











































### ۳. سازمان تبلیغات اسلامی

رسانه‌های دوران جنگ سرد، ناگزیر بودند انقلاب ایران را ذیل حرکتی به سمت یکی از دو بلوک برای گذار از مشکلات انباشته شده در دوره پهلوی تفسیر کنند. یان جنگ رسانه‌ای با امکان سوءبرداشت‌های دیگری همچون شکاف هستی‌شناختی مفهوم معنویت در انقلاب اسلامی و مدرنیته که در تعارض گفتمانی با سیاست مدرن قرار نمی‌گرفت؛ سبب شده بود امام خمینی (ره) در مصاحبه با رسانه‌های خارجی و همچنین اعلام روشن مواضع انقلاب همواره این دغدغه را داشته باشند که پیام انقلاب و ارزش‌های آن به همان گونه‌ای که هست مخابره شود. از این رو راهبرد تبلیغ را یک راهبرد اساسی می‌دانستند. در واقع جمهوری اسلامی در آن دوره به عنوان یک الگو برای کشورهای پیرامونی مسلمان هم می‌توانست مورد توجه قرار بگیرد و الهام‌بخش مبارزات سیاسی آن‌ها باشد. همچنین تبلیغات موثر در آن دوره تبدیل به یکی از شاخصه‌های انقلاب‌ها و نظام‌های سیاسی موفق شده بود که افکار عمومی در دیگر کشورها از این دریچه نسبت به پدیده‌های سیاسی بیرونی شناخت پیدا می‌کند. بدین منظور ابتدا دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و سپس شورای عالی تبلیغات اسلامی تشکیل شد (مولایی، ۱۳۹۸: ۲۲۴). در ادامه ده گام روش‌شناختی تبارشناسی به صورت مختصر در مورد سازمان تبلیغات اسلامی ارائه می‌شود.

جدول ۳. تبارشناسی سازمان تبلیغات اسلامی

شناسایی مسئله	عدم مخابره ارزش‌های انقلاب به شیوه درست و ضریب بالای سوگیری رسانه‌ها
سوابق موضوع	اصل اسلامی تبلیغ از بدو ظهور اسلام
شناسایی درجه	تأسیس دایره تبلیغات امام از سوی گروهی از حوزویان در اردیبهشت سال ۵۸، تأسیس شورای عالی تبلیغات اسلامی در تیر ۶۰ برای حل مشکل موازی‌کاری
کشف گفتمان‌ها	وقوف امام (ره) بر بهره‌گیری از ابزار فناوری در جهت تبلیغ ارزش‌های اسلامی از بدو مبارزه با رژیم پهلوی در دهه ۴۰
تحلیل گسست	تبدیل شورای عالی تبلیغات اسلامی به سازمان تبلیغات اسلامی در سال ۶۸ با هدف مدیریت سازمانی منظم و مستقل
تحلیل تبار	انتخاب هیات امنا و تصویب وظایف اساسی سازمان در سال ۷۱
تحلیل تضاد	مصادره اموال نیروهای طاغوتی پس از پیروزی انقلاب و فراهم شدن منابع لازم برای تبلیغ

شناسایی مسئله	عدم مخابره ارزش‌های انقلاب به شیوه درست و ضریب بالای سوگیری رسانه‌ها
تحلیل قدرت	فعالیت زیرمجموعه‌های سازمان در حوزه‌های مختلف فرهنگ کشور، دریافت بودجه کلان و دارا بودن اختیارات سیاستگذاری فرهنگی
تحلیل مقاومت	طبقه متوسط: محدودسازی دایره فعالیت فعالان فرهنگ مدرن؛ باورمندان انقلاب: بازتولید فرهنگ بروکراتیک متصلب مدیریتی در حوزه فرهنگ
نقد حال	ضعف عملکرد و اجرایی و عدم دستیابی به انتظارات؛ ارزیابی محدود از فعالیت‌ها؛ معطوف‌بودن فعالیت‌ها به گروه‌های خاص

#### ۴. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی از میانه دهه ۷۰ شمسی و به منظور پاسخگویی به نیازی شکل گرفت که نظام جمهوری اسلامی پس از اتمام جنگ به آن واقف شد: لزوم هماهنگی و وحدت در روابط خارجی فرهنگی. اگرچه این نهاد جزو نهادهای فرهنگی تأسیس شده در دهه ۶۰ نیست، اما تجربه زیسته آن حکایت از تأسیس این سازمان با منطق نهادسازی تمدنی دهه ۶۰ دارد. سازمان در طول این سال‌ها در عمل به کارکردها و اهداف اصلی خود فراز و نشیب‌هایی را تجربه کرده و توانسته تا حدی در گسترش روابط فرهنگی ایران در کشورهای خارجی و به خصوص کشورهای دارای اشتراکات فرهنگی در خاورمیانه و شمال آفریقا موثر باشد. با این حال وجود مشکلات ساختاری و عدم حاکمیت استراتژی فرهنگی مشخص بلندمدت که از قابلیت انعطاف‌پذیری و جذب مشارکت بقیه فعالان همچون تشکل‌های مردمی برخوردار باشد، باعث شده تا سازمان به مرور زمان دچار استهلاک نهادی شده و پویایی خود را از دست بدهد (آذین و دیگران، ۱۳۹۳: ۲۰۸)، (اکبری و قانع، ۱۴۰۰)، (ایوبی و جعفری، ۱۴۰۰)، (رستگاری، ۱۳۹۵: ۱۴۵)، (صالحی امیری، ۱۳۸۷: ۷۲ و ۱۳۸۹: ۴۰۹)، (کلهر، ۱۴۰۰)، (فارس، ۱۳۸۵)، (ناظمی اردکانی، ۱۳۹۳: ۲۴)، (یزدانی، ۱۳۹۴: ۱۴۸). در ادامه ده گام روش‌شناختی تبارشناسی به صورت مختصر در مورد سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ارائه می‌شود.

جدول ۴. تبارشناسی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

شناسایی مسئله	لزوم تأسیس نهادی در حوزه دیپلماسی فرهنگی برای اشاعه ارزش‌های اسلامی و انقلابی
سوابق موضوع	انجمن‌های اسلامی دانشجویان در اروپا و آمریکا و کارکرد تبلیغاتی آنها
شناسایی درجه صفر	نامه شهریور ۷۲ به رهبری و طرح تمرکز امور تبلیغات در خارج از کشور در قالب سازمانی واحد، تأسیس سازمان در اواخر سال ۷۴
کشف گفتمان‌ها	نهاد رایزنی فرهنگی و کارکرد ترویج ارزش‌ها در خارج از کشور
تحلیل گسست	انتصاب مهدی مصطفوی در سال ۸۶ به ریاست سازمان، نزدیکی بیشتر سازمان و وزارت خارجه و پررنگ شدن نقش آفرینی سازمان در سیاست خارجی کشور
تحلیل تبار	تغییر دولت در سال ۹۲ و تحدید کارکردهای سازمان به کارکردهای تخصصی
تحلیل تضادف	جنگ‌های خلیج فارس و قرارداد اسلو به مثابه رویدادهای زمینه‌ساز نقش آفرینی فعال‌تر ایران در جهان اسلام و اشاعه ارزش‌های فرهنگی شیعی
تحلیل قدرت	دامنه اثرگذاری در سیاست خارجی کشور، دارا بودن امکانات و اختیارات لازم برای تبادلات فرهنگی با دیگر کشورها
تحلیل مقاومت	چالش عدم ضرورت در ساختار اداری کشور، موازی‌کاری با وزارت امور خارجه
نقد حال	دگردیسی ماهیتی از جهت ساختاری (تبدیل شدن از سازمان به صف) و ناکامی در تطابق با دگرگونی و تحولات فرهنگی و اجتماعی و ایجاد نظام رسانه‌ای و اثرگذاری از راه دور

## ۵. مرکز رسیدگی به امور مساجد

مساجد و مدیریت آن‌ها در کشورهای مسلمان جزو مسائل مهم فرهنگی در سطح جامعه است. غالباً خود مخاطبان مساجد به عنوان یک موسسه فرهنگی برآمده از نهاد دین در قالب سازوکارهایی نظیر هیئت امنا و یا بنیادهای خیریه به مساجد رسیدگی و منابع لازم را برای فعالیت آن‌ها فراهم می‌کنند. اما در ایران به عنوان کشوری با نظام سیاسی شکل گرفته بر اساس موازین اسلامی، نظام سیاسی دامنه کنترل خود را به مدیریت مساجد گسترش داده است. از سال ۱۳۶۸ مرکز رسیدگی به امور مساجد تأسیس شده است که به صورت تخصصی به این مسائل مربوط به مدیریت مساجد می‌پردازد. با این حال این نهاد فاقد ظرفیت نهادی در پشتیبانی از مساجد است و

نتوانسته الگوی مدیریتی مشارکتی مسجد موفقی ایجاد کند (پایگاه مسجد، ۱۳۹۵)، (جمال‌زاده و امینیان، ۱۳۹۲: ۱۸۶)، (حاج‌علی‌اکبری، ۱۳۹۵)، (حسینی، ۱۳۹۹: ۸۸)، (فجری، ۱۳۸۸ و ۱۳۹۹)، (مرکز رسیدگی به امور مساجد، ۱۳۹۷)، (نقیب‌زاده، ۱۳۸۲: ۳۳۱). در ادامه ده گام روش‌شناختی تبارشناسی به صورت مختصر در مورد مرکز رسیدگی به امور مساجد ارائه می‌شود.

