الأسباب المفعولة على بناء علامة التجارة الإسلاميّة

محمدرضا رستمی *

داود فیض **

عظیم زارعی ***

عباسعلی رستکار ****

مرتضی ملکی مین باش رزکاه *****

هدف هذه الدراسة هو الإعتراف و بحث الأسباب المفعولة على بناء علامة التجارة الإسلاميّة فى صنائع إيران لأجل تقديم النطاق المدلولى للدخول إلى الأسواق العالمية. إنّ منهج الدراسة من ضرب التلفيقى الإكتشافىّ الذى تمّ به تواليا فى قسمى النوعى و الكّمّى. فى الخطوة الأولى من الدراسة إعترفت العناصر فى بناء علامة التجارة الإسلاميّة و كذا الأسباب المفعولة عليها ثمّ صارت بالتصفيف لأجل إكتساب أهداف الدراسة بالإفادة من المحادثات العميقة البنائيّة المنصّفة إلى ١۴ شخصاً من الخبراء و الأخصّائين و الأساتذة الجامعيّة و الصناعة فى مجالات التسويق و بناء العلامة التجاريّة و بناء علامة التجارة الإسلاميّة الذين إختاروا بمنهج إتّخاذ النموذج التلفيقىّ القضائىّ له الهدف و منهج القذيفة الثلّاجة. و بعدها جمعت آراء ٣٢٨ شخصاً من المدراء و الخبراء فى ۶٠ شركة على المثاليّة الإسلاميّة فى المرحلة الكمّيّة بصيغة منهج البحث الوصفىّ ـ المساحىّ و من طريقة آلة الإستمارة المبنيّة على الباحث. ثمّ جرت المعلومات إلى التجزئة و التحليل إفادة من التحليل السببىّ التصديقىّ و الآلة الكامبيوتريّة اللينة LISREL. كانت نتائج فى المرحلة التخمينيّة للآراء من الخبراء أدّت إلى إعتراف ثلاثة العناصر الرئيسيّة و الإقترابات و الفرص و المصاعب فى بناء علامة التجارة الإسلاميّة و الأسباب المفعولة عليها.

الكلمات الرئيسية: *بناء علامة التجارة الإسلاميّة، طلب الأسواق الإسلاميّة، توسّع الإستعمال فى علامة التجارة الإسلاميّة، الصورة الذهنيّة.*

---

* طالب الدكتوراة فى إدارة التسويق الدولى بجامعة سمنان

** الكاتب المسؤول: الأستاذ المساعد فى قسم الإدارة التجاريّة بجامعة سمنان

*** الأستاذ المساعد فى قسم الإدارة التجاريّة بجامعة سمنان

**** الأستاذ المساعد فى قسم الإدارة التجاريّة بجامعة سمنان

***** الأستاذ المساعد فى قسم الإدارة التجاريّة بجامعة سمنان

إيضاج الجوانب فی مكانة الموظّفين بناءً على آراء السماحة القيادة العظيمة (حفظ الله)

سيد عبدالله صالح نجاد امرئی *

حسن درويش **

سيد على اكبر أحمدی ***

لطف‌الله فروزنده ****

إنّ بعض الحاجات الأساسيّة للإنسان حاجته إلى الإكرام و أن تكون له المكانة. و كذلک كان بعض الأصول الموجودة فی المشاكل النفسيّة و الخُلُقيّة عند المنظّمات و انفخاض الدواعی و الإرضاء و التزام الموظّفين فهی القضاء مثل عديم الإكرام فی العلاقات بين المدراء و الراعين و عديم الشعور فی عزّة النفس بمقارنة الآخرين أيضاً حيث ينشئ بها إنخفاض المكانة و مقام الموظّفين الإجتماعیّ. فی هذه الدراسة صارت مجاميع من كلمات السماحة القيادة العظيميّة ممرّة و وضع المعرّفة بين سنتی ۱۳۵۷ حتی ۱۳۹۶ بالإفادة من طريقة تحليل المحتوی النوعی. ثم إعترفت المعرّفات المفتوحة المتّصلة إلى مدلول مكانة الموظّفين و رصّفت طابقيّاً. فی أستدام العمل أصبحت جوانب المكانة و مجالات إرتفاعها و فی النهاية إن النتائج المباشرة فی إعتلاء المكانة من رأية (حفظه الله) بصيغة ستّ المحتويات الشاملة و الستّ و العشرين المحتوی المنظّمة و ۱۱۷ محتوی قائمهً و تقدّمت علی طور شبكه المحتويات المتصلة إلى مكانة الموظّفين من رأی السماحة القياده العظيميّة (حفظه الله). من نتائج هذا البحث يمكن بها أن يستفيد لإعتلاء مكانة الموظّفين و إكتساب عزّة أنفسهم.

