

بررسی رابطه بین ویژگی‌های بسته‌بندی و ترجیح نام تجاری در مصرف‌کنندگان کالاهای ورزشی

مسعود ایمان زاده^۱، مجید نامور^۲، محمد پورپناهی^۳، سید امین دهقان^۴

تاریخ دریافت مقاله: آذر ماه ۱۳۹۷

تاریخ پذیرش مقاله: فروردین ماه ۱۳۹۸

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه بین ویژگی‌های بسته‌بندی و ترجیح نام تجاری در مصرف‌کنندگان کالاهای ورزشی است. برای گردآوری اطلاعات از بررسی اسناد و مدارک، ادبیات پیشینه و نظرسنجی استفاده شد. در نظرسنجی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری آن توسط چند تن از صاحب‌نظران و استادان مدیریت ورزشی و روایی سازه مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه با روش آلفای کرونباخ (۰/۹۰) تأیید شد. جامعه آماری این تحقیق از میان مصرف‌کنندگان کالاهای ورزشی استان اردبیل تشکیل شده است که بر اساس جدول مورگان ۳۸۴ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شد. پژوهش حاضر نقطه‌نظر نتیجه، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی و پیمایشی است و داده‌های آن به‌صورت میدانی جمع‌آوری شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از نرم‌افزار spss نسخه ۲۲ و آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین ویژگی‌های بسته‌بندی و ترجیح نام تجاری در مصرف‌کنندگان کالاهای ورزشی در استان اردبیل در سطح ۰/۰۵ رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. همچنین از دیدگاه مصرف‌کنندگان کالاهای ورزشی، جنس، برجسب، طرح و شکل ظاهری، رنگ، اندازه، علائم زیست‌محیطی و تنوع نوع بسته‌بندی به ترتیب از مهم‌ترین اولویت برخوردار بوده‌اند.

واژه‌های کلیدی

ویژگی‌های بسته‌بندی، ترجیح نام تجاری، کالاهای

۱- مقدمه

ورزشی

در دنیای رقابتی امروزی، داشتن مزیت رقابتی امری

کلیدی برای هر شرکتی است. یکی از مهم‌ترین و غیرقابل

تقلیدترین دارایی‌های هر شرکتی، ارزش ویژه نام و نشان

تجاری آن است. ارزیابی پیامدها و نتایج مدیریت ارزش

ویژه نشان تجاری و ترجیح آن یکی از مهم‌ترین

موضوعات سنجش دارایی‌های نامشهود سازمان‌ها در

اقتصاد نوین است.

کدام کالا گران‌تر یا ارزان‌تر از بقیه کالاهاست؟ چه

کالاهایی می‌توانند ارزش بالاتری برای خود بیافرینند؟

۱- دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل (mas.sport2010@gmail.com).

۲- دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل (infodjain@yahoo.com).

۳- دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل (mpoorpanahi@gmail.com).

۴- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تفت.

(x نویسنده مسئول: djamintv@gmail.com)