جدول ۵. تبارشناسی مرکز رسیدگی به امور مساجد

شناسایی مسئله	کارکردهای گوناگون مساجد در زیست اجتماعی شهروندان ایرانی و نقش‌آفرینی آن‌ها در پیروزی انقلاب اسلامی
سوابق موضوع	تخصصی‌شدن مدیریت مساجد با گسترش شهرنشینی و افزایش اهمیت آن‌ها در شهرهای بزرگ مسلمان‌نشین؛ تجربیات سنگاپور، عربستان و مالزی در این حوزه
شناسایی درجه صفر	حکم رهبر انقلاب به آیت‌الله مهدوی کنی در مهر ۶۸ و درخواست تأسیس مرکز رسیدگی به امور مساجد
کشف گفتمان‌ها	توجه امام خمینی (ره) به نقش مهم مساجد در کشور و انتخاب امام جماعات مسجدهای بزرگ و مهم از سوی ایشان
تحلیل گسست	انتصاب حجت‌الاسلام حاج‌علی‌اکبری در سال ۹۰ و افزایش فعالیت‌ها و بودجه مرکز
تحلیل تبار	فراهم آمدن امکان اصلاحات ساختاری در عرصه مدیریت کشور پس از پایان جنگ ایران و عراق
تحلیل تصادف	تغییر ساختار قدرت در جمهوری اسلامی در پی خلع آیت‌الله منتظری از قائم مقامی در سال ۶۷ و انتصاب آیت‌الله خامنه‌ای به رهبری در سال ۶۸ که روابط نزدیکی با آیت‌الله مهدوی کنی داشتند.
تحلیل قدرت	قدرت انحصاری در موضوع مورد حکمرانی، افزایش بودجه
تحلیل مقاومت	چالش مدیریت مسجد به‌عنوان بحثی ذیل حقوق خصوصی یا حقوق عمومی؛ خدشه‌دارشدن اصل مدیریت مردمی مساجد با مداخلات مرکز
نقد حال	فقدان ظرفیت نهادی در پشتیبانی از مساجد، عدم موفقیت در ایجاد الگوی مشارکتی مدیریت مساجد

## شرط مقوم تأسیس نهادهای فرهنگی انقلاب اسلامی

مقاله حاضر شرایط امکان تأسیس پنج نهاد انقلابی فرهنگی (شورای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مرکز رسیدگی به امور مساجد) را بررسی می کند. در تأسیس هر کدام از نهادهای انقلابی شماری از عوامل یکتا و خاص قابل بررسی هستند که در شرایط تأسیس دیگر نهادها دیده نمی شوند و نمی توان خصلت عمومی میان نهادها مشاهده کرد. اما برخی عوامل میان همه نهادها مشترک هستند. در ادامه عوامل مختلف کشف شده در شکل گیری نهادها توضیح داده خواهد شد.

### ۱. حضور یک شخصیت روحانی از نحله اسلام فقهاتی

انقلاب اسلامی ایران رویدادی بود که بر پایه دریافتی سیاسی از دین اسلام به وقوع پیوسته بود. در حالی که دریافت سنتی از اسلام آن را به حوزه زیست فردی و عبادی افراد محدود می دانست و در نسبت با سلطان و کارویژه های سلطنت او تنها مشروعیت بخشی و تأیید دینی را ترویج می داد، اسلام سیاسی قائل به مداخله فعال در امر حکمرانی بود و در نهایت شاخه فقهاتی آن به رهبری امام خمینی (ره) توانست الگویی از دموکراسی اسلامی را در ایران پیاده کند (جمشیدی راد و محمودپناهی، ۱۳۹۱: ۱۴۶). اما مفهوم اسلام فقهاتی همچنین به عنوان یکی از گفتمان های سیاسی مداخله گر در منازعات سیاسی اوایل انقلاب نیز قابل شناسایی است که خروجی آن در نظام سیاسی جمهوری اسلامی تأسیس حزبی با نام جمهوری اسلامی بود. بررسی تجربه نهادسازی انقلابی فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران حکایت از آن دارد که شخصیت های این جریان در تأسیس شماری از نهادها فعال بودند: محمدرضا مهدوی کنی (مرکز رسیدگی به امور مساجد)، محمدجواد باهنر (شورای عالی انقلاب فرهنگی) و احمد جنتی (سازمان تبلیغات اسلامی). بررسی تجربه حزب جمهوری اسلامی به عنوان مهم ترین نهادی که جریان اسلام فقهاتی از طریق آن وارد فرآیند تشکل یابی شد نشان می دهد که نهادسازی انقلابی در کنار جلوگیری از انزوای نیروهای مذهبی در منازعات سیاسی، تدوین قانون اساسی، رقابت با احزاب سیاسی غیرولایی و تربیت کادر موردنیاز برای اداره کشور، در زمره کارویژه های حزب بوده است. با این



حال وجود عواملی نظیر فراگیر و جبهه‌ای بودن آن، نحوه عضوگیری، عدم دقت و سخت‌گیری در پایبندی اعضا به مرام‌نامه حزب، شهادت اولین و موثرترین دبیرکل حزب (آیت‌الله بهشتی)، ناهمگونی تفکر و آمال نخبگان حزبی به خصوص شورای مرکز آن و در نهایت، دوگانگی در شیوه تعامل حزب با قوه مجریه، باعث شد تا حزب جمهوری اسلامی در استمرار فعالیت خود با ناکامی روبه‌رو شود (اشرفی، ۱۳۹۵: ۴). این عوامل همچنین باعث شدند تا جریان اسلام فقاهتی نتواند در تأسیس اکثریت نهادهای انقلابی فرهنگی نقشی موثر ایفا کند و تجربیات آن موردی و پراکنده باشد.

## ۲. وجود تهدید هویتی از سوی نیروهای سیاسی بدیل

حوزه فرهنگ در فضای سیاسی ایران همیشه جزو حوزه‌های پرمناقشه بوده است. ریشه‌های این امر را می‌توان در نسبت‌سنجی هویتی نیروهای سیاسی با روندهای فرهنگی جامعه ارزیابی کرد. نیروهای فعال در عرصه سیاست، وجود نیروهای دیگر با جهان‌بینی و کلان‌ایده‌های متعارض را تهدیدی برای حیات خود می‌دانند. واکنش آن‌ها به این تهدید متغیر است و از حذف فیزیکی شخصیت‌های فکری جریان‌های دیگر و ترور تا ایجاد مناسبات ترویج‌دهنده فرهنگ خود را شامل می‌شود. بر این اساس، یکی از علل تأسیس نهادهای انقلابی فرهنگی در جمهوری اسلامی، وجود تهدید هویتی از سوی نیروهای غیرانقلابی بود. بارزترین نمونه آن را می‌توان تأسیس ستاد انقلاب فرهنگی دانست که در برابر تسخیر دانشگاه توسط نیروهای چپ به وقوع پیوست (مقدم، ۱۴۰۰). سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نیز دیگر نهاد انقلابی فرهنگی بود که با هدف واکنش نسبت به نیروهای ملی‌گرای سلطنت‌طلب در حوزه سیاست خارجی کشور تأسیس شد. (مظفری، ۱۴۰۰)