الكلمات الرئيسية: *المكانة، المقام الإجتماعيّة، العزّة، الإكرام، السماحة القيادة العظيمة (مدّظلّه). تحليل المحتوی.*

---

* طالب الدكتوراة فی قسم الإدارة الحكوميّة بجامعة بيام النور، طهران، إيران

** الأستاذ المساعد فی قسم الإدارة الحكوميّة بجامعة بيام النور، طهران، إيران

*** الأستاذ فی قسم الإدارة الحكوميّة بجامعة بيام النور، طهران، ايران

**** الأستاذ المساعد فی كليّة الإدارة و الإقتصاد بجامعة تربية الأستاذ، طهران، إيران

تخطيط القدوة المدلوليّة فی أسباب المتقدّمة و المتماسكة للمشاركة المدنيّة فی نهج البلاغه

رضا واعظی *

هادی خان محمّدی **

مصطفی دلشاد طهرانی ***

حسين أصلی بور ****

إنّ المشاركة المدنيّة نتيجة الديموقراطيّة فی المرحلة الحديثة و الإعتراف بحقوق السيادة فی الوحدات الإنسانيّة بتحديد المصيرة السياسيّة و الإقتصاديّة و الثقافيّة لهم. و بينما تعتبر المشاركة للشعب على التعاليم الإسلاميّة من الدكتورين و الأفكار الأساسيّة للحكومة الإسلاميّة. فإذن يجب على الحكومات الإسلاميّة أن تخطّظ العتاد فی ثبوت مشاركة الشعب على الأكثر. إنّ قضيّة الدراسة هذه فأيّما الأسباب تدور فی التعزيز أو إسترخاء الشعب فی المضامير و مستويات السيادة المختلفة أو تؤثر بالقاعلة. قد رجعت لإستخراج هذه الأسباب إلى بعض أهمّ المصادر الدينيّة الوثيقة يعنی نهج‌البلاغة. تمّ تحليل المعلومات بالإفادة من إستراتيجيّة تحليل المحتوى تبتنی على الآلة الكامبيوتريّة اللينة Maxqd2. تعرض تواجدات البحث أنّ تجعل الأسباب المتفاعلة على المشاركة المدنيّة فی فريقی الأسباب المتقدّمة و المتماسكة اللذان يمكن أيّهما أن يكونا مصدرين شعبين حكومتين، و بعبارة أخرى تشرک الحكومات و المدنيّون أيضاً فی إنشاء المشاركة. تنشئ القوّة المتواجهة فی قوّات الأسباب المتقدّمة و قوّات الأسباب المتماسكة على حدّ المتعادلة و المتوازنة فی المشاركة المدنيّة.

الكلمات الرئيسية: *نهج‌البلاغه، الحكومة الإسلاميّة، الجماهير الدينيّة، المشاركة المدنيّة، السيادة السياسيّة.*

