

نتایج چهارمین نظرسنجی مؤسسه Deloitte^۱ از مدیران تدارکات بنگاه‌ها^۲ در سال ۲۰۱۴

تهیه و تنظیم: حسین غفاری توران، مهدی رستمی
کمیته آماد مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی




سطح سرمایه‌گذاری‌هایشان بر روی فناوری‌ها و فرآیندهای مدیریت ریسک پایین باقی می‌ماند.

- **فناوری:** مدیران تدارکات علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری بر روی فناوری هستند اما اغلب به دلیل وجود چالش‌های یکپارچه‌سازی و به‌ویژه چشم‌انداز برنامه‌ریزی منابع سازمانی^۳ محدود شده‌اند.

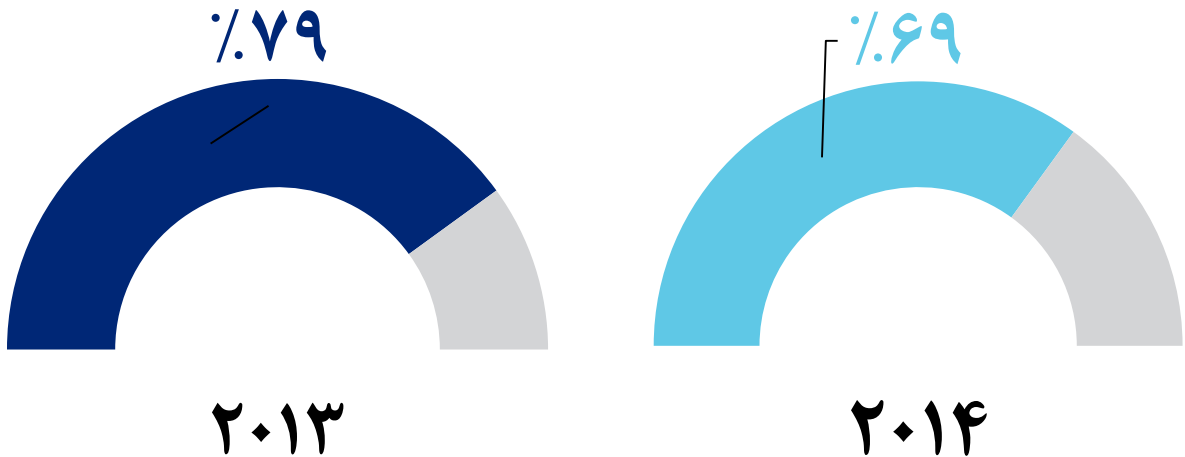
بخش‌هایی از صنایع که در این نظرسنجی مورد بررسی قرار گرفته‌اند شامل تولید، خدمات مالی، بخش عمومی و دولتی، کسب‌وکار محصولات مصرفی، فناوری رسانه و ارتباطات، بهداشت درمان و علوم زیستی، املاک و مستغلات و خدمات شغلی و تجاری می‌باشند. در انتها بایستی به این نکته اشاره کرد که عملکرد ما به‌عنوان مدیران تدارکات جهت بالا بردن مهارت‌ها و قابلیت‌ها باید دارای سه فاکتور سرعت، کارایی و خلاقیت باشد.

گزارش حاضر نتایج بررسی‌های مؤسسه Deloitte در سال ۲۰۱۴ می‌باشد. این گزارش منعکس‌کننده نظرات ۲۳۹ تن از مدیران تدارکات و مدیران شرکت‌ها از ۲۵ کشور در سرتاسر جهان می‌باشد. نتایج بررسی این مؤسسه بر روی موضوعات کلیدی تدارکات شامل؛ چشم‌انداز بازار، تعامل در کسب‌وکار، استعداد، ریسک و فن‌آوری متمرکز می‌باشد.

- **چشم‌انداز بازار:** روند رو به رشد مشاهده شده دوازده ماه اخیر، به‌خصوص در ایالات متحده و بریتانیا، نگرش مثبتی را ایجاد کرده است تا دوباره بر گسترش همکاری‌ها تأکید داشته باشیم.
- **تعامل در کسب‌وکار:** امروزه تدارکات به‌طور فزاینده‌ای مدیران را نسبت به اهمیت تعاملات تجاری آگاه کرده است. هم‌اکنون ۶۸ درصد از پاسخ‌دهندگان نفوذ داخلی خود را به‌صورت ترکیبی توصیف می‌کنند که نشان می‌دهد آنها باید هنوز به یک سقف تقاضای مناسب برای خدمات خود برسند یا اینکه بر روی یک دستور کار اشتباه متمرکز هستند.
- **استعداد:** ۵۷ درصد از پاسخ‌دهندگان اظهار کردند که تیم‌هایشان مهارت‌های مناسب جهت اعمال راهبرد مدیر تدارکات را ندارند.
- **ریسک:** احساس خطر در حال افزایش است، با این حال، نتایج این تحقیق نشان می‌دهد تنها نیمی از مدیران تدارکات نقشی فعال در فرآیند مدیریت ریسک‌های گسترده‌تر بازی می‌کنند و