## ۳. اهتمام تاریخی به تربیت فرهنگی

طراحی نظم بدیل سیاسی پس از انزوای رژیم پهلوی در ایران، دارای ابعادی فرهنگی در سطح آموزش و تربیت مترقی دینی بود. این سبک از تربیت علی‌رغم پیشینه تاریخی غنی خود در قالب شبکه‌ای از مدارس دینی، مکتب‌خانه‌ها و مساجد، در طول سالیان منتهی به انقلاب اسلامی، دچار ضعف و انحطاط در سطح حکمرانی آموزشی شده بود و نمی‌توانست سطح مطلوبی از نمایندگی را در رژیم پهلوی و دستگاه دیوان‌سالاری وابسته به آن به دست آورد. در حالی که عرصه‌های

گونگون دینداری نظیر اخلاق اسلامی، فرایض اسلامی و عقاید اسلامی نزد اکثریت شهروندان از اهمیت والایی برخوردار بودند و مختصات هویتی افراد در جامعه با نسبت و نزدیکی شان با این عرصه‌ها تعریف می‌شدند، سیاست‌گذار نه تنها بستری را برای بازنمایی این زیست دیندارانه در تصمیمات کلان خود فراهم نمی‌آورد که آن را به منزله تهدیدی برای اندیشه‌نوسازی از بالا به پایین خود به حساب می‌آورد. در فراز و فرودهای سیاست آموزشی در عصر پهلوی، تربیت دینی به کرات به عنوان اهرمی سیاسی جهت امتیازدهی و مصالحه با اقشار مذهبی از سوی هیئت حاکمه مورد استفاده قرار می‌گرفت. طبق این مواجهه با تربیت دینی، اقشار مذهبی تنها در صورتی امکان پیگیری تربیت اخلاق‌مدار دینی برای فرزندان خود را خواهند داشت که این تضمین را به نظام حاکم بدهند که تهدیدی برای ترجیحات فرهنگی مدرن آن نخواهند بود. برآیند این شرایط، دشواری تربیت دینی نه تنها برای نسل جوان اقشار مذهبی بلکه برای عموم کسانی بود که خواهان کسب معرفت بیشتر از طریق کالاهای فرهنگ عامه نظیر ادبیات، موسیقی، سینما و هنرهای تجسمی بودند. تولیدکنندگان این آثار نیز در صنعت فرهنگی کشور جزو ذی‌نفعانی بودند که با موانع بسیاری در برابر خود جهت تولید آثار دینی روبه‌رو بودند. متولیان اصلی حوزه فرهنگ و هنر در عصر پهلوی شامل وزارت فرهنگ و هنر، وزارت اطلاعات و جهانگردی، اداره کل انتشارات و تبلیغات اداره هنرهای زیبا، سازمان اوقاف، بنیاد شاهنشاهی فرهنگستان‌ها و سازمان‌های فرهنگی دربار، شورای فرهنگی سلطنتی و دفتر فرح پهلوی، صرفاً از آن دسته آثار و تولیدات فرهنگی حمایت‌های مادی و معنوی را به‌عمل می‌آوردند که مروج ارزش‌های فرهنگ باستانی یا ملی ایران بوده و همچنین در فرآیند ادغام فرهنگ ایران با فرهنگ جهان‌شمول و مدرن غرب اثرگذار باشند. سه مؤلفه کلان حکومت پهلوی شامل دین‌ستیزی در تمام زمینه‌ها، ناسیونالیسم گذشته‌گرا و دیکتاتوری و استبداد، به ترتیب سه پیوست فرهنگی داشتند: تجدد سطحی و مبتذل، باستان‌ستایی و شاه‌ستایی (نجفی و فقیه حقانی، ۱۳۹۱: ۴۸۶-۴۵۴). متناسب با اجرایی‌سازی این پیوست‌های فرهنگی، نظام پهلوی مبادرت به نهادسازی‌هایی کرد. از جمله‌ی این نهادها می‌توان به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اشاره کرد که توسط فرح پهلوی و تیم او با سرپرستی لیلی امیرارجمند ایجاد شد. اگرچه فرح هدف از تأسیس کانون را پرورش استعدادهای خلاقانه، وسعت بخشیدن به افق دید فرهنگی و آشنایی کودکان و نوجوانان با فرهنگ ملی ایران و دنیای

معاصر عنوان کرده بود، اما در واقع هدف اصلی را می‌توان مدیریت ذهنی کودکان و نوجوانان با محوریت ترویج تجدد، ضدیت با شعائر اسلامی و شاه‌دوستی دانست (صادقی نیارکی و دیگران، ۱۳۹۹). این رویکرد تا جایی که دستگاه دیوان‌سالاری ناکارآمد پهلوی ظرفیت اجرایی و قابلیت نهادی داشت نیز از آن مسیر دنبال می‌شد. ضرورت‌های داخلی و بین‌المللی باعث شده بود تا در اواخر دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ شمسی، رژیم پهلوی با اتکا به حمایت آمریکا و درآمد روزافزون نفتی، نوسازی آموزش را یکی از اولویت‌های توسعه‌ای خود قرار دهد. به این منظور، از سال ۱۳۴۷ تا سال ۱۳۵۵، کنفراسی سالانه تحت‌عنوان «انقلاب آموزشی رامسر» برگزار می‌شد که مهم‌ترین رویداد ناظر بر پروژه نوسازی نظام آموزشی ایران در آن دوره بود. بررسی گزارش‌ها و مصوبات این کنفرانس حکایت از آن دارد که حفظ و بازتولید مشروعیت رژیم پهلوی از طریق ترویج ایدئولوژی خود در محتوای آموزشی، از اهداف مهم آن در این پروژه بود. از دهه ۴۰ شمسی، رژیم پهلوی نگاه ویژه‌ای به کارکردهای ایدئولوژیک نظام آموزشی داشت و تمرکزگرایی در برنامه‌ریزی منابع آموزشی و تنظیم آن در جهت ایدئولوژی دولت، مسئله‌ای بود که به شدت دنبال می‌شد. از جمله اقدامات موردی این تصمیم‌سازی کلان می‌توان به تجدیدنظر در محتوای کتب درسی به منظور گنجاندن مطالب مربوط به آموزش‌های ملی-میهنی و افزایش ضریب نمره این دروس، گسترش فعالیت‌های اردویی، آموزش‌های سیاسی و حزبی و تشکیل کنگره دانش‌آموزان وابسته به حزب رستاخیز و ایجاد خانه‌های معلم حزب رستاخیز اشاره کرد. (بیگدلو و شهیدانی، ۱۳۹۶: ۴۴)

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، اصلاحات تربیتی در دو محور نظام آموزشی و فرهنگ عمومی به‌عنوان دغدغه‌ای حیاتی در دستور کار نیروهای تصمیم‌ساز اصلی قرار گرفت. در نظام تازه تأسیس انقلابی، دنبال کردن سیاست‌های اصلاحی در بخش فرهنگ، با تکیه بر بهبود عملکرد نهادهای موجود، همچون سازمان صداوسیما، سازمان اوقاف و امور خیریه و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، و تأسیس نهادهای جدید مانند شورای عالی انقلاب فرهنگی و سازمان تبلیغات اسلامی پیگیری شد. باید توجه داشت که اندیشه نهادسازی انقلابی در حوزه فرهنگ، اندیشه‌ای نیست که تنها محدود به سال‌های آغازین تأسیس جمهوری اسلامی باشد. در حوزه نهادهای فرهنگی، دو نهاد سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مرکز رسیدگی به امور مساجد با فاصله

چندساله ایجاد شدند تا پاسخگوی نیازهای احصاء شده از سوی نظام باشند. بیشتر نهادهای انقلابی فرهنگی، فارغ از دوره تأسیس خود و یا نیروهای موثر در خلق ایده تأسیس، دارای وجه تربیتی در سطوح عمومی و نخبگانی هستند.