---

* الأستاذ فی قسم الإدارة الحكوميّة بجامعة العلّامة الطباطبائی

** الكاتب المسؤول: مساعد الأستاذ فی قسم الإدارة الحكوميّة بجامعة العلّامة الطباطبائی

*** مساعد الأستاذ فی جامعة القرآن و الحديث

**** مساعد الأستاذ فی قسم الإدارة الحكوميّة بجامعة العلّامة الطباطبائی

قدوة إتّساق الإبداع الإجتماعیّ فی جهاد البناء

مهدی روح اللهی *

حبیب الله الطباطبائیان **

منوجهر منطقی ***

جهانیار بامداد صوفی ****

یری الباحثون فی حیازة الإبداع أنّه لیس الإبداع فقط بناءة أقتصادیّة أو عملیّة فنّیّة بل یمکن أن یراه حدّاً فی الظاهرة الإجتماعیّة. إنّ جهاد البناء بعض المؤسّسات الحدیثة فی الثورة الإسلامیّة أیضاً الذی إستطاع أن یقوم بتوسّع الخدمات الإجتماعیّة فی المسیرة إلی التنمیة و یقضی بعضاً من الحاجات الیومیّة للمجتمع فی المرحلة الحیاة له بأنواع المبدعة بالنسبة إلی المعدّات الموجودة و بواسطة الشعب و المنظّمة الشعبیّة. و لأجل هذا یمکن جهاد البناء علی مثال المؤسّسة المبدعة الإجتماعیة الواحدة أن یبحث عنه. فإذن یعقّب الباحث فی البحث هذا أن یفسّر و یشرح قدوة إتّساق الإبداع الإجتماعیّ فی جهاد البناء بناءً علی إستراتیجیّة تحلیل المحتوی و بالإفادة من تحلیل الإکثر من المحادثات ذات الأهداف و الوثائق و البحوث المتصلة المنجزة إلی هذه المؤسّسة. و کذلک إستفاد فی هذا البحث یسبب عدیم متناول الید إلی کلّ أعضاء المدراء و الأخصّائین المتصلین إلی الجهاد، من الإقتراب و إتّجاه أخذ النموذج غیر محتملة و إلی طریقة الطلقة الثلجة. بناءً علی النتائج، إنّ هذه القدوة عملیّة التی إبتدأت بإنشاء الإجبار الدافع علی أساس لغة «لکنّ»، و إستمرّت «بإتّساق الأوّلیّة بناءً علی ذات النیّة الجهادیّة و التربیة الإسلامیّة الحدیثة»، ثمّ توسّعت و تنمی علی فراش «البنائیّة الجهادیّة» و فی البیئة و الثقافیّة مع «العمل الجهادیّ»، و فی النهایة توجب إلی «التعبئة العامة و إحیاء الثقافة المستعینة» لأجل قضاء الحاجات للمجتمع بواسطة أفراد الشعب کلّهم.

الکلمات الرئیسیة: *جهاد البناء، الإبداع، الإبداع الإجتماعی.*

---

* طالب الدکتوراة فی الإدارة التکنولوجیّة بجامعة العلّامة الطباطبائی(ره)

** الکاتب المسؤول: الأستاذ المساعد فی قسم الإدارة الصناعیّة بجامعة العلّامة الطباطبائی(ره)

*** الأستاذ المساعد فی جامعة مالک الأشتر الصناعیّة

**** مساعد الأستاذ فی قسم الإدارة الصناعیّة بجامعة العلّامة الطباطبائی(ره)

إعتراف عناصر القدوة فى التعليم و التربية الإسلاميّة للمدراء المعهديّة فى إيران

مهدى محمّدى *

محمّد حكّاک **

أمير هوشنک نظربورى ***

سيد نجم‌الدين موسوى ****

اليوم الحالى إنّ القوّة الإنسانيّة أهمّ رأس المال المعهدىّ و المدراء بسبب المكانة المعهديّة و القوّة و الدور الأساسى الذين كانوا لهم فى النجاح أو هزيمة المنظّمة فهؤلاء يمتّعون من أهميّة مضاعفة بالنسبة إلى رؤوس الأموال الإنسانيّة الأخرى. كان التعليم و تحسين الموظّفين عمليّة إستراتيجيّة التى تؤدّى فى المستوى الفرديّة إلى قيمة الفرد، و فى المستوى الدائريّة إلى التحسّن و توسّع المنظّمة، و فى المستوى الوطنيّة حتى فوقها إلى إزدياد الإستعمال و النتائج التالية المستأنفة؛ و لذلک يمكن أن يقال إنّ بعض العمليّات تحت البناءة الذى يؤدىّ إلى مستخدم المنظّمات فهو الإنشاء أو أخذ الصلاحيات و توسّع رأس المال الإنسانىّ دون الإنقطاع من طريقة التعليم و تحسّنه. كان دور رسالة التعليم و التحسين فى المنظّمة و أثره يستلزم إلى أخذ النهج و الإستراتيجيّة الملائمة بالنسبة إلى مقتضيات المنظّمة. فى هذه الدراسة التى تمّت إلى هدف البحث و تحديد العناصر فى قدوة التعليم و التربية الإسلاميّة للمدراء المعهديّة (القوّاد فى ضواهى حرس الثورة الإسلاميّة) من طريق الحوار العميقة إلى الخبراء فى حيازات التعليم و التربيت و الإدارة و القوّات المسلّحة فأستخرجت المعلومات اللازمة و عالجت إلى طريق تحليل المحتوى حيث أصبح فى النهاية ١٢ عنصراً أساسيّاً مع خصائصه فى ثلاث الجوانب فهى الآلة الكامبيوترية الصعبة و اللينة و الدماغيّة تصفيفاً. و كذلک إكتسب ثلاث العناصر الأستاذ و المدرّب و المحتوى على عنوان المحاوير الرئيسيّة فى قدوة التعليم و التربية الإسلاميّة.