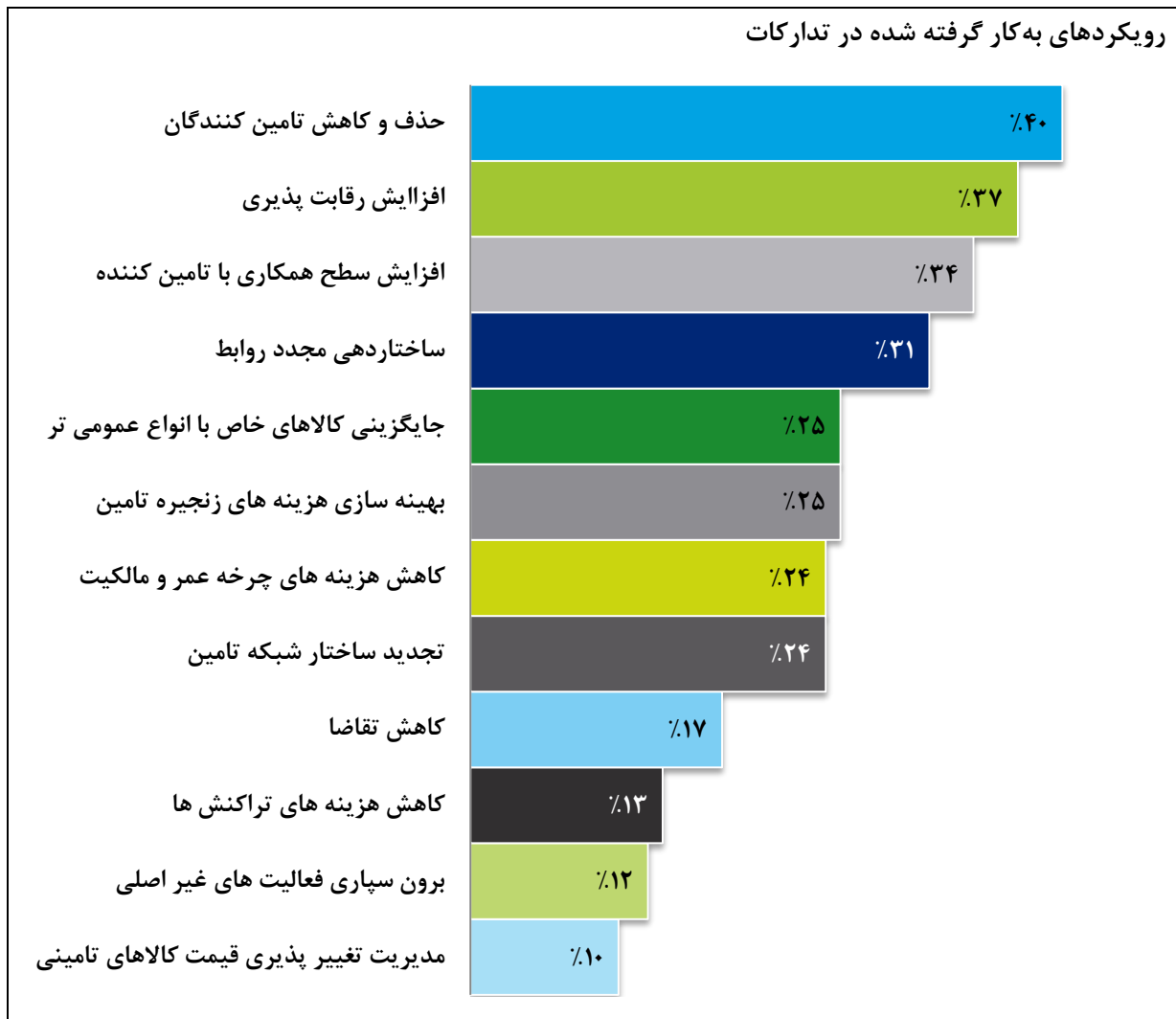
مشارکت در توسعه	استعداد	برون سپاری
 <p>بیش از ۵۰٪ از مدیران تدارکات به طور واقع در حال مشارکت در توسعه محصول و نوآوری تأمین-کننده هستند.</p>	 <p>۵۷٪ از شرکت کنندگان احساس می کنند تیم هایشان دارای توانایی لازم جهت عمل به راهبردهای تدارکات نیستند.</p>	 <p>۱۶٪ از مدیران تدارکات به دنبال افزایش برون سپاری رده های مدیریت / منبع یابی راهبردی و ۳۰٪ از آنها به دنبال افزایش میزان برون سپاری خرید عملیاتی می باشند.</p>