▪ شورای عالی انقلاب فرهنگی: مطابق مصوبه «جایگاه، اهداف و وظایف شورای عالی انقلاب فرهنگی» (شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۷۶)، بررسی و تحلیل شرایط و جریان‌های فرهنگی، ارزشی و اجتماعی جامعه به منظور تعیین نقاط قوت و ضعف و ارائه راه‌حل‌های مناسب، تدوین و تصویب سیاست‌های اساسی تبلیغات کشور، تهیه و تدوین مبانی و شاخص‌های دانشگاه متناسب با نظام اسلامی و طراحی راه کارهای تحقق آن و تعیین سیاست‌های نظام آموزشی و پرورشی و آموزش عالی کشور در زمره‌ی وظایف شورا هستند. شورا به منظور جامه عمل پوشاندن به این اهداف تاکنون اسناد بالادستی گوناگونی نظیر سند تحول بنادین آموزش و پرورش، نقشه مهندسی فرهنگی کشور، نقشه جامع علمی کشور و سند راهبردی توسعه پژوهش و آموزش‌های عالی قرآنی کشور و مجموعه‌ای از مصوبات در مورد مسائل مختلف فرهنگی همچون حجاب و عفاف و زیست جنسی را به تصویب رسانده است.

▪ سازمان صداوسیما: اگر نقش شورای عالی انقلاب فرهنگی بیشتر در زمینه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان تربیت فرهنگی بوده، دیگر نهادها به صورت مشخص در بخش‌های جزئی و به صورت عملیاتی فعالیت کرده و می‌کنند. سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر انحصار رسانه فراگیر صوت و تصویری که به موجب قانون اساسی دارد، این ظرفیت را دارد که ابزار رسانه را در اختیار اهداف تربیتی جمهوری اسلامی ایران قرار دهد. تشبیه صداوسیما به دانشگاه بر پایه این مأموریت سازمان بنا شده است. رسانه ملی به دلیل اثرگذاری بر ساحت‌های گوناگون زیست افراد، تأثیری بیشتر از تولید برنامه در حوزه تربیت عمومی دارد. الگودهی، الگوزدایی، تداعی معانی، تشویق و تنبیه، ترویج محاسن و مکارم اخلاقی و امر به معروف و نهی از منکر از جمله روش‌های تربیتی رسانه ملی هستند. سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران می‌تواند از طریق اصول کاربردی شامل بسط نفوذ دین، بازتولید پیام‌های دین در قالب‌های جدید، بسترسازی برای

ایجاد تحول روحی، اطلاع‌رسانی و الگوآفرینی در خدمت این عناصر باشد. (طاهرپور و قاسمی، ۱۳۹۲: ۳)

- سازمان تبلیغات اسلامی: سازمان تبلیغات اسلامی، که در بدو تأسیس شورای عالی تبلیغات اسلامی نام نهاده شد، دیگر نهاد انقلابی فرهنگی حائز اهمیت در زمینه تربیت عمومی است. این سازمان از یک سو مأموریت مدیریت اعزام مبلغ در سراسر کشور، به ویژه مناطق محروم، را بر عهده دارد که از این منظر تلاش دارد شکاف میان حوزه‌های علمیه و حوزه عمومی جامعه ایران را کاهش دهد و از سوی دیگر کانال ارتباطی میان نظام جمهوری اسلامی با تشکل‌ها و گروه‌های مردمی مذهبی است و وظیفه نظارت بر آن‌ها را بر عهده دارد. با توجه به اساس‌نامه و تجربه زیسته سازمان تبلیغات می‌توان هدف اصلی آن را تأثیرگذاری بر افکار عمومی و اصلاح آسیب‌های نظام سیاسی حاکم در این حیطة دانست که خود ماهیتی تربیت‌محور دارد.
- مرکز رسیدگی به امور مساجد: مرکز رسیدگی به امور مساجد جزو آن دسته از نهادهای انقلابی است که موضوع حکمرانی‌اش تربیت دینی به صورت مستقیم نیست اما با پشتیبانی و حمایت‌های مادی و معنوی از مساجد به‌عنوان اصلی‌ترین پایگاه‌های تربیت دینی به صورت غیرمستقیم در پیشبرد این مأموریت فرهنگی جمهوری اسلامی نقش ایفا می‌کند. آیت‌الله مهدوی کنی به‌عنوان تأثیرگذارترین فرد در تأسیس مرکز همواره در الگوی مدیریتی خود به مباحث تربیتی توجه کرده و از این منظر نهادسازی را فهم می‌کردند. ایشان قائل به نقش حداکثری امام جماعت مسجد در حوزه‌های عبادی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بودند و تلاش داشتند تا با تشکیل جلسه و تأسیس کتابخانه در دوره امام جماعتی خود در مسجد جلیلی، با بحران‌های تربیتی پیش‌روی جوانان مقابله کنند (افتخاری و پورجعفری صدرآباد، ۱۳۹۷: ۱۳۴). مرکز رسیدگی به امور مساجدی نهادی بود که با هدف عمومی‌سازی این قبیل اقدامات در کشور ایجاد شد.
- سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: نقش تربیتی نهادهای انقلابی فرهنگی به داخل مرزهای سرزمینی ایران محدود نبوده و نیست و تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی حکایت از عینیت جهان‌شمول بودن پروژه‌های فرهنگی نظام در دستور کار

سیاستگذاری آن دارد. سازمان با اعزام رایزنان فرهنگی به نهادهای دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران در کشورهای گوناگون نسبت به طرح و پیگیری ارزش‌ها و هنجارهای اسلامی در خارج از کشور مبادرت می‌کند. این سازمان همچنین همکاری‌هایی را با وزارت علوم و مدیریت حوزه‌های علمیه برای تشکیل هیأت‌های علمی-دانشگاهی و تبلیغ آرمان‌های انقلاب سامان داده است (اعرافی، ۱۴۰۰ و بهمنی، ۱۴۰۱). سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در شرایطی تشکیل شد که نوعی تحول نهادی در سلسله‌مراتب اداری فرهنگی کشور رخ داده بود و وزارت فرهنگ و هنر به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تبدیل شده بود. با این حال بخش بین‌الملل این وزارتخانه کماکان با ساختار به‌جامانده از دوره پهلوی که در آن گفتمان ملی‌گرایی شاهنشاهی غلبه داشت فعالیت می‌کرد. سازمان با این ایده تشکیل شد که ساختاری متناسب با ترویج گفتمان تشیع و انقلاب اسلامی به وجود بیاید و در عین حال نهادهای موازی با مأموریت‌های مشابه را ذیل یک نهاد مشخص جمع کند. موسسان سازمان در بدو تأسیس آن تجربه «رابطه العالم الاسلامی» عربستان سعودی، سازمان ترویج ارزش‌های وهابیت در خارج از عربستان، را مطالعه کرده و خواهان ایجاد نسخه ایرانی شیعی آن بودند (مظفری، ۱۴۰۰). برنامه چنین بود که این نسخه بومی نیز مبادرت به اشاعه تربیت دینی شیعی در خارج از مرزهای کشور کرده و در عین حال مؤلفه‌های هویت‌بخش ملی مانند زبان فارسی را ترویج دهد.

## ۵. مطالبات دینی گسترده مردم از حکومت

در تحلیل سقوط رژیم پهلوی می‌توان از دو فرضیه فروپاشی درونی و خواست تغییر نظام سیاسی یاد کرد. فروپاشی ناشی از سست شدن بنیان‌های درونی نظم سیاسی و سیطره‌یافتن بیماری‌هایی نظیر فساد و فقدان کارآمدی بر آن است. از آنجایی که نظام سلطنتی پهلوی نهایت حمایت خارجی از سوی ایالات متحده را دارا بود و ثروتمندبودن دولت که ناشی از درآمدهای نفتی بود، امکان بهره‌مندی از قدرت سازمان‌یافته علیه مخالفان را به آن می‌داد، فرضیه فروپاشی درونی در مورد سقوط آن صدق نمی‌کند. اما مجموعه‌ای از عوامل، که عمدتاً ماهیتی فرهنگی و هویت‌محور داشتند، منجر به پدیدآمدن خواست تغییر سیاسی کلان از سوی عموم مردم شد. تعارض شدید فرهنگی میان حاکمیت و مردم که مصادیق گوناگونی همچون سیاست کشف