الكلمات الرئيسية: *التربية، التعليم، المدراء المعهديّة، تحليل المحتوى.*

---

* طالب الدكتوراة فى الإدارة المصادر الإنسانيّة بجامعة لرستان و الباحث فى كليّة الإدارة و التخطيط بجامعة الإمام الحسين(ع) الجامع

** الكاتب المسؤول: الأستاذ المساعد فى كليّة العلوم الإقتصاديّة و الإداريّة بجامعة لرستان

*** مساعد الأستاذ فى كليّة العلوم الإقتصاديّة و الإداريّة بجامعة لرستان

**** مساعد الأستاذ فى كليّة العلوم الإقتصاديّة و الإداريّة بجامعة لرستان

الدور و حصیلة الأعمال للنیّة فی الإدارة الإسلامیّة

محمّد جوادی *

أسدالله کنجعلی **

بالعنایة إلی الإعادة و أهمیّة قضیّة النیّة فی الدراسات و آثار حیازة الإدارة الإسلامیّة خاصّة فیما تلی إلی إعادة التحدید فی مدلول حصیلة العمل من رأی الإسلام، تقصد هذه الدراسة إلی البحث و الدراسة الدقیقة للقضیّة فی مرایا أحادیث المعصومین علیهم السلام لتقدر الحدود و الثغور و المؤشّرات الدقیقات لهذا المدلول الإسلامیّ فی الدراسة أن تحدّدها. قد إستفادت فی الدراسة لجمع المعلومات من المنهج المکتبیّ و للتجزئة و تحلیلها من طریقة تحلیل المحتوی. بما أن فی هذا البحث تمّت الدراسة للروایة فتحاول فی مرحلة الجمع و فی مرحلة التحلیل أیضاً ان تستفاد من منهج الدراسة الخاصّة فی الحیازة تعنی طریقة فهم الاحادیث ایضا. فی الغایة إنّ تواجدات الدراسة تفسّر النیّة فی قسمی الأهمیّة (مثل الشرطیّة فی قبول العمل و المرادف أو أهمّ من العمل) و الجذور (الولایة، و القلب، و الإخلاص، و المعرفة، و قوّة الإستباط الشرعیّة) و کذا توضّح إستعمالها فی ثلاثة الأقسام فهی الإجبارات (مثل الصداقة و الحیریّة و وجوب التقارن إلی حصیلة العمل و...) و الآثار التکوینیّة (مثل قوّة البدن و الأثر فی الرزق و...) و تخمین حصیلة العمل (تشمل إلی جانبی الإفادة و مفعول العمل و عدم الفاعل و الأثر فی المباحث الإقتصادیّة و التخمین عند الله مثل أصول الجزاء الإلهیّة).

الکلمات الرئیسیة: *النیّة، الإدارة الإسلامیّة، إدارة حصیلة العمل، إدارة حصیلة العمل الإسلامیّة، التصرّف المعهدیّ الإسلامیّ.*

---

* طالب الماجستیر فی فرع المعارف الإسلامیّة و الإدارة التجاریّة بجامعة الإمام الصادق(ع)

** مساعد الأستاذ فی فرع التجارة بجامعة الإمام الصادق(ع)

بحث الأسباب المفعولة على قبول المسؤوليّة الإجتماعيّة فی الشركات من النظرة الإسلاميّة

قدرت اله طالب نیا *

حسین رجب درّی **

امیر رضا خانی دُلان ***

إنّ هدف الدراسة هذه بحث الأسباب المؤثّرة المفعولة على قبول المسؤوليّة الإجتماعيّة فی الشركات من النظرة الإسلاميّة بطريقة FANP. يشير قبول المسؤوليّة الإجتماعيّة فی الشركة من الرأی الإسلامیّ إلى أهمّية الجوانب الإسلاميّة فی مسؤوليّتها الإجتماعيّة. فی خضون ذلک جهزّت متبدّلات الدراسة بإستخدام قدوة الدبيلا و الفيّوميّ (۲۰۱۶) و تنسيقها إلى بيئة إيران بداية. ثمّ جمعت الإجابات بطريقة الدلفی بإكتساب رأی ۱۷ شخصاً من الأخصّائين فی فرع الحسابات الإسلاميّة و إختبرت إلى طريقة العمليّة فی تحليل الشبكة الغازيّة. عرضت التواجدات أن تكون من أربعة المعايير المذكورة لنظام الأخلاق الإسلاميّة بداية، و مبادئ التجارة الإسلاميّة فی المرحلة الثانويّة، و موقع الربح و الخسران فی المرحلة التالية، و فی النهاية قوانين الحسابات و المحاسبة الإسلاميّة، أكثر مقدار الأهميّة. و فی النتيجة، يجب علينا بالعناية إلى أهميّة هذه الشؤون أن نعتنی بطريق الإتّساع فی قبول المسؤوليّة الإجتماعيّة من الرأی الإسلامیّ.