تمرکز هزینه

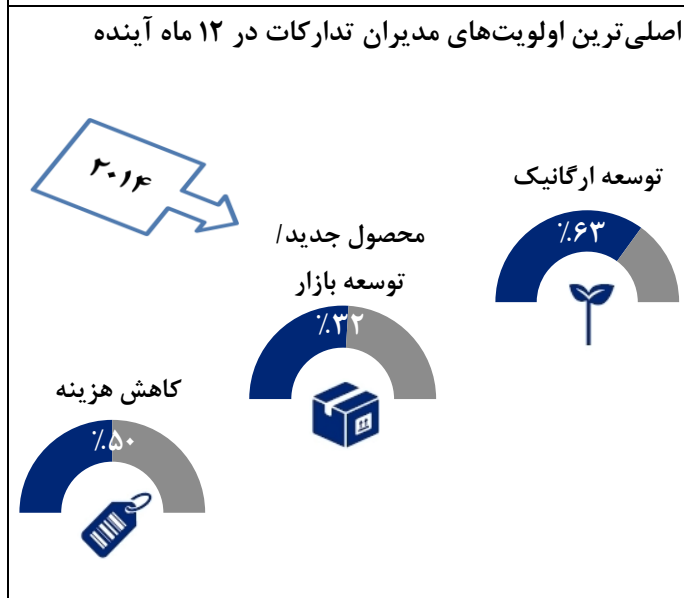


هر چند مدیران تدارکات به کاهش هزینه ها به عنوان یک راهبرد کلیدی کسب و کار در بیش از ۱۲ ماه آینده نگاه می کنند، این رقم به ۶۹ درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است.

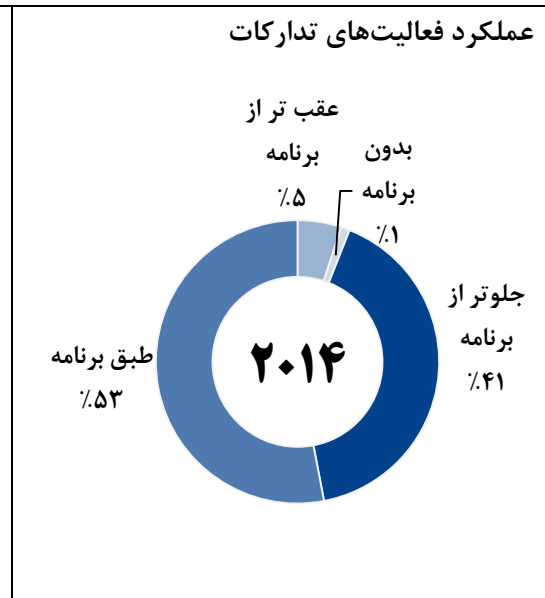
رویکردهای به کار گرفته شده در تدارکات



اصلی ترین اولویت‌های مدیران تدارکات در ۱۲ ماه آینده

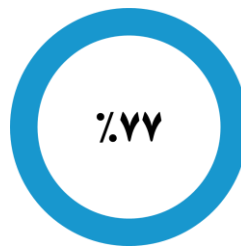


عملکرد فعالیت‌های تدارکات



تعاملات تجاری (مشارکت در کسب و کار)

مدیرانی که به طور فعال در حال نوآوری در منابع هستند:



بهداشت و درمان، علوم زیستی



کسب و کار کالاهای مصرفی



فناوری، رسانه و ارتباطات



تولید



خدمات عمومی



بخش دولتی و عمومی



اموال

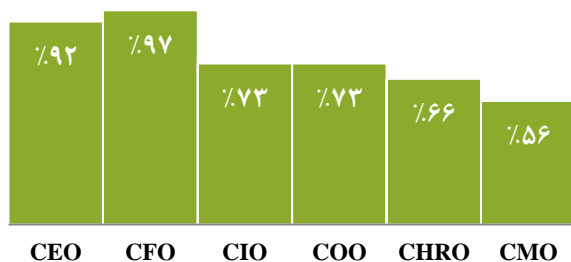


بخش دولتی و عمومی

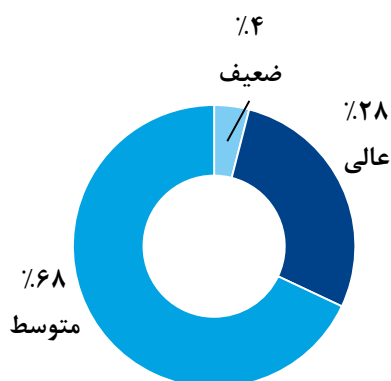


خدمات شغلی و تجاری

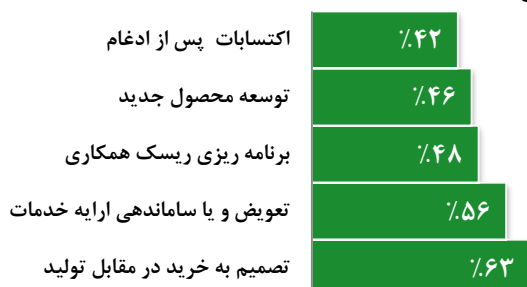
اهمیت همکاری با اعضای دیگر گروه C:



نحوه ارزیابی دستاوردهای مدیران تدارکات به عنوان شریک تجاری راهبردی:



مشارکت مدیران تدارکات در توسعه فعالیت‌های کلیدی:



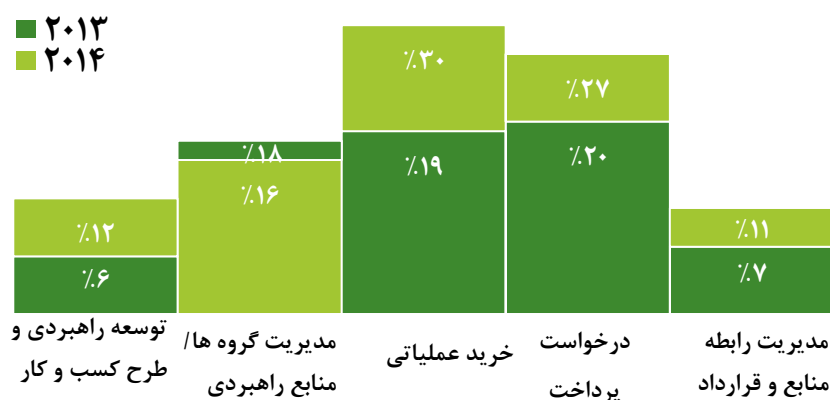
عملکرد گروه:



درک مدیران تدارکات به دشواری جذب استعداد:



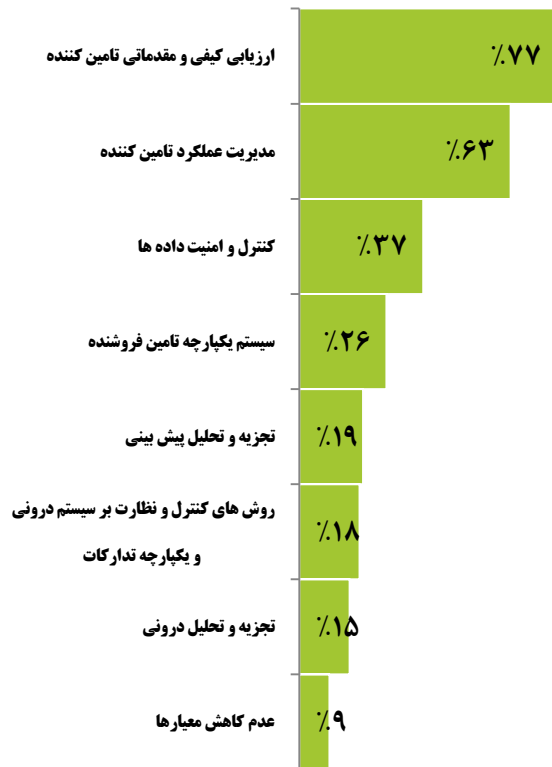
استعدادیابی:



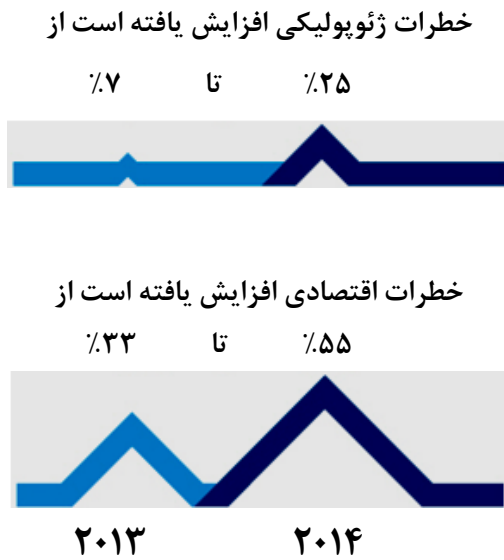
رشد تعداد مدیرانی که از سال ۲۰۱۳ به دنبال افزایش برون سپاری هستند.

ریسک در تدارکات

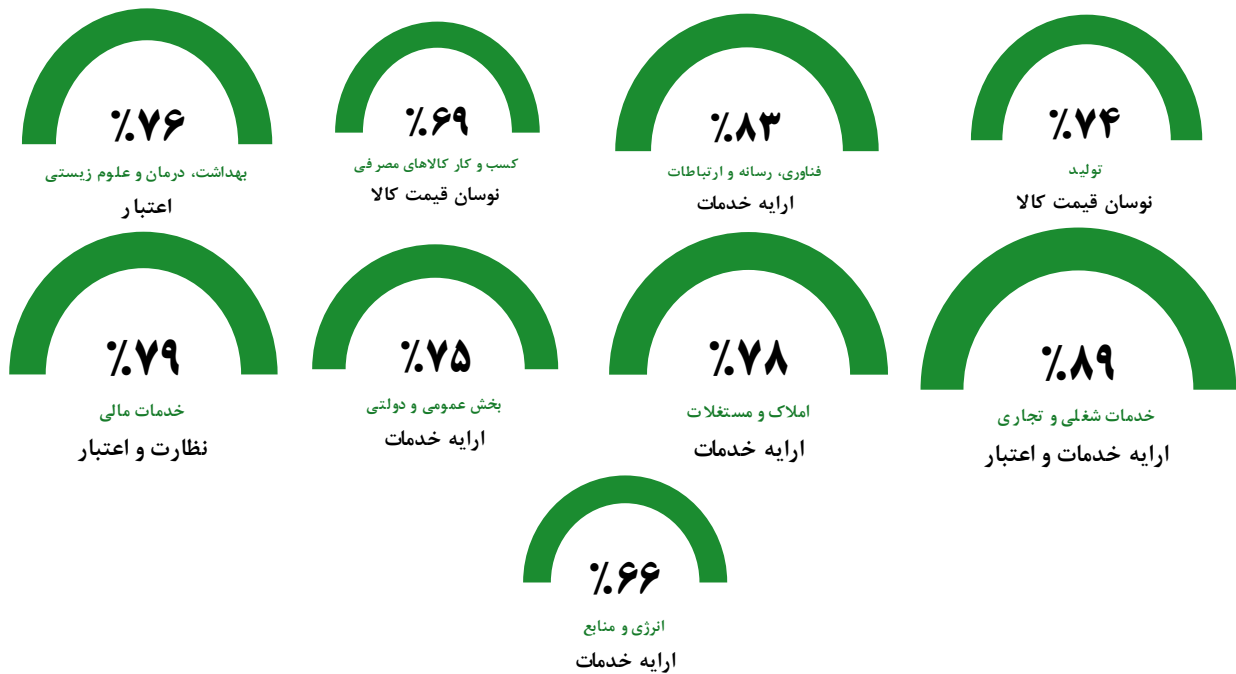
سازوکارهای کاهش ریسک در تدارکات:



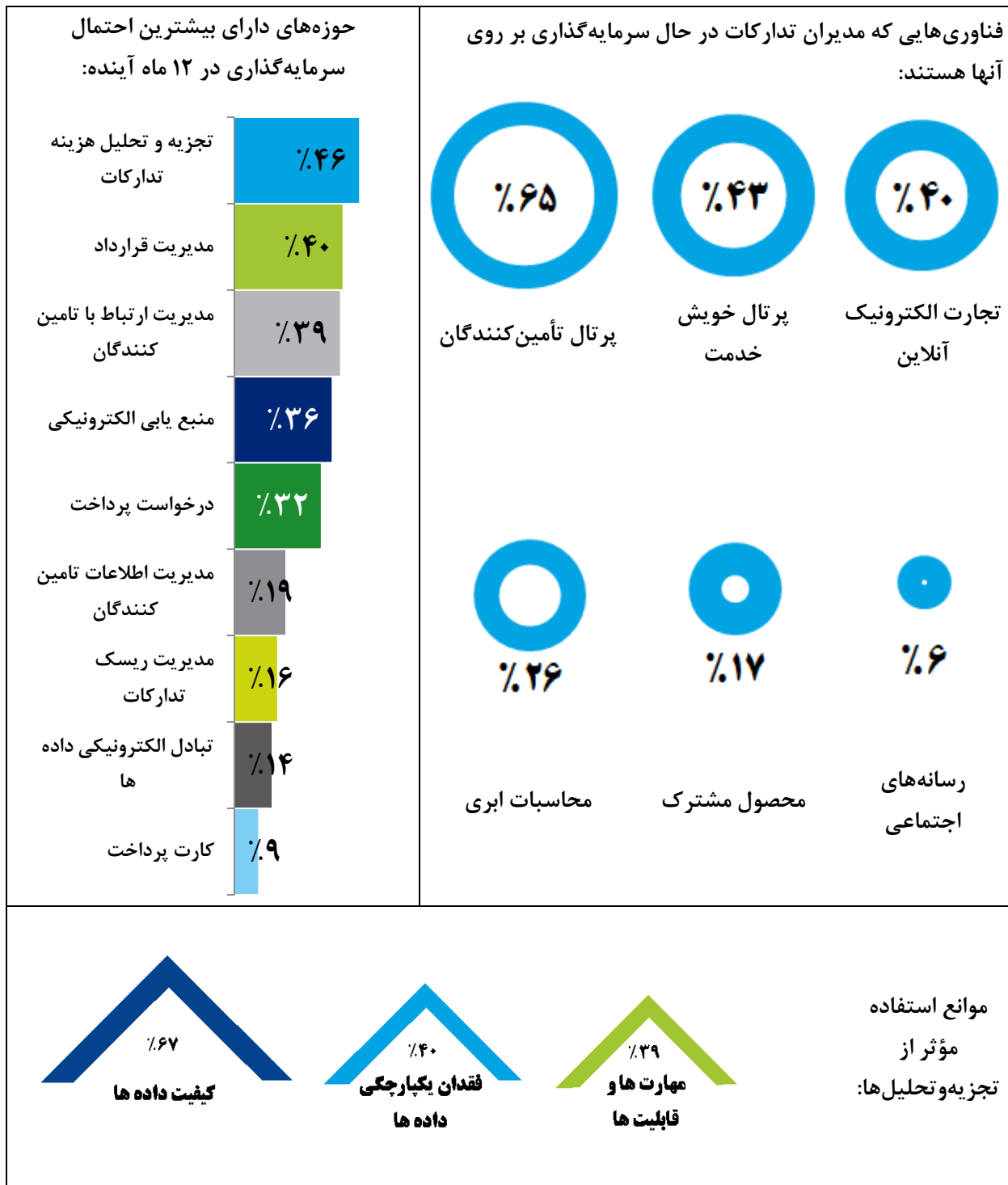
چشم انداز تغییرات ریسک:



ریسک های عمده تدارکات در بخش صنعت:



فناوری



نتایج چهارمین نظرسنجی مؤسسه Deloitte از مدیران تدارکات بنگاه‌ها در سال ۲۰۱۴



تولید

بیشتر احتمال دارد که:
 * عدم اطمینان مالی و اقتصادی خارجی نسبت به سال‌های قبل افزایش یابد.
 * شاخص مالیات در طراحی ساختار تدارکات اعمال گردد.
کمتر احتمال دارد که:
 * به چشم‌انداز مالی سازمان خویش، خوش‌بین باشند.
 * در خصوص فناوری مدیریت ارتباط با تأمین‌کنندگان سرمایه‌گذاری شود، اما نه طی ۱۲ ماه آینده.