حجاب، نفی ارزش‌های اسلامی، نفی و ممنوعیت عزاداری حضرت سیدالشهداء علیه‌السلام، مقابله با چهره‌های مذهبی و محدودیت و حذف آنان از مناصب اداری و سازمانی، تبلیغ سازمان‌یافته مذاهب نوپدید نظیر بهائیت و ترویج ارزش‌های مفروض این مذاهب و بی‌بندوباری اخلاقی گسترده خانواده سلطنتی داشت، جامعه ایرانی را به مرز بی‌تحملی رساند. باید توجه داشت که عمده مردم نیز خواهان برقراری نظام کمونیستی مورد حمایت بلوک شرق که با آن نیز تعارض‌های گفتمانی داشتند نبودند. از این رو تحت لوای شعارهای مبارزه با سیاست‌های فرهنگی اسلام‌ستیزانه امام خمینی (ره) بسیج شدند. (توکلی، ۱۳۸۶)

اقدامات انجام‌شده در راستای پروژه گذار فرهنگی در دوره پس از پیروزی انقلاب اسلامی را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد: ۱. پذیرش مشارکت هویتی مردم در تحکیم ریشه‌های انقلاب اسلامی با آزاد اعلام کردن اجرای سنن و آیین‌های مذهبی نظیر عزاداری ماه‌های محرم و صفر؛ ۲. پاکسازی بدنه نظام حکمرانی به صورت عام و دستگاه دیوان‌سالاری به صورت خاص از عناصر ضد‌مذهبی با اجرای سیاست‌های گزینش نیروی کار و نسبت‌سنجی کارکنان با ارزش‌های انقلابی از طریق مشروط کردن حضور آن‌ها در دیوان‌سالاری به قبولی در مصاحبه‌های گزینش و ۳. نهادسازی با هدف سیاست‌گذاری‌های کلان (شورای عالی انقلاب فرهنگی)، خرد (سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز رسیدگی به امور مساجد) و اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های ابلاغ‌شده از سوی مراجع فوق در سلسله‌مراتب اداری (سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران). اگر دو دسته اقدامات نخست فوق طبیعی سلبی داشت و در پی تعریف ماهیت متمایز نظام جمهوری اسلامی در قیاس با رژیم پهلوی در حوزه فرهنگ بود، نهادسازی به‌دنبال جامه عمل پوشاندن به آرمان‌ها و ایده‌آل‌های اسلامی مردم در نظام سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی کشور بود. شورای عالی انقلاب فرهنگی با این هدف ایجاد شد که نهاد دانشگاه و حوزه فرهنگ عمومی را از آسیب‌ها و تهاجم فرهنگی حفظ کرده و شرایط مطلوب برای رشد و پرورش شخصیت دانشجویان و شهروندان را به وجود آورد. سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز رسیدگی به امور مساجد این هدف را از طریق ارتباط مستقیم با عامه مردم در نهادهای مذهبی نظیر مساجد، هیئت‌های عزاداری و تشکل‌های مردم‌نهاد مانند خیریه‌ها و صندوق‌های قرض‌الحسنه دنبال می‌کردند. تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و سازمان

صداوسیما نیز این اطمینان را به شهروندان داد که دو بخش حائز اهمیت دیپلماسی عمومی و رسانه‌های فراگیر صوتی و تصویری تحت حاکمیت ارزش‌های اصیل دینی هستند. نهادسازی فرهنگی انجام شده در تجربه حکمرانی جمهوری اسلامی را می‌توان با اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مورد تحلیل قرار داد. امام (ره) حکومت را از مردم جدا ندیده بلکه آن را به مثابه ابزاری پر قدرت در اختیار خواسته‌های آنان ارزیابی می‌کردند. حکومت در نگاه امام خمینی (ره) جنبه‌ای آلی و ابزاری برای تحقق عدالت اجتماعی و به کمال و سعادت رساندن مردم را دارد؛ پس حکومت از آن مردم است و آنان خود به وجود آورنده و ادامه‌دهنده آن هستند (جمشیدی، ۱۳۹۹). بر این اساس، تأسیس و تداوم حیات نهادهای انقلابی فرهنگی جمهوری اسلامی، نمایانگر اعمال غیرمستقیم حق حکمرانی مردم در حوزه کمال و سعادت بشری است.

## ۶. ادراک و درونی‌سازی ایده‌های غربی‌زدایی و بازگشت به خویشتن

تحلیل فضای فکری ایران در دو دهه پایانی حیات رژیم پهلوی برای بررسی ریشه‌های نهادسازی فرهنگی در دوره جمهوری اسلامی اهمیت فراوانی دارد. دهه ۴۰ شمسی را اوج محبوبیت جریان بومی‌گرایی در ایران می‌دانند؛ زمانی که نویسندگان و روشنفکران بسیاری مانند سیدفخرالدین شادمان، داریوش شایگان، سیداحمد فرید، علی شریعتی و جلال آل احمد مباحثی مانند انتقاد از شبه‌مدرنیسم غرب‌گرایانه، نسبت شرق و غرب، مخالفت با تکنیک، نقد زندگی شهرنشینی جدید و تأکید بر میراث بومی در قبال بحران‌های تجدد و نوسازی را در آثار خود طرح می‌کردند. غلبه گفتارهای غرب‌زدگی و بازگشت به خویشتن که محصول این تلاش گسترده تئوریک بود، ابزار نظری لازم را برای پدید آمدن جنبش فکری اسلامی مبارزی در دهه بعد از خودش را فراهم کرد (بروجردی، ۱۳۷۸: ۱۹۹ و ۲۶۸). به جز قشر روشنفکر، نویسندگانی نظیر غلامحسین ساعدی، جمال میرصادقی، احمد محمود و علی محمد افغانی در آثار خود گفتمان بازگشت به خویشتن را ترویج دادند. آن‌ها در مورد جوانانی نوشتند که در کشاکش برنامه‌های نوسازی از بالای رژیم پهلوی، نوعی تقدس‌زدایی در قبال ملاک‌ها و ارزش‌های زندگی سنتی را از خود نشان می‌دهند و علیه خرافات می‌شورند، اما در عین حال در جستجوی راهی برای پیشرفت ناکام می‌مانند و در برخورد با دو دنیای سنت و تجدد، دچار سردرگمی می‌شوند (منوچهری و عباسی، ۱۳۸۹). ایده بازگشت به خویشتن در دوره تکوین خود درون‌مایه‌ای راه‌حل محور نسبت به



دو اندیشه سنت و تجدد داشت که آن را به‌عنوان مسیری سوم برای خروج از سردرگمی میان آن دو اندیشه محبوب ساخته بود. این ایده بر پایه اندیشه‌ای بومی از مدرنیته سامان یافته بود که فاقد تضادها و بحران‌های هویتی در عرصه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و فردی دوره معاصر در قبال گذار از سنت به تجدد بود. این اندیشه با پیروزی انقلاب اسلامی توانست درون‌مایه اصلی خود که بازگشت به طینت الهی و باطن‌خدایی بود را در نهادهای انقلابی نهادینه کند.

انعکاس ایده بازگشت به خویشتن در نظام حکمرانی جمهوری اسلامی خود را در نهادسازی فرهنگی نشان داد. مطالعات حکایت از آن دارند که نقش مردم و مشارکت مردمی در در بخش حکمرانی فرهنگی در جمهوری اسلامی بهتر و بیشتر از سایر بخش‌هاست که خود موجد تکوین نوعی مدل حکمرانی خوب بومی در مسیر تحقق تمدن نوین اسلامی است. بخشی از این موفقیت بر اساس طراحی نهادی بومی نهادهای انقلابی حاصل شده است. در حالی که نهادها در رژیم پهلوی به شدت شخصی بودند و حیات‌شان در ساختار اقتصاد سیاسی نفتی آن رژیم در ارتباط وثیق با نزدیکی موسس‌شان به دربار قرار داشت، نهادهای انقلابی یا اساساً به شکل شورایی هستند یا در درون خود فرآیندهای تصمیم‌سازانه مبتنی بر مشارکت بخش‌های دولتی، حاکمیتی، خصوصی و مردمی دارند. این شکل از نهادسازی خود معرف نوعی بازتعریف هویتی در بخش سیاست‌گذاری کلان نسبت به رژیم پیشین است. عالی‌ترین شکل این نهادسازی نوین را می‌توان در شورای عالی انقلاب فرهنگی یافت. نخستین اعضای آن که ستاد انقلاب فرهنگی را تشکیل دادند، دانشگاہیانی بودند که مستقیماً از سوی رهبر انقلاب اسلامی حکم عضویت خود را دریافت کردند. در ترمیمی هم که در شهریور سال ۱۳۶۲ انجام شد، اعضای حقوقی (نخست‌وزیر، وزیر فرهنگ و آموزش عالی و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی) نیز افزوده شدند که مبین حاکمیت غیرمستقیم مردم‌سالارانه است.