الكلمات الرئيسية: *قبول المسؤوليّة الإجتماعيّة فی الشركة، قبول المسؤوليّة الإسلاميّة، الحسابات.*

---

* الأستاذ المساعد فی قسم الحسابات بجامعة الحرّة الإسلاميّة، وحدة علوم الدراسات، طهران، إيران

** طالب الدكتوراة فی الحسابات و عضو نادی الشابّ و العبقریّ بجامعة الحرّة الإسلاميّة، وحدة ميناء العباس (بندرعباس)، إيران

*** طالب الدكتوراة فی الحسابات و عضو نادی الشابّ و العبقریّ بجامعة الحرّة الإسلاميّة، وحدة ميناء العبّاس (بندرعباس)، إيران

السیاحة الدینیّة، الإجبارات و الإستراتیجیّات و الإیجابیّات

حمید ضرغام بروجنی *

مجتبی محمودزاده **

علی مروّتی شریف آبادی ***

فائزه أسدیان أردکانی ****

إنّ السیاحة الدینیّة من أقسام السیاحات التی قد عُنیت بها الیوم الحالی یوماً بعد یوم و أکثر فأکثر و توسّعها فی جدول الأعمال. قد تمّت هذه الدراسة بهدف تقدیم القدوة النظریّة فی توسّع السیاحة الدینیّة فی إیران بشکل النوعیّ و بطریقة المنظّرة فی المعلومات الأساسیّة. إستفادت لجمع المعلومات من المحادثات العمیقة و دون البناءة إلی ۱۸ شخصاً من أهل الخبرة المطّلع للقضیّة. نتیجة هذه المحادثات جعلت عملیّة فی وضع المعرّفة المفتوحة و المرکزیّة و الإختیاریّة بالتحلیل. إستخرجت المقولات خلال مجموعات من المدلولات الأوّلیّة فی هذه المرحلة. و بعدها أصبحت هذه المقولات علی عناوین الأسباب العلّیّة و مرکزها الظاهرة و الظروف المجالیّة و الأسباب المتدخّلة و الإستراتیجیّات و إیجابیّات التوسّع فی السیاحة الدینیّة تصفیفاً. إعترفت الأسباب العلّیّة الفاعلة علی توسّع السیاحة الدینیّة للبلد فی صیاغة إدارة الجاذبات و الحادثات، و إدارة الإعلامیّة، و توسّع تحت البناءات، و الخدمات الواجبة الملائمة إلی حاجات السیّاحین الداخلین المتدیّنین، و الأسباب المتدخّلة تشمل إلی «القوانین و القرارات» و «تسجیل السیاسات العامة فی السیاحة الدینیّة. تشمل الظروف المجالیّة إلی «الظروف الثقافیّة»، و «الظروف الإقتصادیّة» و تشمل الإستراتیجیّات إلی «التسویق» و «تحسین الظروف الحیاة الجوّیّة»، و «المصادر الإنسانیّة و التعلیم» و «التعاطی فی قسمی الحکومیّة و الخصوصیّة قد عُیّنت لأجل توسّع السیاحة الدینیّة» و «تمتّع النظر النظامیّ» و «إجتذاب المُستثمر». إنّ الإیجابیّات المعترفة فهی: «إزدیاد مدی الإقامة الطویلة لسیّاحی الدینیّ» و «تعزیز الدافع الرئیسیّ فی سیّاحی الدینیّ» و «إزدیاد عدد السیّاحین فی الدین» و «زیادة الدخل المنتج إلی دخول سیّاحی الدینیّ إلی البلاد.

الکلمات الرئیسیة: *توسّع السیاحة، السیاحة الدینیّة، نظریّة المعلومات الأساسیّة، الإتّجاه النظامیّ.*

هذه المقالة أخذت من أطروحة الدکتوراة

* الکاتب المسؤول: الأستاذ المساعد فی قسم الإدارة السیاحة بجامعة العلامة الطباطبائی(ره)

** مساعد الأستاذ فی قسم الإدارة السیاحة بجامعة العلامة الطباطبائی(ره)

*** الأستاذ المساعد فی قسم الإدارة الصناعیّة بجامعة یزد

**** طالبة الدکتوراة فی الإدارة السیاحة بجامعة العلّامة الطباطبائی(ره)