خدمات مالی

بیشتر احتمال دارد که:
 * نسبت به چشم‌انداز مالی بنگاه در ۱۲ ماه آینده اطمینان بیشتری دارند.
 * کاهش و مدیریت ریسک به‌عنوان یک عامل مهم در تدارکات می‌باشد.
کمتر احتمال دارد که:
 * سیستم‌ها و فناوری مناسب برای مدیریت عملکرد تأمین‌کنندگان مورد استفاده قرار گیرد.
 * از سازمان‌های خویش برای گسترش درآمدها انتظار دارند، اما نه طی ۱۲ ماه آینده.



بخش دولتی و عمومی

بیشتر احتمال دارد که:
 * به دنبال کاهش اندازه سازمان تدارکات خویش هستند، اما نه در طی ۱۲ ماه آینده.
 * کاهش هزینه‌ها به‌عنوان یک استراتژی کلیدی برای ۱۲ ماه پیش رو مشاهده گردد.
 * به دنبال رسیدگی به دارایی‌ها در طی ۱۲ ماه آینده هستند.
کمتر احتمال دارد که:
 * به دنبال افزایش سطوح همکاری با سایر تأمین‌کنندگان هستند.
 * با سطوح بالایی از عدم اطمینان مالی و اقتصادی خارجی مواجه هستند.
 * طرح‌های نجات (صرفه‌جویی) خویش در طی یکسال گذشته را ایجاد و یا افزایش دهند.
 * به دنبال سرمایه‌گذاری جهت کاهش ریسک تأمین‌کننده هستند - با وجود اینکه ۵۰٪ از پاسخ‌دهندگان دارای نگرانی‌هایی جهت تأمین خود هستند که ناشی از احتمال ورشکستگی تأمین‌کنندگان می‌باشد.



کسب‌وکار کالاهای مصرفی

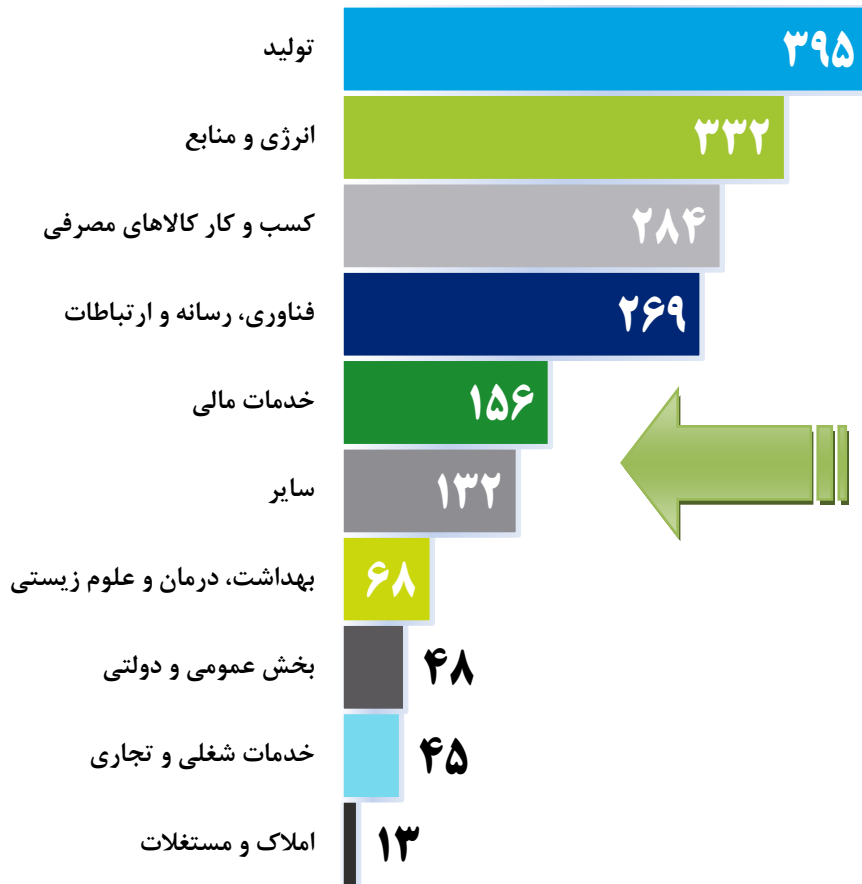
بیشتر احتمال دارد که:
 * سازمان تدارکاتشان را به‌عنوان شرکای راهبردی تجاری احتساب نمایند.
 * به دنبال رسیدن به نوآوری همراه با تأمین‌کنندگان خویش هستند.
 * سرمایه‌گذاری سنگینی بر روی فناوری مدیریت ارتباط با تأمین‌کننده انجام می‌دهند، اما نه در طی ۱۲ ماه آینده.
 * نقش فعالی در تصمیم‌گیری‌های مربوط به تولید یا خرید یک کالا دارند.
 * به دنبال آن هستند با افزایش مهارت‌های خود، سازمان‌هایشان را گسترش دهند، اما نه در طی ۱۲ ماه آینده.
کمتر احتمال دارد که:
 * بر روی کاهش ریسک‌های مربوط به تغییر قوانین و مقررات تمرکز نمایند.