با پیروزی انقلاب اسلامی، سازمان رادیو و تلویزیون ملی ایران به سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران تغییر نام داد. اما این نهاد به جز تغییر اسم با تغییرات سازمانی مدیریتی نیز مواجه شد. در حالی که سازمان در رژیم پهلوی توسط یک رئیس مدیریت می‌شد، نحوه مدیریت آن در دوره جمهوری اسلامی به گونه‌ای بومی بازتعریف شد. در وضعیت جدید، به موجب اصل ۱۷۵ قانون اساسی، شورای سرپرستی صداوسیما (و پس از بازنگری سال ۶۸ قانون اساسی شورای

نظارت بر صداوسیما) تشکیل می‌شد که مشارکت قوای سه‌گانه در مدیریت صداوسیما در همکاری با ریاست آن که منصوب رهبری بود را تضمین می‌کرد. این مشارکت در تجربه نهادسازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نیز دیده می‌شود. مقام ریاست این سازمان با مصوبه شورای عالی و تأیید مقام معظم رهبری توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نصب می‌شود. علی‌رغم آنکه دو نهاد مرکز رسیدگی به امور مساجد و سازمان تبلیغات اسلامی از نظر سازمانی وابستگی بیشتری به دفتر رهبر انقلاب اسلامی نسبت به ۳ نهاد پیشین دارند اما ایده بازگشت به خویشتن در این دو نهاد خود را در محتوای نوآورانه فرهنگی آن‌ها نشان داد که پیشینه‌ای در رژیم پهلوی نداشت.

## نتیجه‌گیری

تجربه نهادسازی انقلابی فرهنگی در جمهوری اسلامی در نوع خود تجربه‌ای خاص است که در بین نظام‌های حکمرانی مشابه نیز کمتر دیده می‌شود. علت این امر نگاه خاصی است که به فرهنگ در نظام حکمرانی جمهوری اسلامی وجود دارد. اهمیت بالای این مفهوم در تقریر شیعی از نظریه اسلام سیاسی باعث شده تا نوعی روند مشارکت محور خاص در تجربه انقلاب اسلامی در طول حیات آن پدیدار شود. این مقاله با تمرکز بر پیشینه تأسیس ۵ نهاد انقلابی فرهنگی (شورای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان صداوسیما، جمهوری اسلامی ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مرکز رسیدگی به امور مساجد) و با بهره‌گیری از روش جبر بولی توانست وجود ۳ شرط امکانی را در تأسیس تمامی آن‌ها شناسایی کند: ادراک تربیت و پرورش فرهنگی شهروندان مطابق با ارزش‌ها و اصول اسلامی توسط نیروهای انقلابی، وجود مطالبات دینی گسترده مردم از حکومت، ترویج ایده‌های غربی‌زدایی و بازگشت به خویشتن. پژوهش حاضر بر خلاف آثار مشابه که معمولاً نگاهی یکپارچه به نهادهای انقلابی دارند، متمرکز بر نهادهای انقلابی فرهنگی است که در مختصات تمدنی خاصی قرار دارند و از این رو در بررسی منطق تأسیس و حکمرانی آن‌ها، باید به جزئیات مهم‌شان پرداخته شود. پژوهش حاضر توانسته این جزئیات را در دو محور زمینه‌های مشترک و غیرمشترک احصاء کند که دیدگاه دقیق‌تری در

اختیار دستگاه سیاستگذاری و مدیریتی جمهوری اسلامی برای بازآفرینی این تجربه موفق با توجه به اقصائات زمانه قرار می‌دهد.



زمینه‌های غیرمشترک تاسیس نهادها:

۱. حضور یک شخصیت روحانی از نحله اسلام فقه‌ای (مرکز رسیدگی به امور مساجد، شورای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان تبلیغات اسلامی)
  ۲. وجود تهدید هویتی از سوی نیروهای سیاسی بدیل (شورای عالی انقلاب فرهنگی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی)
- زمینه‌های مشترک تاسیس نهادها:
۱. هرگاه نیاز به تربیت و پرورش فرهنگی مردم مطابق با ارزش‌ها و اصول اسلامی توسط نیروهای انقلابی ادراک شود.
  ۲. مردم محوریت یافته و مطالبات دینی گسترده از حکومت داشته باشند.
  ۳. ایده‌های غربی‌زدایی و بازگشت به خویشتن، ادراک و درونی شود.

جدول ۶. شروط امکان تأسیس نهادهای انقلابی در حوزه فرهنگ با منطق جبر بولی

پیامد	نگارش به زبان جبر بولی	شروط امکان تأسیس					نهاد انقلابی
		وجود تهدید هویتی از سوی نیروهای سیاسی بدیل (B)	حضور یک شخصیت روحانی از نحله اسلام فقهاتی (F)	ادراک و درونی‌سازی ایده‌های غربی‌زدایی و بازگشت به (Kخویشتن)	وجود مطالبات دینی گسترده مردم از حکومت (V)	ادراک تربیت و پرورش فرهنگی شهروندان مطابق با ارزش‌ها و اصول اسلامی توسط نیروهای (Tانقلابی)	
تأسیس نهاد انقلابی فرهنگی (G)							
G	TVKFB	۱	۱	۱	۱	۱	شورای عالی انقلاب فرهنگی
G	TVKfb	۰	۰	۱	۱	۱	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
G	TVKFb	۰	۱	۱	۱	۱	سازمان تبلیغات اسلامی
G	TVKfB	۱	۰	۱	۱	۱	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
G	TVKFb	۰	۱	۱	۱	۱	مرکز رسیدگی به امور مساجد

## فهرست منابع

- آذین، احمد، قائدی، محمدرضا، گلشنی، علیرضا (۱۳۹۳)، «وحدت جهان اسلام از دیدگاه امام خمینی (ره)»، فصلنامه مطالعات سیاسی، سال ششم، شماره ۲۳
- اکبری، بهمن، قانع، احمدعلی (۱۴۰۰)، «برای تربیت نیرو کاری نکرده‌ایم / انتخاب رایزنان فرهنگی منحصر به داخل سازمان نباشد»، مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)، ۲۰ تیر ۱۴۰۰
- امام خمینی (۱۳۸۹)، صحیفه امام، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)
- ایوبی، حجت‌الله، جعفری، نادر (۱۴۰۰)، «دکتر ایوبی: سازمان فرهنگ و ارتباطات مأموریت جدیدی در اقتصاد فرهنگ تعریف کند / دکتر جعفری: رویکرد مردمی جزو شاخص‌های ارزیابی سازمان قرار گیرد»، سایت مرکز دانشگاه امام صادق (ع)، ۳ شهریور ۱۴۰۰
- اشرفی، اکبر (۱۳۹۵)، «مطالعه علل توقف فعالیت‌های حزب جمهوری اسلامی از منظر جامعه‌شناسی احزاب سیاسی»، فصلنامه جامعه‌شناسی سیاسی جهان اسلام، دوره ۴، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۵
- اشرفی، اکبر (۱۳۹۹)، «بررسی تأثیر نهادسازی در تثبیت نظام جمهوری اسلامی ایران از منظر رهیافت نهادی»، دوفصلنامه جامعه‌شناسی سیاسی جهان اسلام، دوره ۸، شماره ۱۶، بهار و تابستان ۱۳۹۹
- ابراهیم‌آبادی، حسین، محمدی، علیرضا (۱۳۹۶)، «ریشه‌های فکری سیاست‌گذاری فرهنگی انقلاب اسلامی و چگونگی هژمونیک شدن این سیاست‌ها با استفاده از مدل گرامشی: مطالعه آرای جلال آل احمد، علی شریعتی و امام خمینی (ره)»، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، سال سیزدهم، شماره ۴۷
- افتخاری، اصغر، پورجعفری صدرآباد، مهدی (۱۳۹۷)، «الگوی امام جماعت در جمهوری اسلامی ایران: مطالعه موردی امام جماعتی آیت‌الله مهدوی کنی (ره) در مسجد جلیلی»، دوفصلنامه جامعه‌شناسی سیاسی جهان اسلام، دوره ششم، شماره ۲
- اصلان‌زاده، فاطمه (۱۳۹۴)، «تحلیل سیاست‌گذاری فرهنگی با تأکید بر نظریه کنش ارتباطی هابرماس»، فصلنامه امور خبری، شماره ۱۴
- اعرافی، علیرضا (۱۴۰۰)، «آمادگی حوزه‌های علمیه برای همکاری با سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی»، سایت باشگاه خبرنگاران جوان، ۵ دی ۱۴۰۰
- بروجردی، مهرزاد (۱۳۷۸)، روشنفکران ایرانی و غرب، ترجمه جمشید شیرازی، تهران: فرزانه
- بهمنی، محمدرضا (۱۴۰۱)، «همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و وزارت علوم در خارج از کشور»، سایت خبرگزاری صداوسیما، ۱ اردیبهشت ۱۴۰۱
- بیگدلو، رضا، شهیدانی، شهاب (۱۳۹۶)، «تحلیل نوسازی نظام آموزشی ایران در دهه چهل و اوایل دهه پنجاه (با تأکید بر کنفرانس انقلاب آموزشی رامسر)»، فصلنامه تاریخ ایران، سال دهم، شماره ۳
- بی‌نام (۱۳۹۳): نقشه مهندسی فرهنگ کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

