة التجارية الإسلامية. إن البحث أساسى و من الدراسات الكمية - النوعية. كان المجتمع الإحصائى في الدراسة ثلاث الفرق المختلفة فهي علماء الدين و الجامعيون و المستهلكون المسلمون في المجتمع الإيراني الذين إختارت أفرادهم بالإفادة من إتخاذ النموذج على طريقة إحتمايية طابقيية و على أصل الكفاية النظرية. إن آلة جمع المعلومات حديث الهيكلية المنصفة و الإستمارة. قد أيدت الأسناد الموثوقة و النتائج في المحادثات بالإفادة من طريقة CVR و إختبار «كاباي كوهن». أصبحت معلومات الحديث و الإستمارة على رتبة بالإفادة من طريقة وضع المعرف و منهج الدلفي الفازي تحليلاً. تعرض نتائج الدراسة أن يكون نظر الآداب و الشريعة الإسلامية و تقدم الرضى الإلهية و الشارى إفاذة من العناوين و الكلمات الإسلامية، و توفير المراجح الإسلامية، و المراعاة في أصل الصداقة و الصدق، و الإنطباق إلى المعايير و القيم الإسلامية، و التركيز على القيم الدينية و متطلبات الشارين معاً، و تنفيذ التسويق الأخلاقي، و إنتاج المنتجات في البلدان الإسلامية، و إلتفات الثقة للشارين بالنسبة إلى المنتجات حلالاً، و تحديد الموقف الملائم أمام المنتجات دون إسلامية، و التركيز و تقديم المنتجات إلى البلدان الإسلامية، و تقديم الإعلانات على المعايير و القيم الإسلامية، و العناية إلى عملية الإنتاج في المنتجات و المحاصيل الحلاله، و العناية إلى مصالح المستقبلين، و إلتفات النظر إلى قضايا جوة الحياة و المسؤولية الإجتماعية و توسيع الهوية الإسلامية من منهج بناء العلامة التجارية، و تقديم المصور الإيجابى من الإسلام في السمات و العلامات التجارية المسلمة، و الإفادة من الأحاديث في الهنافات و إعلانات العلامة التجارية و توسيع الثقافة البسيطة في الحياة و الحذر من الماديّات في المؤشرات الرئيسية لبناء العلامة التجارية الإسلامية.

الكلمات الرئيسية: بناء العلامة التجارية، العلامة التجارية الإسلامية، بناء العلامة التجارية الإسلامية، المجتمع

المسلم.

* مساعد الاستاذ في قسم الإدارة، جامعة لرستان، خرم آباد، ايران