یافته‌های کلیدی به تفکیک صنایع

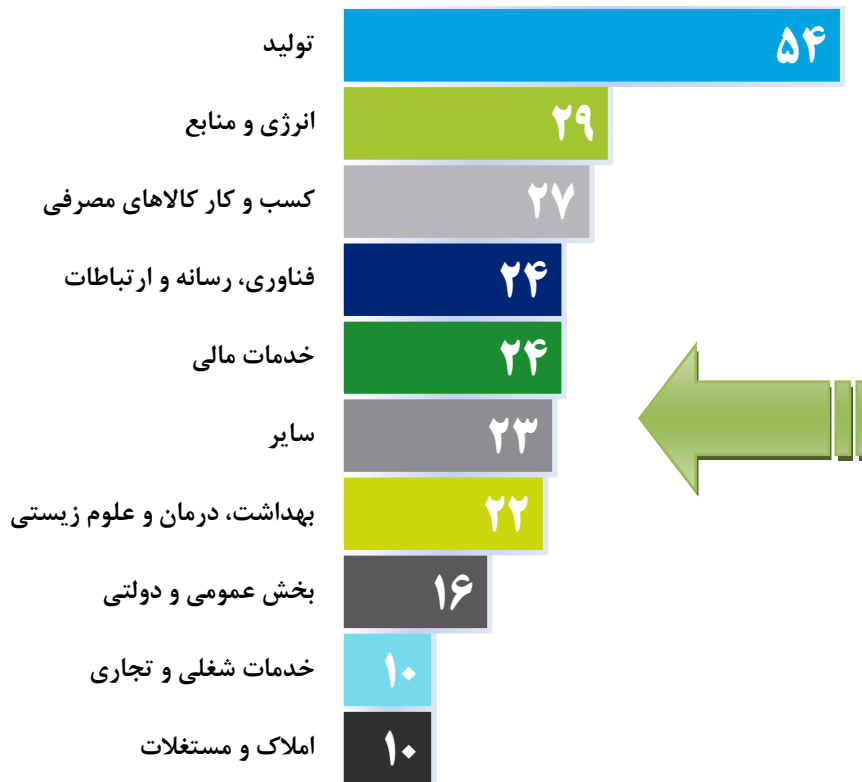
<p>بیشتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * همراه با تأمین‌کنندگان خود در سال پیش روبه نوآوری دست یابند. * احساس می‌کنند گروه‌هایشان مهارت‌ها و توانایی‌های لازم جهت اجرای راهبردهای تدارکات را دارا می‌باشند. * راهبردهایی جهت افزایش نقدینگی طی ۱۲ ماه آتی اعمال می‌کنند. * گزارش کیفیت داده‌ها به‌عنوان یک مانع مهم در تجزیه و تحلیل می‌باشد. <p>کمتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * به دنبال افزایش سطح همکاری با تأمین‌کنندگانشان هستند. 	 <p>فناوری، رسانه و ارتباطات</p>
<p>بیشتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * به‌طور اساسی انتظار گسترش سازمان‌هایشان را طی بیش از ۱۲ ماه آینده دارند. * احساس می‌کنند تیم‌هایشان توانایی و مهارت لازم جهت اجرای راهبردهای تدارکات را دارا نمی‌باشند. * در نظر گرفتن جذب استعداد به‌عنوان اولویت مهم در بیش از ۱۲ ماه آینده. * سرمایه‌گذاری کلان به‌منظور کاهش ریسک تأمین‌کننده در بیش از ۱۲ ماه آینده. * استفاده بیشتر از تحلیل‌های پیش‌بینی برای کاهش ریسک نسبت به صنایع دیگر. <p>کمتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * احساس به اینکه سازمان آنها فناوری که بتواند به‌موقع به عوامل تدارکات دید کافی برای کاهش هزینه‌های تدارکات ارائه نماید، دارا باشد. * سرمایه‌گذاری بر روی پرتال تأمین‌کنندگان، اما نه طی ۱۲ ماه آینده. 	 <p>خدمات شغلی و تجاری</p>
<p>بیشتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * به دنبال کوچک کردن سازمان تدارکاتشان برای بیش از ۱۲ ماه آینده هستند. * میزان هزینه‌های سرمایه‌ای (سرمایه‌ای که صرف بهبود ابزار و تجهیزات می‌شود) در طی سال آتی افزایش می‌دهند. * احساس می‌کنند راه‌حل‌های فناوری آنها به‌موقع نیاز عوامل تدارکات را برآورده می‌کند. * نقش فعالی در تصمیم‌سازی‌هایی که برای خدمات ارائه شده به درون سازمان مشخص نماید، بازی می‌کنند. * در تمام سازمان خود هم تحلیل‌های مربوط به داده‌های گذشته و هم تحلیل پیش‌گویانه را به‌طور گسترده، مورد استفاده قرار می‌دهند. <p>کمتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * به دنبال یکپارچه کردن هزینه‌های تدارکات خود برای بیش از ۱۲ ماه آینده هستند. * ایجاد نوآوری همراه با تأمین‌کنندگان خود دارند. * انتظار رشد اساسی سازمان خود در بیش از ۱۲ ماه آینده دارند. 	 <p>انرژی و منابع</p>