- بیگدلی، عطاالله (۱۳۹۱)، *گفتارهایی در تاریخ تمدن*، تهران: دانشگاه امام صادق.ع.
- حاضری، مهدی (۱۳۹۱)، *امام خمینی (ره) و نهادهای انقلاب اسلامی: تبیین آثار موضوعی (دفتر سی و هشتم)*، تهران: عروج (موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره))
- توکلی، یعقوب (۱۳۸۶)، «بازکاوی نظری علل سقوط نظام شاهنشاهی»، نشریه *زمانه*، شماره ۵۷
- جمشیدی، محمدحسین (۱۳۹۹)، «مردم و افکار عمومی در اندیشه امام خمینی؛ ویژگی مهم حکومت دینی در نگاه امام خمینی توجه به مردم است»، پرتال امام خمینی، ۹ تیر ۱۳۹۹
- جمالزاده، ناصر، امینیان، مهدی (۱۳۹۲)، نقش مساجد در پیروزی انقلاب اسلامی ایران، *مطالعات فرهنگ ارتباطات*، سال چهاردهم، شماره ۲۴
- حاج علی اکبری، محمدجواد (۱۳۹۵)، گزارشی از فعالیت‌های مرکز رسیدگی به امور مساجد، خبرگزاری ایسنا، ۸ خرداد ۱۳۹۵
- حسینی، سیدعبدالله (۱۳۹۹)، *مدیریت مسجد؛ مبانی، مبادی و ضرورت‌ها*، تهران: دفتر مطالعات پژوهش‌ها و ارتباطات حوزوی مرکز رسیدگی به امور مساجد
- جمشیدی راد، محمدصادق، محمودپناهی، سیدمحمدرضا (۱۳۹۱)، «مفهوم اسلام سیاسی در انقلاب اسلامی ایران»، *فصلنامه پژوهشنامه انقلاب اسلامی*، دوره دوم، شماره ۵
- خان‌محمدی، یوسف (۱۳۸۶)، «دولت و سیاستگذاری فرهنگی از دیدگاه امام خمینی (ره)»، *فصلنامه دانشگاه اسلامی*، سال یازدهم، شماره ۲
- دارون عجم اوغلو، جیمز ای. رابینسون (۱۳۹۸)، *چرا ملت‌ها شکست می‌خورند؟: ریشه‌های قدرت، ثروت و فقر*، محسن میردامادی (مترجم)، محمدحسین نعیمی‌پور (مترجم)، تهران: روزنه
- دریفوس، هیوبرت و پل رابینو (۱۳۸۷)، *میشل فوکو، فراسوی ساختگرایی و هرمنوتیک*، ترجمه حسین بشیریه، تهران: نشر نی
- رضایی، سیاوش (۱۳۹۹)، *الگوی نهادسازی انقلابی در انقلاب اسلامی ایران*، تهران: دانشکده دفاع ملی
- رستگاری، محمدحسین (۱۳۹۵)، *دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران: چالش‌ها و چینش‌ها*، تهران: موسسه پویه مهر اشراق
- رضایی، سیاوش، ایروانی، محمدجواد، شمس دولت‌آبادی، سیدمحمددرضا، فروزنده، لطف‌الله (۱۳۹۹)، «ارائه الگوی نهادسازی در انقلاب اسلامی بر اساس گفتمان امام و رهبری»، *فصلنامه مطالعات دفاعی استراتژیک*، سال هجدهم، شماره ۷۹، بهار ۱۳۹۹
- دارابی، علی (۱۳۹۴)، «طبقه متوسط جدید و توسعه سیاسی در ایران پس از انقلاب اسلامی»، *فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی ایران*، دوره ۸، شماره ۱، ۲۰-۷

رشیدی نژاد، مهدی (۱۳۹۰)، «ظرفیتهای تمدنی انقلاب اسلامی ایران»، دانشگاه باقرالعلوم، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رشته علوم سیاسی، استاد راهنما: حجت الاسلام و المسلمین دکتر آل‌غفور، استاد مشاور: حجت الاسلام و المسلمین دکتر نوروزی.

زائری، قاسم و محمدعلی‌زاده، حاجیه (۱۳۹۳)، «دیرینه‌شناسی طرح «دانشگاه اسلامی» در ایران»، *راهبرد فرهنگ*، شماره ۲۵.

زائری، قاسم و محمدعلی‌زاده، حاجیه (۱۳۹۶)، «تباریابی انقلاب فرهنگی در دانشگاه‌ها»، شماره ۳۷، *راهبرد فرهنگ*، بهار ۱۳۹۶.

زائری، قاسم، ذوالفقاری، ابوالفضل، محمدعلی‌زاده، حاجیه (۱۳۹۵): «شناسایی صورتبندی گفتمانی واقعه «انقلاب فرهنگی در دانشگاهها» (۱۳۵۹-۱۳۶۳)»، *فصلنامه علمی-پژوهشی روش‌شناسی علوم انسانی*، سال ۲۲، شماره ۸۶.

شیرعلی‌نیا، جعفر (۱۳۹۹)، «ابتدای انقلاب قرار بود پریسا و شجریان در صداوسیما بخوانند/ امام خمینی (ره) از ابتدا مخالف موسیقی بود»، سایت دیده‌بان ایران، ۲۰ مهر ۱۳۹۹، تاریخ آخرین دسترسی ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۰ فراستخواه، مقصود (۱۳۸۸): *سرگذشت و سوانح دانشگاه در ایران*، تهران: رسا

صالحی امیری، سیدرضا، محمدی، سعید (۱۳۸۷)، «ارزیابی نقش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در تبادل فرهنگی با سایر کشورها»، *مجله مدیریت فرهنگی*، سال دوم، شماره اول

صالحی امیری، سیدرضا، محمدی، سعید (۱۳۸۹)، *دیپلماسی فرهنگی*، تهران: ققنوس

علیزاده سیلاب، قدسی (۱۳۹۸)، «مطالعه تطبیقی سبک رهبری حضرت امام خمینی (ره) و حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اجماع‌سازی و نهادسازی»، دانشکده علوم انسانی، گروه علوم سیاسی و مطالعات انقلاب اسلامی، رساله جهت اخذ درجه دکتری، رشته مطالعات سیاسی انقلاب اسلامی، استاد راهنما: دکتر زاهد غفاری هاشجین، استاد مشاور: دکتر یوسف ترابی.

شریفی، سیدعلیرضا، فاضلی، عبدالرضا (۱۳۹۱)، «واکاوی سیاستگذاری فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران: آسیب‌ها و راهبردها»، *فصلنامه مجلس و راهبرد*، سال نوزدهم، شماره ۶۹

صادقی نیارکی، مجید، فقیه حقانی، موسی، نجفی، موسی (۱۳۹۹)، «نسبت اقدامات فرهنگی-اجتماعی فرح پهلوی در تعمیق پیوست‌های فرهنگی سلسله پهلوی»، *فصلنامه پژوهش‌های سیاسی جهان اسلام*، دوره ۱۰، شماره ۳

طاهرپور، زهره، قاسمی، خدیجه (۱۳۹۲)، «نقش تربیتی رسانه ملی در شکل‌گیری سبک زندگی اسلامی؛ با فراهایی از سخنان امام رضا علیه‌السلام: سبک زندگی رضوی»، *دوفصلنامه معارف رضوی و رسانه*، شماره ۴، پاییز و زمستان ۱۳۹۲

کاوند، رضا، کاوند، جمال (۱۳۸۷)، «سیاست‌گذاری‌های فرهنگی در سی سال انقلاب اسلامی و آسیب‌شناسی آن»، همایش ملی سی سال انقلاب اسلامی، دستاوردها، آسیبها و فرصتها، تهران: دانشگاه صنعتی شریف

- عاقبتی، آرش (۱۴۰۰)، «سیاست‌گذاری فرهنگی پس از انقلاب اسلامی (بخش نخست)»، سایت پژوهشکده تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام، ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۰
- غفاری هشیجین، زاهد، علیزاده سیلاب، قدسی، ترابی، یوسف (۱۴۰۰)، «نهادسازی در سبک رهبری حضرت امام خمینی»، *دوفصلنامه اسلام و علوم اجتماعی*، سال ۱۳، شماره ۲۵، بهار و تابستان ۱۴۰۰
- فداکار لنگرودی، محسن (۱۳۹۱)، «نهادسازی و پویایی انقلاب اسلامی ایران در اندیشه حضرت امام خمینی (ره)»، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، گروه: مدرسی معارف اسلامی، گرایش: انقلاب اسلامی، استاد راهنما: دکتر مصطفی ملکوتیان، استاد مشاور: دکتر علی شیرخانی.
- فوکو، میشل (۱۳۹۲)، *دیرینه‌شناسی دانش*، ترجمه افشین جهان‌دیده، تهران: نشر نی.
- فوکو، میشل (۱۳۸۱ الف)، *تاریخ جنون*، فاطمه ولیانی. تهران: نشر هرمس.
- فوکو، میشل (۱۳۸۱ ب)، نیچه، تبارشناسی و تاریخ، نیکو سرخوش و افشین جهان‌دیده؛ مندرج در: (کهون، لارنس (۱۳۸۱)، *متن گزیده‌های مدرنیسم و پست‌مدرنیسم*، عبدالکریم رشیدیان و دیگران، تهران، نشر نی.
- فجری، محمدمهدی (۱۳۸۸)، آشنایی با کارکردهای مسجد، مجله مبلغان، شماره ۱۲۰
- فجری، محمدمهدی (۱۳۹۹)، جایگاه مسجد از منظر امام خمینی (ره)، پرتال امام خمینی، ۲۹ مرداد ۱۳۹۹
- کچویان، حسین (۱۳۸۲)، *فوکو و دیرینه‌شناسی دانش*، تهران: دانشگاه تهران.
- کچویان، حسین (۱۳۸۴)، *تطورات گفتمان‌های هویتی در ایران*، تهران: نی.
- کچویان، حسین و زائری، قاسم (۱۳۸۸)، ده‌گام روش‌شناختی در تحلیل تبارشناسانه فرهنگ، *راهبرد فرهنگ*، شماره هفتم، پاییز ۱۳۸۸.
- کلهر، سینا (۱۴۰۰)، «دکتر کلهر: فلسفه وجودی سازمان فرهنگ و ارتباطات نیازمند بازخوانی است»، سایت مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)، ۶ مرداد ۱۴۰۰
- فارس (۱۳۸۵)، «عملکرد سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در نگاه صاحب‌نظران»، خبرگزاری فارس، ۳ مرداد ۱۳۸۵
- محمدی مزرعی، خدیجه (۱۳۹۶)، چرایی و چگونگی تحقق دولت اسلامی در دیدگاه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، دانشکده علوم انسانی، گروه علوم سیاسی و مطالعات انقلاب اسلامی، پایان‌نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد، رشته جامعه‌شناسی انقلاب اسلامی، استاد راهنما: دکتر مهدی نادری.
- معلمی، عباس و جاجرمی‌زاده، محسن (۱۳۹۸)، *فقه سنتی و نظام‌سازی*، قم: تمدن نوین اسلامی.
- مرکز اسناد انقلاب اسلامی (۱۳۸۸)، *فرهنگ‌نامه نهادهای انقلاب اسلامی*، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی
- مظفری، محمدحسین (۱۴۰۰)، «دکتر مظفری: برای بهبود روابط فرهنگی بین‌المللی ابتدا باید تعارضات گفتمانی را حل کرد/ داستان فتح چندباره سازمان فرهنگ و ارتباطات»، سایت مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)، ۲۰ شهریور ۱۴۰۰



- مقدم، سیدحمید (۱۴۰۰)، «انقلاب فرهنگی و چرایی تعطیلی دانشگاه‌های کشور»، سایت موسسه مطالعات و پژوهش‌های سیاسی، ۳۰ فروردین ۱۴۰۰
- مقتدائی، مرتضی، ازغندی، علیرضا (۱۳۹۵)، «آسیب‌شناسی سیاستگذاری فرهنگی جمهوری اسلامی ایران»، *فصلنامه علوم سیاسی*، سال دوازدهم، شماره ۳۴
- منوچهری، عباس، عباسی، مسلم (۱۳۸۹)، «فرآیند شکل‌گیری اندیشه سیاسی جلال آل احمد: بازگشت به خویشتن»، *فصلنامه سیاست*، دوره چهل، شماره ۴
- مولایی، آیت، سعادت‌راد، بهروز (۱۳۹۸)، «مشکلات نظارت قضایی بر نهادهای انقلابی با تأکید بر سازمان تبلیغات اسلامی»، *حقوقی دادگستری*، دوره ۸۳، شماره ۱۰۷، ۲۲۶-۲۰۷
- میرترابی، سیدسعید (۱۳۹۶)، «تحلیل شیوه‌ها و ابعاد نهادسازی در روند ساخته‌شدن دولت پس از انقلاب از منظر نهادگرایی تاریخی»، *فصلنامه دولت‌پژوهی*، دوره ۳، شماره ۹، بهار ۱۳۹۶
- مرکز رسیدگی به امور مساجد (۱۳۹۷)، *آشنایی با راهبردها، برنامه‌ها و فعالیت‌های مرکز رسیدگی به امور مساجد*، تهران: مرکز رسیدگی به امور مساجد
- نقیب‌زاده، احمد، امانی زوارم، وحید (۱۳۸۲)، *نقش روحانیت شیعه در پیروزی انقلاب اسلامی*، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی
- نوروزی، محمدجواد (۱۳۸۷): «جمهوری اسلامی ایران در پنج گفتمان»، *نشریه مطالعات انقلاب اسلامی*، دوره ۴، شماره ۱۳
- نجفی، موسی، فقیه حقانی، موسی (۱۳۹۱)، *تاریخ تحولات سیاسی ایران: بررسی مؤلفه‌های دین، تجدد و مدنیت در تأسیس دولت-ملت در گستره هویت ملی ایران*، تهران: موسسه تاریخ مطالعات معاصر ایران
- ناظمی اردکانی، مهدی، داودی، مهدی، امامی، احمدعلی (۱۳۹۳)، «آرمان جهانی اسلام در اندیشه‌ی فرهنگی انقلاب اسلامی»، *فصلنامه پژوهش‌های راهبردی سیاست*، سال سوم، شماره ۹
- هوشی، اردشیر (۱۳۹۷)، «مصائب قطب‌زاده در تلویزیون»، سایت تاریخ ایرانی، ۲۵ دی ۹۷، تاریخ آخرین دسترسی ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۰
- یزدانی، عنایت‌الله، فرهنگ، محبوبه (۱۳۹۴)، «نقش سازمان‌های فرهنگی در تأمین صلح جهانی: مطالعه موردی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی»، *فصلنامه روابط فرهنگی بین‌المللی*، سال اول، شماره دوم
- Durkheim, Émile (1982), *The Rules of Sociological Method*, New York: Free Press
- Ragin, Charles (1987), *The Comparative Method*, Berkeley: University of California Press