<p>بیشتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * به دنبال آن هستند با افزایش مهارت‌های خود در طی ۱۲ ماه آتی سازمان‌هایشان را گسترش دهند. * به وسیله معرفی محصولات و خدمات نو و یا ورود به بازارهای جدید، به دنبال توسعه خود در طی سال آتی هستند. * پیشنهاد می‌کنند که سازمان تدارکات آنها به‌عنوان یک شریک تجاری راهبردی ضعیف عمل می‌نماید. * انتظار سرمایه‌گذاری برای تجزیه و تحلیل داده‌ها برای ۱۲ ماه آینده دارند. <p>کمتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * نگران ریسک مرتبط با تدارکات هستند. * احساس می‌کنند تیم‌هایشان مهارت و توانایی لازم جهت عمل به راهبردهای تدارکات را دارا می‌باشند. * کاهش هزینه‌ها را به‌عنوان یک راهبرد کلیدی برای بیش از ۱۲ ماه آینده در نظر می‌گیرند 	 <p>بهداشت، درمان و علوم زیستی</p>
<p>بیشتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * به دنبال رشد سازمان‌های تدارکات خود هستند. * احساس به اینکه سازمان آنها فناوری که بتواند به‌موقع به عوامل تدارکات دید کافی برای کاهش هزینه‌های تدارکات ارائه نماید، دارا باشد. * بر روی کاهش ریسک ارائه خدمات تمرکز دارند. <p>کمتر احتمال دارد که:</p> <ul style="list-style-type: none"> * بر روی فناوری‌های تجارت الکترونیک آنلاین برای سال آینده سرمایه‌گذاری نمایند. 	 <p>املاک و مستغلات</p>

درباره شرکت کنندگان



پاسخ دهندگان به تفکیک صنایع

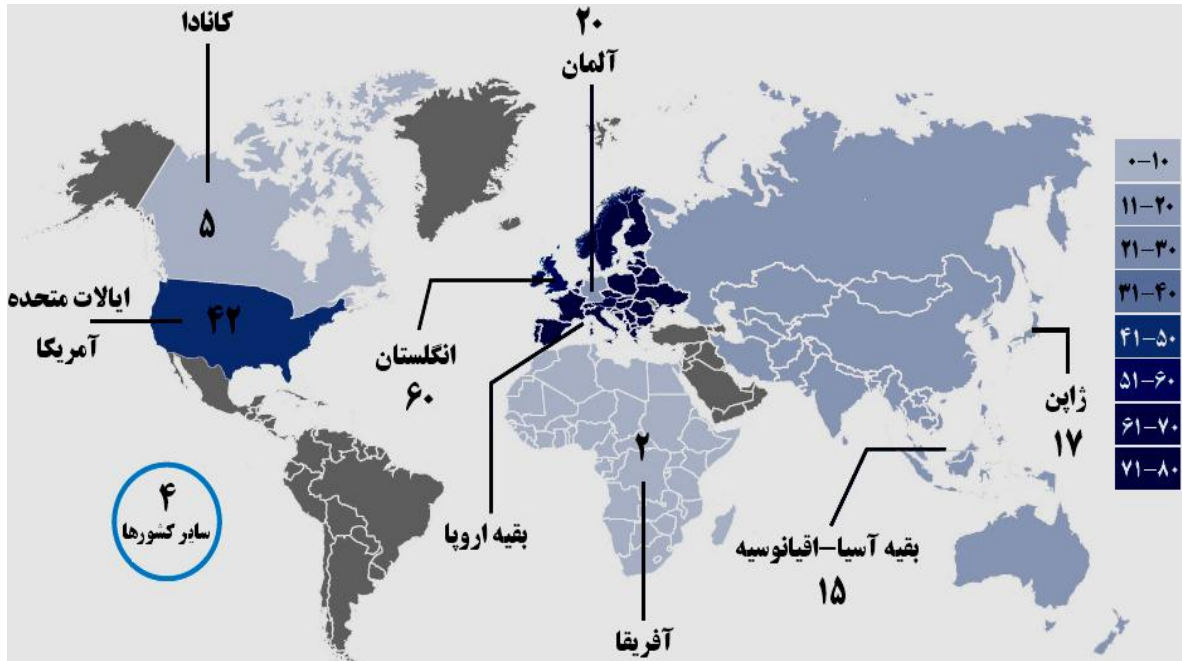


هزینه های مدیریت تدارکات به تفکیک صنایع (میلیارد دلار)

درباره شرکت کنندگان

پاسخ دهندگان به تفکیک جغرافیا

نتایج نظرسنجی سال ۲۰۱۴ ترکیبی از نظرات ۲۳۹ نفر از مدیران ارشد تدارکات از سرتاسر جهان می باشد.



نتایج چهارمین نظرسنجی مؤسسه Deloitte از مدیران تدارکات بنگاهها در سال ۲۰۱۴

تعداد پاسخ دهندگان بر اساس سال

پاسخ دهندگان به تفکیک درآمد سازمانشان

